

◎科技日报记者 何星辉

一方是营收破千亿的白酒巨头茅台集团，一方是5G时代的开拓者华为，双方会碰撞出什么火花？

4月26日，茅台集团与华为在深圳签署战略合作协议。根据公开的消息，在信息化咨询规划、新基建领域、“智慧茅台”工程领域和工业互联网平台等方面，茅台集团和华为将展开全面合作。显然，在5G、大数据和人工智能等方面积累大量经验的华为，将让“智慧茅台”建设从顶层设计走向落地实施。

数据红利，能否为千亿茅台注入新动力？对此，中国软件评测中心副主任兼赛迪智库信息化与软件研究所所长吴志刚积极评价，此举对探索传统产业与新兴技术产业的融合发展具有示范意义。

终端把控凸显信息化软肋

日前，有财经媒体报道称，贵阳星力百货集团有限公司通过“抵押”茅台酒借款2.3亿元，有“囤货牟利”或以酒抵押套现嫌疑。对此，贵阳星力百货集团有限公司通过官方微信回应并予以否认，称2.3亿元系企业流动资金信用借款，并非囤货牟利或以酒抵押套现。

在推进营销扁平化改革之后，茅台集团从一些团购、商超等终端客户发力，希望让茅台酒回到真正的消费者手中，起到平抑终端价格的作用，但从星力事件看，对于茅台酒在终端的流向，茅台集团显然还缺乏足够的把控能力。

茅台集团每年投放市场的产品，以数亿瓶计，它们是在流通环节，还是到了商超卖场？是进了家庭，还是餐馆？消费主要集中在什么区域，消费者处于什么年龄段？

这些问题的答案，有赖于从生产端到供给侧形成畅通的数据流和信息流。

此前，茅台集团前董事长李保芳曾坦陈，茅台集团的信息化水平，与品牌影响力并不相符，

“必须利用现代化的信息科技手段，打破藩篱、联通孤岛，才能真正做到数据的‘聚通用’，让企业治理的效率和水平得到质的提高。”

茅台需要一个“智慧大脑”

如何让茅台酒变得更加“智慧”？事实上，茅台集团早就开始了布局。

公开信息显示，2018年7月17日，茅台集团就“智慧茅台”顶层设计方案，在北京组织召开了专家评审会。到场的包括中国科学院院士梅宏，中国工程院院士、浪潮集团首席科学家王恩东等专家，经过与会专家的质询和讨论，堪称行动纲领的“智慧茅台”方案获得一致通过。

事实上

，“智慧茅台”方案的出笼，正是为了从根本上解决茅台内部存在的“信息孤岛”“信息藩篱”和治理效率低下等痛点问题，其建设内容包括一个立体网、两大支撑中心、一个大数据平台以及六大智慧应用。茅台集团力图将生产、管理、营销等数据进行融合贯通，从而建立起“智慧大脑”，为指导生产、改善管理和辅助决策提供科学依据。

“智慧茅台”是一个长期的战略，有起点，但没有尽头，需要一代代茅台人的坚持不懈。在吴志刚看来，茅台集团作为我国酒业领域的传统企业，积极拥抱产业数字化转型，是传统产业经济与数字经济深度融合发展的有益尝试。

茅台集团和华为的牵手，对探索传统产业与新兴技术产业的融合发展具有示范意义。

吴志刚说，“智慧茅台”是一个系统工程，不能简单地认为是技术改造的问题，这对于茅台集团来说，应是一场刀刃向内的变革，需要在业务流程、营销模式、制造工艺、产品防伪溯源、供应链管理等全方位进行梳理，关键是要释放数据要素的价值，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。

从打假到转型离不开科技

近年来，茅台酒炙手可热，而假茅台也备受市场的诟病。无论是实体渠道还是电商平台，假茅台似乎总是禁而不绝。此前，在接受媒体采访时，中国工程院院士邬贺铨曾表示，现在很多人能喝得起茅台，可他们并不知道自己喝到的是不是真茅台，利用区块链技术，从生产的源头到使用环节，把数据打通，老百姓扫个码，就能知道这个产品是真是假。

显然，科技手段远比防伪商标更为靠谱。这些年，茅台集团和浪潮集团、蚂蚁金服

等科技型企业合作，探索基于区块链技术的茅台酒防伪打假。从打假到建设“智慧茅台”，对于科技创新，茅台集团一直持积极拥抱的姿态。

作为全国首个大数据综合试验区，近年来，贵州省不遗余力加快推进大数据与实体经济深度融合，并通过“万企融合”“万企上云”等一系列行动，打造了一批标杆企业，为“数字经济”攻坚战注入了源头活水。在数字化、网络化、智能化转型升级方面，茅台集团显然大有潜力。

来源：科技日报

编辑：李俊霞

审核：王小龙

终审：冷文生