

大家好，关于腾讯投资人工智能很多朋友都还不太明白，不过没关系，因为今天小编就来为大家分享关于腾讯投资人工智能公司的知识点，相信应该可以解决大家的一些困惑和问题，如果碰巧可以解决您的问题，还望关注下本站哦，希望对各位有所帮助！

## 本文目录

1. [腾讯公司历史上都接受过谁的投资](#)
2. [腾讯投资了多少成功的公司？](#)
3. [国家公布人工智能开放创新四大平台，为什么选择了百度、阿里、腾讯和科大讯飞？](#)
4. [腾讯入股海澜之家，腾讯为什么要投资一家服装零售公司？](#)

## 腾讯公司历史上都接受过谁的投资

腾讯创业初期，IDG和盈科数码分别向腾讯投资220万美元，各占腾讯20%股份，马化腾及其团队持股60%。此后，南非MIH集团从盈科数码和腾讯创始人团队手中收购了一部分腾讯公司的股份。

在2004年上市之前，腾讯对股权结构重新调整，MIH与创业团队分别持股50%。目前，南非MIH集团持有腾讯33.93%的股权，马化腾持股10.22%，还不及MIH的三分之一。所幸的是，南非MIH集团对于马化腾给予充分信任，一开始就放弃了所持股份的投票权，因此马化腾持有腾讯的股份比例虽然不高，但公司的具体经营管理主要还是由他和几位联合创始人来负责。

## 扩展资料

深圳市腾讯计算机系统有限公司成立于1998年11月，由马化腾、张志东、许晨晔、陈一丹、曾李青五位创始人共同创立。是中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一。

腾讯多元化的服务包括：社交和通信服务QQ及微信/WeChat、社交网络平台QQ空间、腾讯游戏旗下QQ游戏平台、门户网站腾讯网、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频等。

2004年腾讯公司在香港联交所主板公开上市（股票代码00700），董事会主席兼首席执行官是马化腾。2018年3月7日，腾讯和联发科共同成立创新实验室，围绕手机游戏及其他互娱产品的开发与优化达成战略合作，共同探索AI在终端侧的应用。2018年6月20日，世界品牌实验室(WorldBrandLab)在北京发布了2018年《中

国500最具价值品牌》分析报告。腾讯(4028.45亿元)居第二位。

## 腾讯投资了多少成功的公司？

据悉，目前被腾讯投资过的公司已经高达300多家，并且投资金额已经高达1700亿元，腾讯也因此被很多网友笑称是不差钱的腾讯、富可敌国的腾讯等等。

在2018年，腾讯就投资了163次，相当于每月平均投资13.5次左右，而投资金额就已经达到800亿左右。且继2016年以来，腾讯投资公司的速度每年都在不断上升。近日有消息称，2018年7月在香港上市的新东方在线招股书中透露，新东方持有5亿股份，而腾讯持有新东方在线的9041.6万股份。据悉，早在2015年，新东方和腾讯就在云计算和音频视频方面开展过合作。而2018年6月，腾讯和新东方在线再次进行人工智能和服务体系等合作，共同创造在线的教育服务体系。然而，除了进军教育界，腾讯在各行各业都有过不少投资的案例。

根据数据，腾讯近年来陆续投资了转转、猫眼电影、唯品会、趣头条、摩拜单车、快手、梨视频、斗鱼直播、虎牙直播等不同平台与软件。其中，腾讯早在2016年就给斗鱼直播投资过30亿元，而在2018年腾讯又对斗鱼直播追加了投资4.6亿美元。不久后，腾讯又给同样是直播行业的虎牙直播投资6.3亿美元，并且都是由腾讯独家投资完成，说明了腾讯对直播行业发展的看好。

而到了2017年7月，腾讯和京东分别以6.04亿美元和2.59亿美元，联合投资唯品会。然而约1年后，唯品会的股价大跌约60%，这被网友们称为腾讯投资失败的案例之一。

