

大家好，如果您还对腾讯人工智能美国不太了解，没有关系，今天就由本站为大家分享腾讯人工智能美国的知识，包括腾讯人工智能美国上市的问题都会给大家分析到，还望可以解决大家的问题，下面我们就开始吧！

本文目录

1. [腾讯被美国收购了吗](#)
2. [腾讯和Facebook的差距到底有多大？](#)
3. [怎么看待腾讯和外国公司的对比？](#)
4. [腾讯公司在全球算不算小有名气？](#)

腾讯被美国收购了吗

腾讯没有被美国收购，腾讯目前是我国市值最大的一家互联网公司，它旗下的产品还是比较多的，主要涉及社交软件，腾讯金融，腾讯游戏。和其他的与人们生活密切的一些领域。目前腾讯的市值还是比较稳定的，并不像其他的一些互联网企业。个人也是比较看好的。

腾讯和Facebook的差距到底有多大？

国内一直将BAT对标国外的谷歌、亚马逊和FACEBOOK，在国内没有竞争对手的三巨头，对比国外的巨头才能找到自己的不足。

腾讯与FACEBOOK

从公司体量上看

截至北京时间9月4日收盘，FACEBOOK总市值4996亿美元，接近5000亿关口。腾讯当前总市值30594亿港元，折合3910.23亿美元，比FACEBOOK低约1000亿美元。

从股价涨幅来看，过去5年，FACEBOOK股价上涨了8.53倍，腾讯股价上涨了5.86倍，显然投资者更看好FACEBOOK。当然这也与腾讯与FACEBOOK分处港股和美股两地上市差异有关。

截至今年上半年末，FACEBOOK总资产738.43亿美元。腾讯总资产687.16亿美元。从这一点来说，双方差距并不大。

从公司业绩来看

腾讯1998年成立，2004年上市。而FACEBOOK在2004年成立，2012年上市。出生较晚的FACEBOOK曾长期被腾讯压制。然而从2015年开始，FACEBOOK的收入开始超过腾讯，净利润也逐渐逼平。2016年FACEBOOK净利润102.17亿美元，腾讯约59.24亿美元，前者是后者的1.72倍。如图所示：

那么为什么FACEBOOK的营业收入比腾讯高出高出一点，但是净利润会差出这么多呢？因为FACEBOOK毛利率高。一个互联网公司60%的毛利率就可以了，腾讯就是在这一区间。但是FACEBOOK上半年的毛利率高到86.2%。

FACEBOOK八成收入来自广告，所以毛利率高。而此前腾讯七成以上的收入来自游戏业务，毛利率也还算是可以。但是近几年，腾讯有意识的降低游戏业务的比重，发展网络广告业务，所以拉低的毛利。但是腾讯网络广告业务的毛利率提升潜力还是有的，不可小觑。

FACEBOOK与腾讯关键是差在用户人数上面。

腾讯月活跃人数8亿多用户，大部分位于国内。而FACEBOOK是一个全球性的社交媒体，月活跃人数18亿多。从下图中也可以看出，腾讯营收被FACEBOOK反超的时间段，正与FACEBOOK用户人数逐渐与腾讯拉开差距的时间一致。从国际化的角度讲，腾讯输了一阵。

而且FACEBOOK的单个员工的创收要高于腾讯。

截至2017年上半年末，FACEBOOK的拥有员工17048人。腾讯39258人，是FACEBOOK的两倍。

而人均创收，FACEBOOK却是腾讯的两倍多。

不过近来腾讯也正在发展自己的网络广告业务，平衡网络广告与游戏业务的占比，一旦网络广告的毛利追上来，发展潜力同样很大。尤其是互联网行业巨头更容易更替，三十年河东，三十年河西。

