

其实极致哥玩人工智能的问题并不复杂，但是又很多的朋友都不太了解水哥 人工智能，因此呢，今天小编就来为大家分享极致哥玩人工智能的一些知识，希望可以帮助到大家，下面我们一起来看看这个问题的分析吧！

## 本文目录

1. [麦岩智能机器人有发展吗](#)
2. [马云在人工智能大会上的演讲稿](#)
3. [智能服装有发展的方向吗？未来市场如何？](#)
4. [人工智能有什么用？](#)

## 麦岩智能机器人有发展吗

有发展。因为麦岩智能机器人，是一家专注人工智能服务机器人领域的企业。麦岩智能，致力于提供极致的智能机器人产品和服务，在社区、商业、文旅、会展、康养等多场景实现服务的全面智能化以及服务效率大幅提升，和我们的客户共同打造极具未来感的数字化美好生活。麦岩智能的使命是“推动世界全面进入智能机器人时代，共创未来美好生活”。

## 马云在人工智能大会上的演讲稿

以下是马云在人工智能大会上的演讲稿：尊敬的各位嘉宾，大家好！

我很高兴能够和各位一起出席这次人工智能大会，分享我对于人工智能领域的一些观点和思考。

现在，人工智能已经成为一个全球性的热点话题，各行各业都在加速迈向人工智能时代。大家也可以看到，今天，会场里的各位企业家、学者和从业者，就是这个时代的构筑者。相信用不了很长时间，人工智能就将以前所未有的速度渗透到各个领域。

如果说以前科技是为了解决物理上的瓶颈而产生的，那么现在因为物理已经开始走到极致，我们所要面对的是数据的瓶颈。在这个时代，控制数据就是控制新世界，数据才是新的石油，能够带来商业和社会的爆发式变革。

在这个过程中，人工智能是最具代表性的技术，它具有人类智慧的某些特征和能力。人工智能可以帮助我们发现、预测、分析和优化，增加社会和商业的效率，同时也能够发掘人类思维和文化的活力，成为推动未来社会发展的重要力量。

但是，人工智能所带来的不光是好处，也产生了种种担忧。首先，人工智能在某些领域的速度、准确性和效率远远超越人类，这可能会使更多的人失去工作。其次，如果不加限制，人工智能技术还有可能会与人类智慧发生冲突，并对人类安全和隐私造成威胁。

面对这些挑战和风险，我们需要做出积极的回应。我认为，我们首先需要减少人工智能与人类智慧的冲突，使得它们更好地协作解决实际问题。其次，我们需要为人工智能赋予一定的道德和伦理，让其不会违背人类的利益。此外，我们应该鼓励人工智能与人类共创新知识、新文化，为未来社会的进步打下基础。

在这个过程中，中国也已经成为了人工智能领域的重要力量，在基础研究、应用技术、人才储备等方面取得了很多的进展。比如说，我旗下的阿里巴巴集团就在深度学习、自然语言处理、机器视觉等方面取得了很多进展。我们也在积极推动人工智能在各行各业的应用，推进新制造业、智慧城市等领域的转型升级和智能化建设。

总之，人工智能无疑是一个充满机遇和挑战的领域，它的发展潜力巨大，需要各方的共同努力。我希望中国能够继续在人工智能领域发扬光大，成为世界领先的创新中心之一，为人类创造更好的生活和发展。谢谢！

## 智能服装有发展的方向吗？未来市场如何？

### 2023年全球及中国智能服装行业市场发展趋势及前景预测报告

据调研机构恒州诚思（YH）研究统计，2022年全球智能服装市场规模约146亿元，2018-2022年年复合增长率CAGR约为%，预计未来将持续保持平稳增长的态势，到2029年市场规模将接近759亿元，未来六年CAGR为26.0%。

智能时装（SmartClothing）是通过技术增强功能以增加功能的服饰、服装。一些智能服装使用具有交织电路的高级纺织品，而其他一些则实现传感器和附加硬件以使其具有智能功能。许多智能衣服可以使用蓝牙或Wi-Fi连接到辅助设备上的应用程序或程序。全球智能服装的主要参与者包括Nike、Adidas、Under Armour、Hexoskin(CarreTechnologies)、Levi's等。全球前三名制造商的市场份额超过25%。北美的生产市场份额最大，超过40%，其次是欧洲。

头部企业包括：

CarreTechnologies(Hexoskin)

LS&CO

WearableX

SpinaliDesign

SUPAspot

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

无线局域网

蓝牙

近频通信

红外（IR）

运动传感器

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

男人

女人

儿童

本文重点关注如下国家或地区：

北美市场（美国、加拿大和墨西哥）

欧洲市场（德国、法国、英国、俄罗斯、意大利和欧洲其他国家）

亚太市场（中国、日本、韩国、印度、东南亚和澳大利亚等）

南美市场（巴西等）

中东及非洲

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：智能服装定义及分类、全球及中国市场规模（按销量和按收入计）、行业发展机遇、挑战、趋势及政策

第2章：全球智能服装头部厂商，销量和收入市场占有率及排名，全球智能服装产地分布等。

第3章：中国智能服装头部厂商，销量和收入市场占有率及排名

第4章：全球智能服装产能、产量及主要生产地区规模

第5章：产业链、上游、中游和下游分析

第6章：全球不同产品类型智能服装销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用智能服装销量、收入、价格及份额等

第8章：全球主要地区/国家智能服装销量及销售额

第9章：全球主要地区/国家智能服装需求结构

第10章：全球智能服装头部厂商基本情况介绍，包括公司简介、智能服装产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第11章：报告结论

## 人工智能有什么用？

从AI的应用场景来回答下这个问题吧：

北极32度高温、意大利葡萄牙罕见高温、环渤海的海参大量被热死....我们生活的环境正在慢慢失控。

例如在过去的一个世纪里，非洲大陆上90%的大象消失。1993年以来，狮子的数量下降已经超过40%，阿里巴巴的工程师们借助物联网、云计算技术，构建了一个“动物可追踪、种群可分析、偷盗可预警、保护区可管理”智能野保平台。

这一计划将为大象佩戴感应颈圈，借助野外红外线摄像设备，对大象的状态以及重

点区域进行实时了解，预测他们的行动路线，从而优化守护员的行动路线。

同时通过AI也能对盗猎活动进行预警，这些技术被用于识别非法盗猎份子与车辆，实现自动识别和事前阻止盗猎行为，这也能让盗猎导致的死亡率下降30%。

其实在让世界变得更好这件事上，AI能做的还有很多，阿里巴巴的工程师在自己业余时间做了很多尝试。

疫苗事件发生后，阿里健康的工程师，连夜开发了一个“疫苗查询”功能。这一举动，让千千万万的人安了心。

阿里巴巴的工程师还开发了移动打拐平台——“团圆”，找回儿童3000余名，找回率为97.6%，其中解救被拐卖儿童48名。

一位名叫代立晨的阿里工程师还在两周时间里，通过大量的传感设备、网络设置、传输指令，帮助一位视障人士让改造了其69平米的房子，它“能听会看”，可以认识主人、陪伴主人、照顾主人。

马云曾说过：“大公司的‘大’不是利润大、收入大、市场份额大，而是责任大、担当大，人们希望你能担当更多的责任，希望你能做更多的事情。”

技术没有语言和国界之分，在让世界变得更好这件事上，也许AI能做的还有更多。

如果你还想了解更多这方面的信息，记得收藏关注本站。