

来源：人民网 原创稿

人民网北京8月9日电 8月8日，文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅联合发布《关于组织开展“5G+智慧旅游”应用试点项目申报工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》公布试点内容，依托5G网络，充分结合人工智能、大数据、云计算、物联网、虚拟现实、增强现实等新一代信息技术，面向旅游景区、度假区、休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、乡村旅游村镇、饭店及民宿、文博场馆、剧院剧场、演艺场所等文化和旅游空间，围绕文化和旅游服务、管理、营销等重点环节和产品供给，开展“5G+智慧旅游”应用创新，探索典型应用场景，推动相关技术、产品、方案等加快成熟，逐步实现规模化、标准化、产业化良性发展。

此外，《通知》指出，试点项目内容包括但不限于以下主要方向：

一、5G+智慧旅游服务。以提升游客体验为核心，充分利用5G等技术适配更多应用场景，提供个性化、品质化、交互化、沉浸式旅游服务等。推动5G与新一代信息技术有效融合、与旅游公共服务平台有机结合，丰富线上服务模式，促进5G+4K/8K超高清视频、5G智慧导览、5G+VR/AR沉浸式体验等应用场景规模发展，满足游客在旅游全过程智慧体验。

二、5G+智慧旅游管理。充分利用5G等技术，提升文化和旅游信息监测、风险防范、调控疏导、应急处置和高峰期入园的智慧管理能力等。探索5G高清视频监控、5G无人设备自动驾驶巡逻、5G北斗定位等业务的落地应用模式，推进建设立体安防体系建设，以信息化手段推动行业治理现代化，有效提升行业治理效能。

三、5G+智慧旅游营销。通过5G等新一代信息技术提升游客画像、消费统计与预测等大数据分析能力，提供营销决策支撑。推动5G新通话、5G消息、5G全景直播等新型业务与旅游目的地营销融合发展，培育5G互动直播、5G+AR直播等新媒体营销手段，拓展营销渠道，使旅游营销更加精准。

四、5G+智慧旅游产品。加强5G与邮轮游艇、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备融合应用的研发与产业化进程。加大5G+乡村旅游、冰雪旅游和邮轮游艇旅游等旅游产品供给。促进基于5G的AI摄像头、VR/AR终端、可穿戴设备等数字化产品与文化和旅游企事业单位等深度融合，促进5G+智慧旅游产品的规模化推广。