

老铁们，大家好，相信还有很多朋友对于布局人工智能和布局人工智能的股票的相关问题不太懂，没关系，今天就由我来为大家分享分享布局人工智能以及布局人工智能的股票的问题，文章篇幅可能偏长，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [国内互联网巨头在人工智能领域如何布局？哪家最有优势？](#)
2. [云天励飞如何布局“AI城市大脑”？](#)
3. [报告显示，中国是人工智能专利布局最多的国家，人工智能的前景如何？](#)
4. [腾讯产业布局](#)

国内互联网巨头在人工智能领域如何布局？哪家最有优势？

BAT三家在人工智能领域的思路各不相同。百度把人工智能视作是公司的重中之重，在O2O领域投入实用，在无人车、智慧城市等未来世界的布局上也是全面开花；而阿里的人工智能放在阿里DT大商业体系内，配合云计算、大数据对阿里的电商物流乃至物联网体系展开全面赋能；腾讯在人工智能的领域则相对漫不经心，虽然也有相应的研究，但更多是交给搜狗去做，这与腾讯近年来剥离电商、搜索无关业务，专注社交游戏的思路是一致的。

百度最有优势。

对于百度而言，人工智能目前是百度核心之中的重中之重。这从今年百度战略架构调整就可见一斑。今年4月，百度的无人车、人工智能等创新业务被单拎出来，由李彦宏直管。而且百度的人工智能并非停留在实验室之中，而是和O2O等商业项目展开了深入的融合。也就是说，在目前的发展阶段之中，百度的人工智能一方面基础功能在继续研究，另一方面新技术和商业相互也在交叉前行，同时一些高投入的未来项目上同样也在开展。如果要用一句话来形容百度的对人工智能的重视程度的话，那就是“全面开花，四处发力”。从目前来的知识结构来看，人工智能这个大的集合包括自然语言处理(语音和语义识别、自动翻译)、计算机视觉(图像识别)、知识表示、自动推理(包括规划和决策)、机器学习等内容。目前大部分厂商研究成果基本集中在自然语言处理这个层面上，计算机视觉相对有所涉及，其他的自动推理、机器学习更多则是泛泛而谈没有过多的深入。对百度而言，这几个方面都是在同时发力的，而且百度也在把实验室中的一些技术投入产品进行实践。这其中大概分成了四个领域。第一是基础业务功能，第二是O2O业务，第三是传统产业，第四则是高新技术产业。

云天励飞如何布局“AI城市大脑”？

10月28日，全球规模最大、亚洲最权威、最具社会影响力的安防展会——第十七届中国国际社会公共安全博览会（简称“安博会”）正式拉开帷幕。

云天励飞以“5AIoT构建自进化的城市大脑”为主题，亮相1号馆1C21展台，展示了从算法、芯片到大数据，从软件到智能硬件等全方位的安防产品和解决方案。

云天励飞安博会展台

AI数字城市大脑

近年来，AI城市大脑的概念逐渐兴起。面对不断增加的前端数据，如何使用不断发展的AI技术和计算能力，去挖掘城市中不断增长的海量数据的价值，成为AI城市大脑的核心。

在展会现场，云天励飞展示的AI城市大脑，主要基于算力资源、安全可靠的计算架构、AI超算中心管理平台等一系列AI基础设施，将前端收集的数据在AIOS平台、算法服务平台、大数据融合分析平台、视频解析服务平台等自主研发的AI数字服务中台中进行分析和挖掘，进而开发了一系列面向警务、校园、交通、商业、行业监督、社会治理等行业领域的产品和解决方案，构建云天励飞的AI数字城市大脑。

云天励飞解决方案总监邹博（左三）向客户介绍AI数字城市大脑

AI数字城市大脑落地场景广泛，云天励飞展示了其中三个场景应用。第一个，是云天励飞的深海大数据系统，该系统主要面向公共安全场景，能够全面感知融合多源信息，针对视频大数据中的人像、人体、车辆等多维信息，不仅可以进行人脸识别、人脸检索、人脸比对、轨迹查询、人员关系图谱建立，更能够挖掘数据背后的巨大潜能，深度认知城市运行规律，实现城市高效管理与资源配置最优化。

云天励飞副总裁程冰（左二）向客户介绍深海大数据系统

第二个是云迹社区综合平台，针对社区的人口、车辆等进行管理，不仅可以实现人口管理、房屋管理、车辆查询等功能，还可以进行人像检索，对社区人员的轨迹、关系图谱、同行人员进行分析，建立黑名单并且及时告警，助力社区平安。

第三个，是智慧园区系统，具备安全管理、车辆总览、设备管理、产业运营等四大功能模块，可以提供人像档案数据、人员流量分析等人脸识别管控，停车导航、车流量统计等车辆信息总览，园区监控、产业服务等服务内容，为政府、企业、员工、物业等提供精细化管理服务。

