

老铁们，大家好，相信还有很多朋友对于乐高人工智能宣传和乐高人工智能宣传图片的相关问题不太懂，没关系，今天就由我来为大家分享分享乐高人工智能宣传以及乐高人工智能宣传图片的问题，文章篇幅可能偏长，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

## 本文目录

1. [如何自信从容、循序渐进地开展人工智能教育？](#)
2. [中国人工智能玩具发展背景介绍](#)
3. [学习乐高EV3机器人有什么好处](#)
4. [宝宝三岁了，学乐高好吗](#)

## 如何自信从容、循序渐进地开展人工智能教育？

谢谢邀请！这个问题问的特别好！

人工智能是大势所趋，人工智能教育自然而然的就成了新风口！人工智能，顾名思义，就是讲生活或者工作中的一些事情用像人一样智能的方式去解决！这里面涉及了软件硬件等大量的学科！我认为如果想从容应对认真学习，那么就需要从孩子抓起了！

据我所知，现在的乐高机器人培训就非常好！在学前进行大颗粒的培训，培养孩子的动手能力和简单的构件搭建！学中的时候进行小颗粒的学习，学习更加复杂的机械结构，利用机械原理完成生活中常见的一些动作，比如说车的前进倒退转弯等等！后期还会进行编程学习，利用程序控制动作运行！

我觉得乐高适合人工智能教育是因为在孩子小时候通过乐高的培训，能够发现确认孩子喜欢的点，是喜欢硬件还是软件，便于后续孩子学习方向的选择！孩子的接受和理解能力比较强，他们理解和接受一些机械原理方面的常识会对后面的学习减轻压力，让他们更从容面对人工智能的学习！

以上是我的回答，希望可以帮到你，欢迎留言探讨！

## 中国人工智能玩具发展背景介绍

智能玩具发展起步、投资热，人口需求拉动900亿市场规模

趁着STEAM教育的新一轮产业东风，玩具企业实现转型发展，智能玩具正成为儿童玩具市场的新宠，深受家长和孩子们的喜爱。这些玩具都具备几种特点——造型

新颖、益智互动、科技含量高。

2017年1月，乐高推出了编程积木机器人LegoBoost系列；2月推出网络社交平台LegoLife。鉴于智能玩具市场的巨大潜力，除了传统玩具厂商积极研发之外，互联网公司也扎堆布局儿童智能硬件领域，比如智能手表、智能机器人、智能玩具等。2018年1月，腾讯和乐高率先在智能玩具领域展开合作，在中国发行和运营与乐高智能玩具相匹配的线上操作系统，向用户提供高科技、高互动及高参与度的安全玩乐体验。

2017年以来，国内智能玩具市场投资事件较为频繁，但这些受资企业大多还在发展初期，由此可见，智能玩具市场在我国尚有一片蓝海。

中国“十三五”规划纲要全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。根据国家卫生和计划生育委员会统计预测，“十三五”期间每年出生人口将介乎1750万至2100万，新生儿数量的增加将会为玩具行业带来巨大的发展潜力。虽然2017年、2018年多地新生人口数量下降，但人口基数仍然庞大，智能玩具发展的需求基础仍然坚实。

根据第六次人口普查数据，我国0-19岁人口数量达3.2亿人；2011年以来，我国0-14岁人口数量逐年上升，2017年数量达2.3亿人。按照中国儿童平均玩具消费额2900元来算，由于智能玩具价值高，价格普遍高于一般玩具，设人均智能玩具消费为3000元，则0-14岁少儿智能玩具市场规模已达到690亿元之多；若将人群扩大至0-19岁，则智能玩具市场规模可超过900亿元。

智能玩具凸显科技化和交互性的儿童消费趋势，产品安全漏洞仍有待补齐

智能化玩具的形式多种多样。在功能上，智能化和交互性成了智能玩具重要的两大特点，这体现在玩具可以与孩子们进行“情感”交流，进而培养孩子良好习惯，并在愉悦中学习、体会生活，真正达到寓教于乐的目的。同时，互动性、高科技玩具已渐渐成为发展主流，电脑技术与玩具结合则成为了玩具公司的创新方向。高科技智能化玩具满足消费群体的好奇心，同时强化了消费群体和玩具的互动体验。

目前我国智能玩具还处于起步阶段，发展速度很快，但存在若干安全问题，如窃听、定位泄露等。儿童智能手表就因为信息安全问题在国外遭遇了滑铁卢——2017年11月，德国联邦网络局禁止在该国销售儿童智能手表，关于禁售的原因，报道猜测可能是因为侵犯隐私或手表的安全漏洞问题。2017年12月，法国信息与自由全国委员会警告，近年流行的与孩子互动的人工智能玩具安全性不足，有泄露儿童的隐私和威胁安全的风险；该委员会测试了两款智能玩具发现，有心人在距离玩具9米远处，可用手机与玩具联机，也可听见或录下孩子与玩具的对话，甚至其他在房

子里的声音。

当前，市面上流行的儿童智能产品，如儿童智能手表、早教机、机器人等虽然形态各异，但大多数都包含语音交互、远程视频监控等功能，而这些功能背后的麦克风、摄像头、GPS定位等，往往成为产品安全的盲点和弱点，带来不可忽视的安全隐患。

导致儿童智能产品安全风险的原因中，既有厂商的安全研发实力不足的因素，也有市场发展初期重增长轻安全的心态。在技术层面，随着儿童智能产品市场爆发，国内外很多中小厂商进入市场，他们或许尚未具备完善的安全设计研发能力，在产品设计和生产中都存在些许漏洞，自身也不能进行及时而完善的修复，导致其生产出来的儿童智能产品或存在各类安全风险。同时，厂家重视程度不足也是另一个重要的原因，在进入儿童智能产品市场的早期阶段，许多厂商为了产品尽早上市占领市场，并未把安全防范作为生产和销售中最重要的一环。

本公司出品的研究报告首先介绍了中国智能玩具行业市场发展环境、智能玩具行业整体运行态势等，接着分析了中国智能玩具行业市场运行的现状，然后介绍了智能玩具行业市场竞争格局。随后，报告对智能玩具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对智能玩具行业产业有个系统的了解或者想投资中国智能玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等智能玩具。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计智能玩具及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测智能玩具。

## 学习乐高EV3机器人有什么好处

机器人课程是一门涉及机械、物理、电子学、工程学、自动控制、计算机、人工智能等方面的综合性学科，从小就接触机器人对孩子将来学习理工科知识是有帮助的。

对于年龄稍微小一点的学龄儿童，泊思地的EV3机器人课程是一个打基础的过程，了解机器人相关知识，对物理、工程，计算机等知识有初步的认识，为后面学习更加复杂的机器人打好基础。

通过EV3机器人课程的学习，孩子们动手、创新、解决问题的能力会有很大提高，编程开发孩子的大脑，让孩子从小养成严密的逻辑思维习惯。

## 宝宝三岁了，学乐高好吗

三岁是孩子对世界的一个认知过程，也是锻炼她这个大肌肉的力气。乐高课程就是针对3-16周岁的小孩子，而且也要看孩子的乐趣，毕竟乐趣是最好的老师，学前到学龄的课程都是不一样的。如果真的可以。学到学龄的话会设计到EV3，以及wedo编程。现在人工智能也是一个刚需了。从小培养学习乐高是很不错的！三岁可以的！

关于乐高人工智能宣传和乐高人工智能宣传图片的介绍到此就结束了，不知道你从中找到你需要的信息了吗

？如果你还想了解更多这方面的信息，记得收藏关注本站。