怎么看待腾讯和外国公司的对比？

腾讯就是一流的公司

腾讯就是一流的公司，这不是靠吹也不是靠捧，而是事实。

微信有10亿用户，巨无霸的Facebook月活跃用户数超20亿，但能够跟腾讯比肩的

公司并不多。

腾讯市值已经挤进世界前十，这么一个巨无霸你怎么能够说它不是一流的公司？

腾讯技术牛吗？

不管怎么样，能够支撑十多亿用户，并且这么多年都很少有负面消息的腾讯，技术毋庸置疑是很牛的。

国内单用户价值量真的不高，他们喜欢免费，他们喜欢贪小便宜，他们喜欢盗版，讨好这帮人，腾讯可是无所不用其极。

也许国外只需要一个服务器，而腾讯要挣相同的钱需要更多个服务器，就是在这样的历练下，腾讯技术不能说是世界一流的，国内一流世界前茅绝对没有问题。

但是，腾讯开源软件寥寥可数，令人觉得就知道赚钱，毫无回馈社会的意思，腾讯乃毋庸置疑的铁公鸡，毋庸置疑的守财奴，毋庸置疑地使用技术掏空了这个世界上最吝啬的用户。

腾讯擅长的技术

腾讯专注于社交、游戏，搜索电商等领域有所涉及，但是总感觉腾讯在大数据等新兴技术上发展得不怎么样。

云服务被阿里巴巴甩掉，无人驾驶等人工智能领域又落后百度，其他领域也没有比较耀眼的成绩。

国外公司不弱

国外公司不弱，但比起腾讯赖，很多公司都弱爆了。

目前超过腾讯的公司并不多，苹果、谷歌、亚马逊等，即使随着股价涨跌不断变化，超过腾讯的公司也不超过两个手掌的数量。

特别是谷歌，无人驾驶、谷歌眼镜等黑科技层出不穷。

国内互联网在某些领域是领先的

国内互联网行业在某些领域是处于领先定位的，不管是共享单车，还是移动支付，

抑或互联网造手机，国内的互联网公司走在了世界前列。

不要老觉得国外月亮圆，那是因为在国内你挣不到钱，想想马化腾今年肯定高兴死了，在中国这个市场他挣了很多人合起来很多辈子都挣不到的钱。

腾讯公司在全球算不算小有名气？

腾讯在全球应该是非常有名气的吧，自3Q大战以来，尤其是在2011年腾讯专门成立了腾讯投资创业基金开启了投资之旅。

这里既然问在全球的名气，所以我们只说海外相关的投资，国内投资不说。海外投资的话，其实重点是游戏相关的投资，大家都说腾讯的游戏一般都是抄袭，什么火，抄袭什么？但是这并不妨碍腾讯成为全球最大的游戏公司。而且腾讯现在的营收大头也是来自于游戏。其实，说腾讯是游戏公司，也不算太过分。

而且如果你看过《腾讯传》这本书，其实里面也有描述，腾讯有专门的海外投资团队，在海外考察，只要有好的项目，腾讯就会投资跟进。

我们一起来看一下腾讯近十年的海外游戏投资统计，看完你就知道有多厉害了。

看到了吗？腾讯在过去十年间豪掷逾百亿美元布局海外游戏产业链，每年投资一家外国游戏巨头，海外版图横跨亚欧美三大洲。

据不完全统计，过去十年内腾讯在海外游戏市场共发起超33笔投资并购交易，投资标的遍布亚欧美三大洲的十三个国家与地区，被投公司类型涵盖了基础引擎技术、游戏研发、渠道发行、社区平台四大领域。

从2012年开始，腾讯保持着每年至少投资一间游戏大厂的节奏，第一间被腾讯收入囊中的厂商便是拥有虚幻引擎的EpicGames（持股48.40%），随后七年内腾讯又陆续投资了动视暴雪（持股6%），CJGames（持股28%），拳头公司（持股100%），Supercell（持股84.30%），育碧（持股5%）以及蓝洞工作室（持股10%）。

除了投资拥有引擎技术与研发一体的游戏公司以外，腾讯还在渠道发行上大肆布局，例如收购新加坡的游戏出版运营商Levelup（持股100%）以及韩国游戏平台KakaoGames（持股13.84%）。其中Levelup是巴西及菲律宾主要的游戏出版商和运营商之一，拥有9年运营经验；KakaoGames则是中国厂商进军韩国市场的主要渠道之一。在社区平台方面，腾讯也曾出手投资韩国版微信kakao以及欧美游戏社区ZAM。

没有豪言壮语，也没有大肆张扬，但腾讯在过去十年间早已默默打造起一条完整的海外游戏产业链，并和国际一线游戏大厂建立长期战略关系，确保公司能在全球范围内拿到最好的游戏。

另外，最大的收购莫过于86亿美元入主Supercell，收购交易金额刷新历史记录。

看到了吗？大型收购案金额对比，知道腾讯有多厉害，多有钱了吧？就凭借这一系列的操作，你说腾讯在海外能没有知名度吗？肯定是太有知名度了。

不仅仅是游戏，硅谷有好的其他创业项目，腾讯也是会投资的。虽然，想腾讯的通信工具，微信，QQ在海外市场表现并不好，可能外国人用的不习惯，但是游戏这个东西，大家都是想通的。你玩，我也玩，大差不差，没有什么隔阂啊！

看完这些，你们看看，腾讯是不是全球最大的游戏公司了吗？

文章到此结束，如果本次分享的腾讯人工智能美国和腾讯人工智能美国上市的问题解决了您的问题，那么我们由衷的感到高兴！