

日前，由金融数字化发展联盟主办，银联数据、《银数观卡》、《中国信用卡》联合承办的2022年“卓越信用卡”评选活动落下帷幕，近70家银行的百余件前沿卡产品案例经过人气票选、专家评审等环节，荣获全场卓越大奖、四大主题奖项以及卓越人气奖。本次活动展现了我国信用卡市场百花齐放的蓬勃发展态势，各家银行以信用卡产品为依托，致力于为居民提供更加个性化、智能化的普惠金融服务。从产业角度来看，2022年“卓越信用卡”评选也为各家银行提供了一个展示自身特色产品、与同业交流探讨的平台，为了进一步赋能行业发展，我们将参赛案例情况与当下业务发展趋势、热点问题等相结合，推出2022年“卓越信用卡”盘点系列文章，以供业界人士参考。



徽商银行推出的微商服务信用卡使用了立金、烫银、满天星等高级制卡工艺；蒙商银行多彩分期卡清新的卡面色彩融入珠光工艺，呼应多彩主题；贵阳银行信用卡——爽心分贵阳的标志性建筑甲秀楼为背景设计，logo部分采用镭射烫印，银色油墨让卡面更有质感；吉林银行金鹿卡以吉林银行的吉祥物“鹿”为主题，推出星辰大海、白月光、复古高端、极光玄幻四种版面，运用黑芯FOIL、立金、浮雕等工艺彰显卡面质感；甘肃银行“成立十周年”信用卡采用立金加烫印素银工艺；郑州银行奥电影联名信用卡用丝印银工艺构造卡面元素；大连银行青年卡不同卡版采用不同工艺，如爆珠烫印工艺、3D与蝶影光变工艺、篆书印章爆珠工艺等；稠州银行小C卡采用素面烫印工艺制作，优选彩色PVC材质，卡片通体红色，以对角线为主轴由浅到深自然过渡。



2 国潮设计 巧用谐音与地域元素

国潮设计以轻松、活泼、明艳的画风展现中国元素，近年来在服饰、美妆、文创、食品等领域收到了消费者的追捧

，部分银行在信用卡卡面的设计过程中，也采用了这一风格，结合博大精深、源远流长的中华文化，如汉语谐音、文化遗产等，让信用卡产品更加丰富多彩

吉林银行水果卡以“樱桃、荔枝、柿子、石榴”四种国潮元素，取“天生荔质、石来运转、柿事如意、樱有尽有”吉词谐音，采用传统工笔画风格创意设计，并使用贝壳、FOIL、浮雕、立金、烫印等工艺将产品的构思完美地呈现给用户，借助元旦至春节的贺岁期间限时申请。在1个月的“开门红”时间内，累计进件量突破30万件。东莞农商乡村振兴X卡以手绘国潮风格加上寓意美好的谐音祝福幻化为卡面设计元素，分别推出“万柿如意”、“年年有余”和“平安喜乐”三个卡面。

地域特色也是众多银行偏好的设计元素

，如北京银行云闪付主题无界信用卡选择首都北京地标古建筑天坛为主元素，突出北京银行的地理文化属性；昆仑复兴卡卡面有机融合星空、地球、高山、草原、河流、高铁六大元素，彰显“富强、民主、文明、和谐、美丽”的国运福祉以及蒸蒸日上、富有活力的昆仑精神；富滇银行芳华无界信用卡设计创意点落脚在云南少数民族文化上，将云南少数民族银头饰与“芳华”创意相结合

，传承民族文化历史等。此前我们在[2022年“卓越信用卡”盘点（一）：如何打造具有区域特色的信用卡产品？](#)也做了相关梳理，此处不做赘述。



4 经典焕新 品牌形象再度升级

部分银行信用卡业务开展较早，一些代表性产品拥有良好的客户基础，在消费者中认知度、忠诚度较高，为了持续提升客户体验，会根据市场变化、经营策略等情况对产品进行周期性升级，其中卡面的焕新也是重要内容之一，在巩固情感连接、唤醒品牌记忆方面具有重要作用。

招商银行Hello Kitty信用卡是招商银行信用卡中女性卡第一品牌，在产品整体焕新的过程中，卡面采用了原创设计，采用多面钻石图案演绎闪耀Hello Kitty，经典logo中融入标志性的蝴蝶结元素，画面中不同色块点缀，打造钻石切割面的多彩光芒，象征“每一面的你都闪耀着不一样的光芒”，引发客户的心智共鸣，增加了市场新鲜感，助力女性获客。此外，招商银行信用卡还独家定制

了IP周边产品，如Hello Kitty圆饼包、钥匙扣及保温杯等。

广发银行在广发真情卡发行20周年纪念之际，针对社会地位及消费能力双升级的白领女性，推出全新升级版——广发银行真情星钻系列信用卡，聚焦“网购、美妆、分享”的客户需求，主打网购高倍积分，全积分兑大牌美妆、饭票权益，配套镶钻纪念卡板、自选纪念靓号等活动。产品一经上市即唤醒千万位老客户“广发卡真爱女人”的品牌记忆，进一步夯实“女性首选广发真情卡”的市场地位。