腾讯的投资范围不仅仅在国内，同时早已延伸到了国外，可见其投资范围之广大。2017年11月，腾讯斥资20亿美元收购Snapchat的1.46亿股份，也就是相当于Snapchat10%的股份。

据了解，Snapchat创立于2010年9月，它是由两位斯坦福大学的学生在课堂上的作业而出现，其创立目的是为了年轻群体能在网上发布一些内容，但因为阅后即焚的功能，所以不用担心让父母和长辈看到，从而减少内容永久性记录的压力和紧张。曾经有一段时间Snapchat在美国地区风靡，甚至很多美国明星都是它的用户。创立早期阶段，是Snapchat的风光时刻，期间甚至被视为Instagram最大的对手之一。但是到了2017年，根据财报，Snapchat已经开始产生了净亏损。而且在腾讯公开对其增持股份后，Snapchat的股价依然持续下降。当时一些专家表示，可能连腾讯都无法补救snapchat，也有投资者表示不看好snapchat的前景。

而2018年腾讯投资了Go-Jek。Go-Jek是来自印尼的共享出行服务商，被称为印度

版的网约摩的。早在2016年时，Go-Jek还没有开始公开招募，那时它的预估价值为18亿美元。2018年6月，Go-Jek开始了首次公开招募，到了当年10月份他已经获得12亿美元的投资。除了腾讯之外，还有京东和谷歌也参与了投资，投资完成后，Go-Jek的再次预估价值已经高达90亿美元，比起未经投资前的预估价值足足上升了约72亿美元，也就是上升了约5倍的金额。而经过投资后的Go-Jek也从单一的摩的打车服务，提升到拥有20种类型的服务市场，像是送外卖、按摩等新增的服务内容，让Go-Jek成为本土的巨头公司。

据悉，在2017年底，腾讯的市值已经从2000亿美元升值到5000亿美元左右。而到了2018年，腾讯的市值仍保持在4325亿美元左右，成为国内市值最高的上市公司。在过去的21年里，腾讯从一个社交软件公司，已经转变为如今涉猎各行各业的庞大帝国。现如今，不论是在人工智能、电商文娱、企业服务、出行服务，还是零售、金融、信息通讯、生活服务等等的行业，腾讯都有过投资。同时，期待未来腾讯将给大家带来更多的精彩。

在股市中，丰厚的利润也常常伴随着风险。因此，股票投资者在进行炒股的时候，要多多的了解这方面的风险并避免。同时在进行操作的过程中，多多的运用技巧和策略。如果大家对股市技巧方法策略感兴趣的话，朋友们可以关注股票股市猫九去看看，有很多股市技巧，希望能够帮助到大家。

## 国家公布人工智能开放创新四大平台，为什么选择了百度、阿里、腾讯和科大讯飞？

### 为什么选择？

1、自动驾驶选择百度的原因，首先来看百度的实力以及已经做出来的自动化驾驶Apollo。

16日上午，百度创始人、董事长兼CEO李彦宏在2017年百度世界大会上说，今年7月百度AI开发者大会之后，他被问的最多的问题，是自己坐无人车上北京五环有没有吃到罚单，事实是确实收到了一张罚单。

无人驾驶罚单已经来了，无人车量产还会远吗？外界对于无人车量产的时间表是2020年，百度“不满足”，正在把这个时间提前。前不久百度刚刚宣布和金龙汽车合作，生产一款无人驾驶的小巴车，在2018年7月份实现量产。

2、智能城市为什么选阿里云？

阿里云ET城市大脑是目前全球最大规模的人工智能公共系统，可以对整个城市进

行全局实时分析。目前ET城市大脑已经在杭州、苏州等地落地。杭州城市大脑接管了杭州128个信号灯路口，试点区域通行时间减少15.3%，高架道路出行时间节省4.6分钟。在主城区，城市大脑日均事件报警500次以上，准确率达92%；在萧山，120救护车到达现场时间缩短一半。

