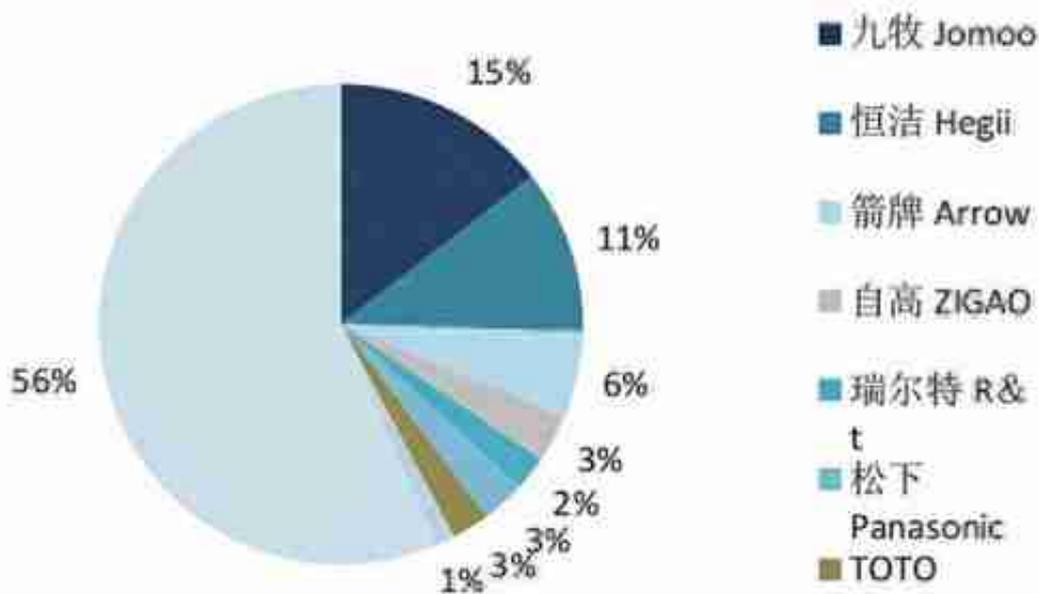




中国的制造业在过去几年中取得了长足的进步，不仅在数量上迅速扩大，而且在质量上也不断提升。这使得中国市场涌现出了许多具备优秀品质和性能的本土马桶盖品牌。消费者现在可以选择更多的国内产品，而无需再依赖进口。此外，中国卫浴市场已成为国内外制造商的主要竞技场。众多国际和本土品牌进入市场，提供更多的选择，这种竞争迫使制造商提供更多的功能、更好的性价比和更多的定制化选项。

下面来简单介绍一下中国的“卫浴巨头”。恒洁卫浴（HEGII）始创于二十世纪90年代，是提供系列卫浴产品研发、生产、销售及服务的专业品牌。掌握近千项卫浴核心专利技术，拥有超过4000平米的全品类研发中心，技术创新和研发实力始终处于行业前列，成为国内卫浴技术高水平代表。其马桶相关的智能产品，结合人体工程学与美学创造带来实用、舒适、视觉美感的卫浴体验，多次斩获国际大奖。

图:21: 2022 年智能马桶线上渠道销售额市占率



资料来源: 久谦中台, 信达证券研发中心

头条 @柳先说

市场分析师点评：中国国货崛起代表了中国制造业和品牌的巨大潜力。这个趋势将在未来继续发展，不仅体现在马桶上，还体现在更广泛的消费领域。相信中国制造将继续在国际市场上发光发热，同时满足国内消费者对高品质产品的需求。