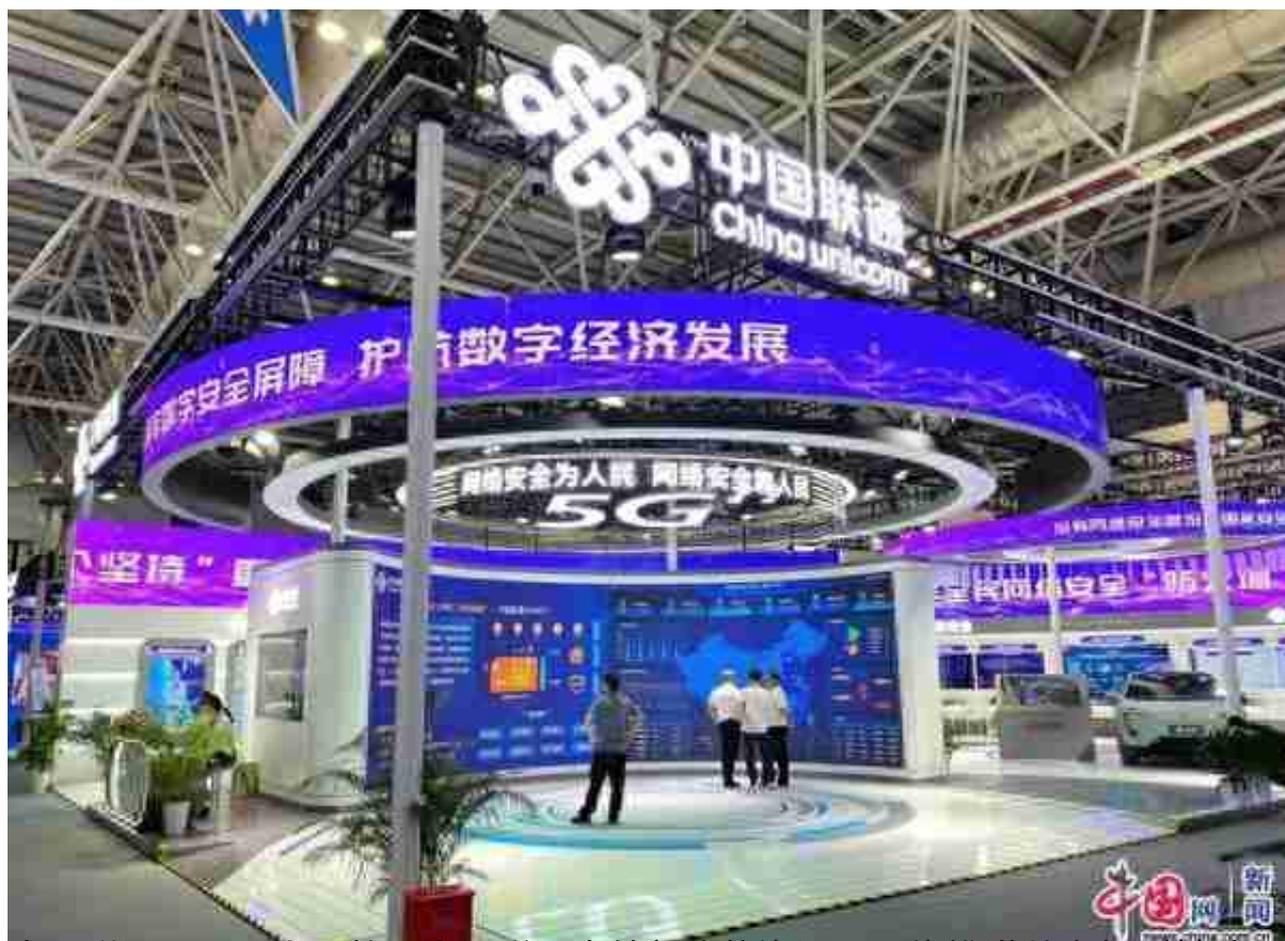
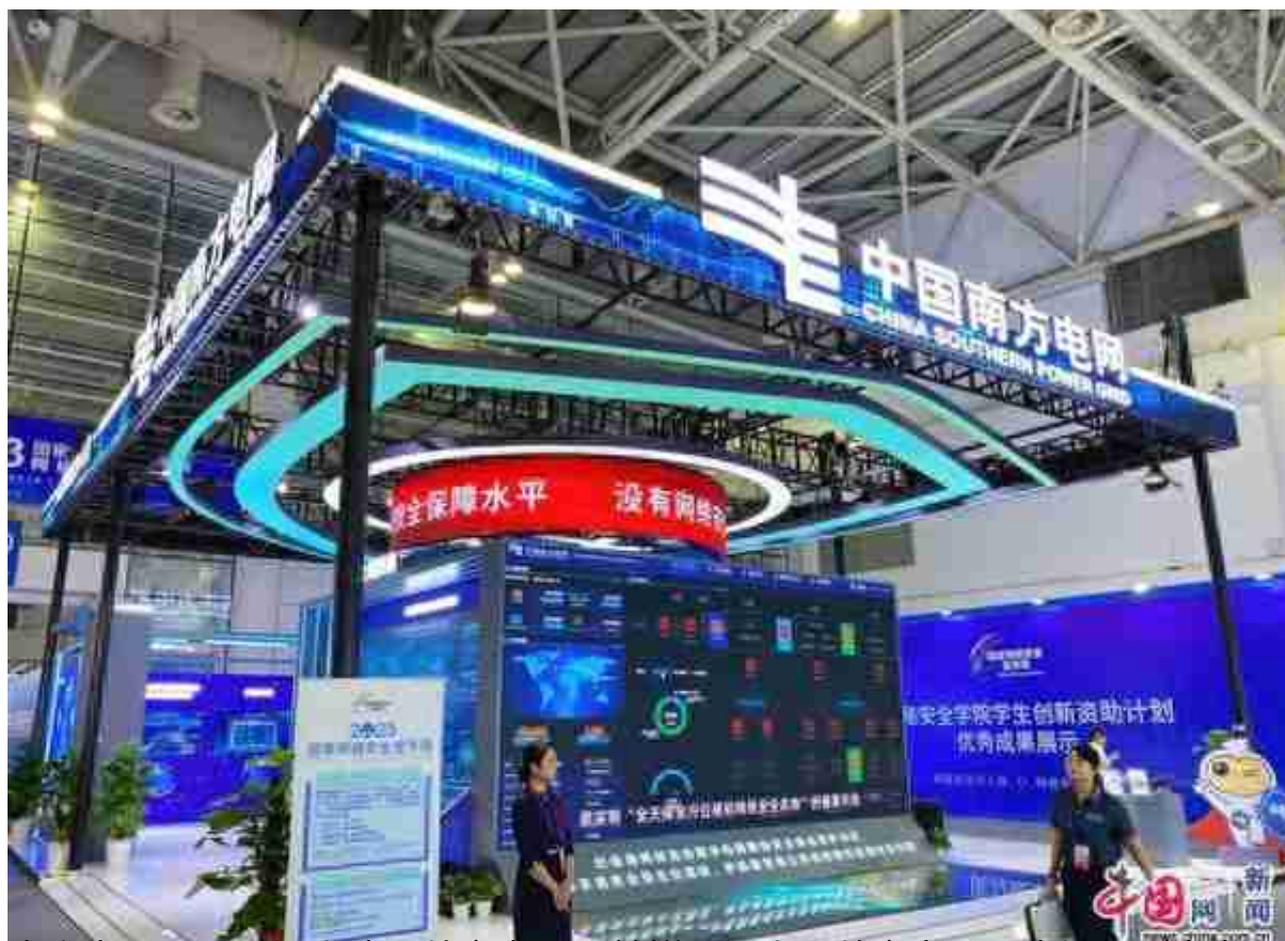




网络安全博览会特别设置的国家网络安全宣传周回顾展区，以图片展形式，围绕时代性、群众性、代表性，集中展示2014年以来全国各省市在网络安全宣传工作方面的生动实践。中国网记者 赵超 摄



中国联通展区，全面整合中国联通内外部优势资源，围绕推进数字新型基础设施建设、为数字经济发展保驾护航，打造五大专区超20个参展项目，集中展示网络安全、数据安全、物联网安全、业务安全等方面的创新型产品。中国网记者 赵超 摄



南方电网展区，提出建设数字电网，并鲜明提出“数字电网是支撑新型电力系统的关键载体”。近些年来，南方电网还提出以数字化、绿色化“两化协同”推进新型电力系统和新型能源体系“两型建设”，并将网络安全视为数字电网健康发展和安全稳定运行的基石。中国网记者 赵超 摄