

各位老铁们，大家好，今天由我来为大家分享科大谈人工智能，以及科技大国人工智能的相关问题知识，希望对大家有所帮助。如果可以帮助到大家，还望关注收藏下本站，您的支持是我们最大的动力，谢谢大家了哈，下面我们开始吧！

## 本文目录

1. [科大讯飞现在是一个高速增长的人工智能公司，你觉得会超越BAT吗？](#)
2. [国家公布人工智能开放创新四大平台，为什么选择了百度、阿里、腾讯和科大讯飞？](#)
3. [AI人工智能高效学习层面，科大讯飞、步步高、优学派等学习机哪个好？](#)
4. [在人工智能领域，百度和科大讯飞谁更厉害？](#)

科大讯飞现在是一个高速增长的人工智能公司，你觉得会超越BAT吗？

不可能，科大讯飞难以成长BAT级别企业。

近期处在舆论浪尖的科大讯飞，引以为傲的语音技术，由于BAT等巨头入侵，与此同时，众多在该领域创新企业也处在成长阶段，逐渐在拉近与科大讯飞的技术差距。科大讯飞也表示，各大企业纷纷加大研发投入，用于新技术与新产品开发，但技术产业化与市场化具有较多不确定性因素。

从科大讯飞2017年半年报来看，该公司营收为21.2亿元人民币，尽管营收同比43.79%的增速，但归属上市公司股东净利润只有1.07亿，同比下滑58.11%。而在去年非经营性收入中8012万，主要包含政府补助和投资收益等，没有这一块收入的补充，影响科大讯飞上半年的净利。

其中，来自教育行业和系统集成占总收入的57.55%。另外，因人机交互解决方案和服务方面和2.7万家智能硬件客户建立了合作关系，使得人机交互服务方面的营收大幅度提升，同比增加131.47%，成长迅猛，不过测算每个客户贡献7285元，基数依然很少。

其次，智能硬件产品为科大讯飞带来了营收2697万，但并没有公布叮咚音箱具体销量数据，只是表述在京东线上的销售稳居WiFi音箱品类第一，占销量80%以上，但2016年年报显示叮咚音箱销售不足10万，月出货量不足1万台就难免尴尬。

国内智能音箱市场并不乐观，尤其今年形成了“百箱”大战，包括阿里巴巴、联想、小米等众多参与者进来，市场竞争格局日益激烈，叮咚智能音箱要实现高速增长异常艰难。

作为国内智能语音翘楚的科大讯飞，在智能语音深耕多年，得益于人工智能浪潮的到来，科大讯飞凭借在语音技术迅速被人知晓。但人工智能行业最尴尬之处是商业落地异常艰难，新技术并未能创造巨大收益，前瞻性的创新项目变现进展缓慢。

人工智能风头虽盛，但在通往诗与远方的这条道路上，如何从泡沫中看到前进的方向显得尤为重要。

国家公布人工智能开放创新四大平台，为什么选择了百度、阿里、腾讯和科大讯飞？

我来给你整理下，11月15日启动大会资讯，和选择这四大平台的理由及其发展计划。

## 01-事件回顾

11月15日，中国新一代人工智能发展规划暨重大科技项目启动会在京召开，标志着新一代人工智能发展规划和重大科技项目进入全面启动实施阶段，并公布第一批国家人工智能开放创新平台，包括：

A-依托百度公司建设自动驾驶  
B-依托阿里云公司建设城市大脑  
C-依托腾讯公司建设医疗影像  
D-依托科大讯飞公司建设智能语音

以上都是国家级的平台，意味着国家的在这方面的发力扶持和后续发展方向，有国家为背景，大企业和政府强强联手，重视程度可想而知。

## 02-依托百度公司建设自动驾驶

百度2015年正式对外发布无人驾驶汽车，并在北京五环完成首次测试。

按照目前公布的情况，百度有两种无人驾驶汽车：适用于高速公路行驶；无人驾驶寻迹车。后者的开发，仅依赖简单的定位系统就能实现在固定路线上的自动驾驶，开发时间仅用三天。

2017年4月，百度发布“Apollo(阿波罗)计划”，开放能快速搭建完整的自动驾驶系统的平台。同时成立美国子公司和新加坡子公司，把触角延伸到了国际市场。阿波罗计划的合作伙伴超70家，成为全球最大的自动驾驶生态。

