

大家好，感谢邀请，今天来为大家分享一下继续人工智能的问题，以及和继续教育人工智能的一些困惑，大家要是还不太明白的话，也没有关系，因为接下来将为大家分享，希望可以帮助到大家，解决大家的问题，下面就开始吧！

本文目录

1. [人工智能名片之后，喜推如何继续引领toB市场？](#)
2. [百度首席科学家吴恩达离职，人工智能战略还能继续走下去吗？](#)
3. [人工智能还能继续火多久？如何看待AI的发展？](#)
4. [人工智能日本什么时候开始的](#)

人工智能名片之后，喜推如何继续引领toB市场？

也是看过了很多家名片小程序，其实做的比较好的也就两三家吧，小名片加推销售推，具体你要看他们的政策你能不能接受

百度首席科学家吴恩达离职，人工智能战略还能继续走下去吗？

答案是肯定的！百度本身就是算法最牛逼的一家互联网公司，在BAT中又是以数据、算法见长，而这些恰恰是未来人工智能的根本，数据分析和算法优化！

来谈谈吴恩达本人，这位大神被称为人工智能领域的四大金刚，本身的能力不用说，而且带队做出来的成绩也是可以直接看得到的。就像他自己在离职信里写到的，在百度已经将近三年，作为百度的人工智能战略的首席架构师，已经帮助百度搭建了完整的人工智能方面的发展框架。百度的人工智能也已经全面支持了搜索，广告，地图，外卖，安全，消费金融等百度现有业务，并孵化出了无人驾驶、DuerOS语音交互、人脸识别等多项由人工智能驱动的新业务、新技术。这说明他在百度的基本任务已经完成，百度的人工智能可以继续按照良性的状态发展，而且依旧领先于对手很多。像这样的行业大牛，他的加盟不仅仅是自己的学识，还有很多学识之外的，包括带队能力，显然，吴恩达在百度的三年基本上已经可以功成身退了。

中国古代有很多事例，就是君主打下天下后，帮助他打天下的臣子多半要解甲归田（这已经是最好的退居方式了）。百度的人工智能已经搭建完成，再加上百度这几个月来的人事变动，最直接的就是陆奇的上任（原因就不多说了，免得被公关）。总的来说，这样的变动，在时间和空间上都是行的通的，所以吴恩达的离开并不会对百度造成太大的影响，明天太阳依旧高照，Robin继续听着手下的人吹牛逼！

还有就是歪歪一下，吴恩达的离开也可能是因为看了之前买不起学区房的那位博士受到了启发，感觉还是美国的房价比较轻松些。（一个帝都工作小白的心声）

人工智能还能继续火多久？如何看待AI的发展？

人工智能能火多久，如何看待它

这个问题可以慢慢回答你，目前人工智能是最热门的词汇，核心技术等之一，一直火??，因为是刚起来发展的尖端技术之一，不会结束，正确看待它，毕竟它是人发明的，在怎么厉害先进，还是没有人有温度

现在慢慢会渗透各个行业领域，具体如下方面

- 1.人工智能和传统制造业结合成智能制造
- 2.人工智能和服务业结合成家庭机器人，无人驾驶，银行服务机器人等
- 3.人工智能和农业结合变成智慧农业
- 4.人工智能和当地城市结合成智慧城市

除了以上还有其他的，时间有限就不一一说了，希望对你有帮助，谢谢！

人工智能日本什么时候开始的

日本的人工智能，首先是从大学开始的。

有日本机器人之父之称的早稻田大学教授加藤一郎，早在1970年就开始研发人工肌肉驱动之下的下肢机器人。1990年又研发出以液压和电机驱动的下肢机器人。

而大阪大学智能机器人在教授石黑浩带领的研究小组，在2010年就开发出了可以模仿人类表情的女性替身机器人。

好了，文章到这里就结束啦，如果本次分享的继续人工智能和继续教育人工智能问题对您有所帮助，还望关注下本站哦！