

各位老铁们，大家好，今天由我来为大家分享亚马逊人工智能alexa收入，以及亚马逊人工智能alexa收入多少的相关问题知识，希望对大家有所帮助。如果可以帮助到大家，还望关注收藏下本站，您的支持是我们最大的动力，谢谢大家了哈，下面我们开始吧！

## 本文目录

1. [亚马逊语音生态系统会如何与第三方开发者分享利益？](#)
2. [在个人数字助手的竞争中，Cortana和Alexa究竟哪个更厉害？](#)
3. [现在Google Assistant月活跃用户数量多少了？](#)
4. [通用人工智能细分龙头](#)

## 亚马逊语音生态系统会如何与第三方开发者分享利益？

从释放信息看，亚马逊似乎没有忘记自己是电商巨头，它对Alexa生态的思考逻辑离不开电商核心价值层——“亚马逊会员”。

10月26日，亚马逊第一次宣布：将为第三方开发者引进赚钱方式，同时介绍了第一个可以让用户付费的技能Jeopardy!。这是个提供类似“脑筋急转弯/让用户语音回答问题，感觉游戏乐趣”的技能，在亚马逊语音技能里非常受欢迎。开发商是索尼家的SonyPicturesTelevision。而亚马逊支持它赚钱方式是：允许它开放商提供免费内容外的付费内容，也就是说：开发商可以让用户“付费升级”，玩更多互动性更高内容；同时开发商收到这部分钱。

有意思的：亚马逊没有提到任何与Alexa开发者进行收入分成的信息。而透露：如果Jeopardy!技能用户已经是亚马逊会员，那么可以免费玩一些付费才能玩的内容；而如果非会员，则需要通过每月付费订阅模式才能继续Jeopardy!之后会推出的付费升级版。

看起来，亚马逊希望用这种模式来带动更多人加入亚马逊会员体系，因为会员是目前亚马逊第三大收入来源，仅次于电商和第三方卖家平台业务。而据CIRP数据：亚马逊会员在亚马逊购物平台上每年平均花的钱要高于非会员，这也正是亚马逊不断扩充会员权益去吸引新会员的原因。

不过，上述方式也存在一个问题：即亚马逊Echo硬件拥有者，实际上与亚马逊会员群体高度重叠。也就是说：用这种方式去激励开发者，未必对开发者最有利。

但亚马逊之后很快补充说：“不是所有第三方开发者开发的付费技能内容，都会免费开放给亚马逊会员。”

这样来看的话，亚马逊可能存在以下几种方式与开发者进行利益分享：

- 不收取分成费，但开发者不会拿到亚马逊会员这部分“付费技能”收入；同时亚马逊可能还会自己再拿钱补贴给开发者；
- 亚马逊会员进行付费技能时，也要付钱给技能开发者；亚马逊与开发者分成；
- 以上两种方式并行，但会相对复杂。

截至目前亚马逊没有给出准确答案，看起来更像是“试验”阶段，并对上述问题保持“开放”。

以上答案参考硅发布文章《亚马逊Alexa开发者可以赚钱了,贝索斯玩法或与苹果不同》。

在个人数字助手的竞争中，Cortana和Alexa究竟哪个更厉害？

现在，微软开始销售亚马逊的数字个人助手--Echo。最先发现这个的WalkingCat在Twitter指出，微软提供的Echo产品包括了AmazonEchoDot和尺寸更大一些的AmazonEcho。消费者现可以在微软网上商城和官方零售店买到。

自2017年8月宣布合作关系之后，微软就一直在紧密整合自家Cortana跟Amazon Alexa两套语音助手解决方案。看起来Cortana最终成为了Alexa众多技能的一部分。

据悉，微软在XboxOne增加了对Alexa的支持，同时它还将Skype引入到亚马逊的智能家居产品中。而备受推崇的CortanaGLAS智能恒温器也开始支持Amazon Alexa和GoogleAssistant。

在个人电脑领域，许多PC制造商现都推出整合了Alexa的消费级产品。最近，亚马逊又为其数字个人助理发布了一款Windows10应用程序。

目前并不清楚为什么微软就不能简单地传达自己的失败并继续前进，但实际上之前大家已经见过这种消极对抗行为。这家公司在WindowsPhone上假装自己放弃的移动平台仍具有意义，但与此同时又拥抱了Android甚至还在自己的商店里销售Android手机。

现在Google Assistant月活跃用户数量多少了？

本周二在拉斯维加斯召开的CES2020大会上，谷歌官方首次披露了Google Assistant的用户数据。官方表示月活跃用户超过5亿，已经在全球30多个国家和地区以90多种语言提供。在去年的CES大展上，谷歌宣布全球有10亿台设备使用Assistant，尽管其中很大部分都是随Android系统预装的。

目前全球每出货10台手机，其中9台就搭载Android系统。因此作为全球占据主导地位移动操作系统的预装应用，谷歌有更多的机会将如此大规模的用户数量转换为Google Assistant用户。

目前竞争对手亚马逊并没有公布每月都有多少人使用Alexa。不过本周一在CES大展上，亚马逊表示Alexa已经安装到“数亿台”设备上，大大高于去年宣布的1亿台。尽管从数字上来看，Google Assistant和Alexa之间存在较大的鸿沟，但这统计数据并不能代表在家中消费者会使用什么语音助手，毕竟Assistant很大程度上依赖于手机。

## 通用人工智能细分龙头

目前，全球通用人工智能领域的细分龙头公司主要有以下几家：

1.谷歌（Google）：作为全球互联网搜索巨头的谷歌，也是通用人工智能领域的重要参与者。其在语音识别、自然语言处理、计算机视觉等领域的技术水平处于领先地位。

2.微软（Microsoft）：微软在人工智能领域的布局相当广泛，涉及机器学习、自然语言处理、计算机视觉、人体感知等多个细分领域，其人工智能技术平台Azure也是行业内领先的人工智能云服务平台。

3.IBM：作为世界上最大的信息技术公司之一，IBM在人工智能领域也有很大的发展潜力。其人工智能平台Watson涉及语音识别、机器学习、自然语言处理、大数据分析等多个细分领域，已经成为企业用户的首选之一。

4.亚马逊（Amazon）：亚马逊的人工智能平台AWS也在全球范围内得到了广泛应用，涵盖了语音识别、自然语言处理、计算机视觉、机器学习等多个细分领域。

以上是当前全球通用人工智能发展领域的细分龙头企业，他们在人工智能技术和应用方面都有着较为显著的领先优势。

亚马逊人工智能alexa收入的介绍就聊到这里吧，感谢你花时间阅读本站内容，更多关于亚马逊人工智能alexa收入多少、亚马逊人工智能alexa收入的信息别忘了在

本站进行查找哦。