### 3、医疗影像为什么选择腾讯？

8月初，腾讯发布了一款AI医学影像产品——腾讯觅影。腾讯觅影是首款AI食管癌筛查系统，准确率超过90%；在肺结节方面，觅影可以检测出3毫米及以上的微小结节，检测准确率超过95%。未来腾讯觅影将与医学院和医疗结构合作助力更多病种检测。

### 4、智能语言为什么选择科大讯飞？

现在科大讯飞语音识别的准确率已经从2010年刚刚发布语音云时的60.5%升级到95%，语音合成技术在国际语音合成比赛BlizzardChallenge上取得12连冠的成绩。

这里机器人观察员，给出以下几个行业的趋势发展分析。

- 1、国家确立平台级别入口用户，应用层产品将进入井喷期。
- 2、电动汽车行业，围绕电动汽车的周边产品，包括锂电，汽车电子将进入高速发展期。
- 3、服务机器人行业，将成为各路玩家竞相争霸的主流区域。
- 4、便捷化生活的医疗，以及远程医疗将逐步普及化。
- 5、智能城市所涵盖的智能交通，天王监控，视觉检测将成为重点领域。

对于工业发展的企业而言，重要的领域包括：汽车制造，锂电，汽车电子，传感器，机器人视觉，面部识别应用，服务机器人等行业将成为依托在这四大平台上的重点发展应用领域。

平台级的确定，相当于确定了以后所有应用要开发的统一规范，对于应用层企业而言，这是一个非常好的消息，节约研发时间，同时减少不必要的资金投入。

此外对于确立四大平台对行业的基础性发展也有一定的促进作用，避免资源的不必要浪费。



此外，在确立这四大平台的同时，并未唯一的指定就是这四大平台就是唯一合法化的平台。例如滴滴同样也在研发自动驾驶。

此外有人可能担心，这种确立平台化的战略是否会阻碍市场的良性发展？

首先，作为民间资本，任何一方都有进入一个行业的自由，同时中国作为国际经济体的重要一环，并不能限制国外的技术进入，因此来自外部的竞争并未有减少，只是对于应用层的玩家而言，需要优先的兼容这四大平台。

其次，这四大平台面对的都是消费类产品，是大众生活中的常用品，在新的生产制造形式下，消费者的反馈，在一定程度上可以倒逼企业的革新与进步。

腾讯入股海澜之家，腾讯为什么要投资一家服装零售公司？

腾讯入股海澜之家，一切都是为了智慧零售。

一方面，线下零售是一个大生意，人连接商品，还是腾讯放不下的心头之患。海澜之家不仅仅是一个服装品牌，更是一个线下零售店，入股海澜之家，就是要通过资本的紧密结合，在智慧零售闯出一条新的路径。

在这方面正在形成腾讯+京东+线下零售的结合，腾讯有最强的社交链，尤其是最近推出的小程序，更是在打通线上与线下上有很大的野心。还有腾讯云，更是在人、货、场三个角度重塑零售：

针对“人”，腾讯云可帮助实现精准引流，通过人口属性、LBS商圈和竞品人群找到潜在客群；可以通过生命周期管理和精细运营，来分析消费者，对用户讲对的内容。针对“货”，腾讯云可以帮助实现智能定价和选品，智能匹配导购，精准销售，同步线上线下，做到千人千品。针对“场”，大数据和人工智能可以帮助实现商圈分析、智能收银、店铺管理优化和智能巡店等。

腾讯在零售上一直在布局：入股永辉超市，入股家乐福，入股万达商业，现在入股海澜之家只是其中之一。

如果从竞争格局来看，仍然是腾讯系和阿里系的对抗，马云提出新零售，并且在用资本手段积极入股线下零售，无论是联华超市，还是三江购物都是如此。这时候，腾讯肯定不能坐视不管，必须积极投身到线下零售中去。

不过，话说回来，对于线下零售企业来说，还是绕不开BAT。

腾讯投资人工智能和腾讯投资人工智能公司的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！