

其实腾讯投资的人工智能的问题并不复杂，但是又很多的朋友都不太了解腾讯投资的人工智能公司，因此呢，今天小编就来为大家分享腾讯投资的人工智能的一些知识，希望可以帮助到大家，下面我们一起来看看这个问题的分析吧！

本文目录

1. [腾讯的“绝艺”和AlphaGO对弈会怎样？](#)
2. [腾讯、阿里、百度在AI的研究上到什么程度了？](#)
3. [2021年腾讯控股的公司有哪些](#)

腾讯的“绝艺”和AlphaGO对弈会怎样？

感谢邀请，绝艺和AlphaGO都是人工智能的产物，两者的对决实质上也是腾讯和谷歌人工智能科技的对决，目前谷歌，百度，微软，脸书是人工智能的四大巨头，我不认为腾讯有比谷歌更牛的技术水平，而且AlphaGO获胜的场数也比绝艺要多，“经验”更丰富些，所以我觉得绝艺会落败于AlphaGO。

腾讯、阿里、百度在AI的研究上到什么程度了？

前段时间，量子位发布了BAT人工智能生态时局图，全方位细致的分析了腾讯，阿里，百度在AI的研究和投资布局上走到了哪一步，以下截取精华部分回答题主问题。

|百度

国内人工智能尚未大热之前，美国《财富》杂志就将百度和微软、谷歌、facebook并列为全球AI四大巨头。早在2013年1月份就率先设立深度学习研究院的百度，已经形成了较为成熟和完善的技术体系。李彦宏陆陆续续建成了五大实验室，除了深度学习实验室之外，还有硅谷人工智能实验室、大数据实验室、增强现实实验室和深度学习及应用国家工程实验室。这些实验室逐渐形成了一个平台体系：百度智能云和百度大脑。

李彦宏将百度的未来押宝到了人工智能，百度在2017年前三季度的90亿美元收入中，约有12亿美元被重新投入研发，并依靠深耕多年的完整技术正在实现AI商业化变现。百度AI已经走上全面开放的道路，商业企业以及大型公共机构可以借助百度AI平台升级体验以及产品质量，普通大学生也可以借助百度开源平台。百度AI正在以技术创新全面赋能全球伙伴。

|阿里

阿里投入较晚，在2017年推出“NASA计划”和承载它的实体组织：达摩院。达摩院的研究领域可谓广撒网，涉及量子计算、机器学习、基础算法、网络安全、视觉计算、自然语言处理、人机自然交互、芯片技术、传感器技术、嵌入式系统等，可以看出，AI在其中占据了半壁江山。达摩院的主要任务，是在全球范围内建实验室招揽人才，和高校建立合作。

当然，阿里还有iDST和A.I.Labs。

iDST的研究成果走进现实世界，依靠的是他们打造的一个个“大脑”。这两年来，阿里云相继推出了ET城市大脑、ET医疗大脑、ET工业大脑、ET环境大脑、ET航空大脑，将AI能力与大数据和云计算结合起来，在各个垂直市场跑马圈地。

A.I.Labs，它不止是一个研究机构，还承担着基于AI技术打造平台、推出产品的职责。目前，他们除了天猫精灵智能音箱和搭载的AliGenie操作系统、AliGenie语音开放平台之外，还推出了AR开放平台和AR内容平台。从2017年末开始，自动驾驶也成为了A.I.Labs发力的领域之一。

|腾讯

腾讯进去AI也是较晚的。

在基础研究，腾讯有AILab、优图实验室和微信AI实验室三大机构，优图专注于计算机视觉技术，而AILab和微信AI在研究方向上多有重合，都是AI实验室标配的机器学习、自然语言处理、语音识别和计算机视觉。

腾讯的AI技术也在寻求着更多垂直领域的落地应用，其中最引人注目的，是医疗平台腾讯觅影。在金融、安防、政府政务、智慧零售等等领域，腾讯也都将AI技术与自身的社交、支付、地图、小程序等等技术结合起来，推出了垂直解决方案。

另外，腾讯也有类似于百度大脑的“AI开放平台”，在深耕的垂直领域之外，将自己的AI技能开放出来，供应给开发者。不过，目前这个“开放平台”的用户案例，依然是以腾讯内部产品为主。

|总结

虽说广阔天地大有作为，三家也各自有钦定的重点方向。但仍有一些是战场是重中之重，也是未来BAT在人工智能技术落地的过程中，有可能最早展开厮杀之地。

以下是三家在重要战场上的竞品对比。

如果您对智能科技领域信息感兴趣，可以订阅我的头条号，智能加是专注报道智能科技领域的自媒体品牌。（回答对您有帮助，请给点个赞！^_^）

2021年腾讯控股的公司有哪些

2021年腾讯控股的公司分四个领域：

1.在文娱传媒领域，腾讯已投资了这个领域内近200家公司，如像酷狗音乐、酷我音乐等；已经IPO的有B站、快手、知乎、阅文集团、趣头条、盛大网络、华谊腾讯娱乐、华谊兄弟、虎牙直播等。

文娱传媒是腾讯投资最多的领域，也是为腾讯带来巨大回报的领域之一，如虎牙上市之际就直接为腾讯带去了近10亿美元的回报。

二、游戏领域

腾讯在游戏领域投出了150多家公司，投资足迹是遍布了国内外。腾讯对于一些驰名国内外的游戏厂商十分重视。一方面能够帮助大厂的游戏落地大陆，另一方面也能够通过扩充游戏矩阵来提高自身产品的综合水平，算得上是「腾讯和合作对象各占半条命」的最好体现。

游戏对游戏领域如此上心，无外乎是游戏被腾讯看作是重要的现金源泉，这和电商至于阿里是一样的道理。

三、企业服务领域

腾讯是一家擅长运营C端的公司，ToB对腾讯来说，和其他互联网巨头还是差了不少。

腾讯依然在这个领域投出了近120家公司，涵盖了企业IT应用的大部分领域，包括ERP、CRM、OA、网络安全等。

腾讯之所以重视企业服务这个领域，其实有点被时代所逼的感觉。为何呢？随着5G的推进，全面的数字化、智能化的时代已经来临，每个产业都在拥抱大数据、人工智能以及云。腾讯担心未来掉队，所以给自己上了一个保险！

四、电商领域

腾讯在电商领域也投出了60多家公司，其中像网友们熟悉的京东、拼多多、唯品

会以及小红书等，腾讯都有投资。说直白一点，但凡市场上能投资的电商公司，几乎都被腾讯投了。

好了，文章到这里就结束啦，如果本次分享的腾讯投资的人工智能和腾讯投资的人工智能公司问题对您有所帮助，还望关注下本站哦！