今年10月13日，北汽集团与百度签约，全面打造“人工智能+汽车”生态，于2019年前后实现L3级别自动驾驶车辆量产，2021年前后实现L4级别自动驾驶车辆量

产。

10月17日，百度与金龙客车签署战略合作协议，合作研发的这款无人驾驶微循环车可实现特定场景下的完全无人驾驶，并计划在2018年7月底实现小规模量产及试运营。

### 03-依托阿里云公司建设城市大脑

城市大脑于2016年杭州云栖大会公开亮相，采用阿里云ET人工智能技术，利用城市数据资源，对整个城市进行全局实时分析，自动调配公共资源，解决今天仅靠人脑无法解决的城市发展问题，推动城市可持续发展。目前ET城市大脑已经在杭州、苏州等地实施。

除了在城市交通方面，城市大脑与政务云结合，带来了浙江“最多跑一次”等政府网上服务项目，大大提高了群众的民生服务获得感。《省级政府网上政务能力调查评估报告（2017）》显示，浙江省、贵州省、江苏省，成为最受市民称赞的“云上政务省”。

在云栖大会上宣布成立的阿里巴巴“达摩院”已经落户余杭未来科技城，将在3年内投资1000亿元，用于量子计算、机器学习、基础算法、等前沿科技领域研究，涵盖机器智能、物联网、金融科技等多个产业领域。

### 04-依托腾讯公司建设医疗影像

腾讯不仅有社交和游戏。今年8月初，腾讯发布了一款AI医学影像产品——腾讯觅影。这是首款AI食管癌筛查系统，准确率超90%。肺结节方面，觅影可以检测出3毫米及以上的微小结节，检测准确率超95%。

目前腾讯觅影已经与广东、广西、西安等全国多个省市十多家三甲医院建立了联合实验室，每月处理上百万张医学影像，不仅提升医疗效率，还能提高偏远地区的医疗水平。

腾讯还发起成立了人工智能医学影像联合实验室，致力于推动AI技术在医疗领域的研究应用。除了以上疾病的筛查，也已经进入临床预试验。未来将与医学院和医疗结构合作助力更多病种检测。

### 05-依托科大讯飞公司建设智能语音

以上都是我们熟悉的BAT，科大讯飞貌似很低调，不怎么见报端。其实，科大讯飞语音识别的准确率已经达到95%，语音合成技术在国际语音合成比赛Blizzard Challenge上取得12连冠的成绩。晓译翻译机已经达到了大学英语六级水平，甚至取代大部分同声传译。

科大讯飞浙江总部杭州湾不久后将投入运行，并在浙江提出1+1+5+N的战略布局。从智能语音起家的讯飞，正迅速布局从教育、汽车、医疗到家庭的“AI+”各行各业。

十九大报告就指出，要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，将成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。

AI人工智能高效学习层面，科大讯飞、步步高、优学派等学习机哪个好？

在智能技术高效学习层面，科大讯飞学习机比优学派、步步高之类明显占优优势，科大讯飞学习机是完整的知识图谱架构，并且有技术加持的习得顺序智能推荐，起到引导学生针对弱项高效学习的作用；优学派只是有单个知识点的智能诊断，就像是老师课堂布置的随堂测验，起到单项测试摸底的作用，步步高也只是经典教育资源堆砌。

在人工智能领域，百度和科大讯飞谁更厉害？

看了很多回答，忍不住也想简单聊两句，现在人工智能还在探索与不成熟阶段，所以未来两家谁能做到老大，谁也说不准，但就目前发展状况看，个人认为，讯飞已经领先了。

百度虽然在语音，图像，算法，无人驾驶等各个方面都展开研究，但就目前看都没有一个拿的出手的落地实施应用，相比讯飞在国内语音市场占有率高达70%，世界上最聪明的公司排名第六，这都不是哪个小网站自己随便评的，说明讯飞在语音识别领域真的做到了世界领先。

相比应用情况，讯飞在tob市场占有了大量市场份额，移动联通，各大银行的语音客服，跟协和合作的研究实验室，跟公安部合作，跟法院合作，跟教育部合作，方方面面都拿到了可以说国内的权威专家资源，所以说讯飞在专业数据上是领先的

讯飞的目标是在未来做到对标谷歌的企业，背靠中科系这一国内最大的人才库，董事长刘庆峰公司上市18年来从未坚持，低调发展，真的是在真真正正做研究，做学

问，追求梦想的企业，不是写几个漂亮的ppt，鼓吹鼓吹概念，套现跑路那种。

当然百度优势也很明显，我也期待百度真正产品落地，世界领先的时候，毕竟只要是中国的，就应该支持！

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！