自主知识产权AI芯片

云天励飞第二代自主知识产权的人工智能芯片-DeepEye1000，是一款异构多核视觉分析SoC芯片，内嵌一颗自定义指令集神经网络处理器。目前，云天励飞AI芯片承担工信部、发改委、科技部国家三大部委人工智能芯片重大专项课题，实现了国家部委项目“大满贯”，为实现“中国芯”继续贡献力量。

云天励飞副总裁程冰（右一）介绍AI芯片

在展会现场，DeepEye1000赋能优必选科技的智能巡检机器人ATRIS（安巡士），并搭载了云天励飞的智慧安防解决方案。通过接入云天励飞的AI芯片，ATRIS（安巡士）可以连接到云天励飞构建的AI数字城市大脑，以AI机器人助力场景落地。

多维数据融合、分析、预测

5G时代即将来临，各种应用场景中的数据呈现海量爆发，呈现AIoT接入泛在化、AI应用场景精细化、AI算力前置化、数据分析纵深化等特征。

云天励飞布局5G，全面感知城市多维信息，包括图像视频、身份档案关系、生物特征等，基于多维感知数据显性规律挖掘，利用历史数据找出变化规律，建立模型，并由此模型对未来数据的种类及特征进行预测。同时，针对未标记样本的分布信息，半监督学习有助于隐藏规律的发展、预测算法的获得，分布信息（未标记样本）也可以被利用。

用户体验云天励飞产品

云天励飞基于对多维数据的融合、分析、预测，进而赋能警务、政务、交通、教育、监管等行业应用，构建如现代数字城市、新型智慧城市等5AIoT时代的行业分脑AI视觉中枢，助力5G时代现代数字城市建设。

精准的全维度算法

云天励飞的AIOS一站式开放算法平台，基于AIOS训练场景化算法，可实现算法的快速训练和迭代。目前，AIOS已覆盖40多个场景，实现人脸识别、人体识别、车辆识别、异常行为、安全检测、工业检测、人员统计等多场景下的算法训练，助力现代数字城市精细化治理，满足城市与时俱进的管理服务需求，加速各产业AI升级进程。

同时，云天励飞利用行业领先的全方位人像识别技术，针对低头、侧脸、光线不均

、暗光、高曝光等场景下的人脸，亦可进行精准识别。素描人像仿真还原技术，可以对人脸特征缺失或是素描人像进行重建，还原人脸照片，进而实现对目标人员的搜索。人体识别，利用行业领先的Re-ID技术，对识别的人体进行搜索比对，检索到带有人脸的照片，再进行人脸识别。

此外，全视频结构化平台能够通过具有感知能力的智能前端提取结构化数据，即对视频中的人脸、人体、车辆等目标信息识别出来后，贴上相应的标签进行特征识别，再将数据传送到后端开展深入分析。从而将非结构化的视频变为可通过某种条件进行搜索的结构化数据，使视频的语义信息能够被机器所理解，并且进一步转化为公共安全实战所用的情报数据，比如跨镜追踪、特征值检索等，实现视频数据向信息化、情报化的方向转化。

云天励飞解决方案总监邹博（左一）向客户介绍全视频结构化平台

场景化智能端设备

此次云天励飞还展示了200万人脸抓拍识别枪型摄像机、200万人脸抓拍识别筒型摄像机等多款前端智能相机，均可搭载自主研发的AI芯片。其中，与海康威视合作的黑光相机，更是可以实现24小时抓拍。

云天励飞展示的场景化智能端设备

黑光相机内置高校专利温和补光灯，告别光污染，保证夜间正常人脸、人体抓拍，并且适合逆光及无光环境下监控。在人脸抓拍时，可同时检测60张人脸，加入特征值去重，去重效果明显。同时，混合目标检测支持人脸+人体抓拍，对目标进行跟踪、评分，输出最优抓拍图。

客户了解黑光相机

此外，云天励飞与印力集团合作成立的印象数据，专注新商业领域的AI技术落地。在展台，可以看到印象数据展示的小象AI屏，可以进行“凌空”切水果等体态游戏，是业内首家实现线下人工智能与用户直接互动，以大数据、智能大屏和视觉识别技术赋能线下场景运营的机器人产品。

云天励飞致力于构建面向现代数字城市的“1+1+N”安全可信赖的视频大数据平台，目前已经与中国电子的PK体系、华为鲲鹏计算架构适配。未来，将与中国电子、华为、海康威视等行业伙伴一起，共建安全可信的AI生态体系。

报告显示，中国是人工智能专利布局最多的国家，人工智能的前景如何

?

我认为人工智能发展前景非常光明，目前很多底层技术已经开发出来，像智能语音和计算机视觉已经得到广泛应用，AI的未来值得期待。

1人工智能是新一代产业技术

人工智能是当前人类最为重要的技术，是继蒸汽机、电力、互联网科技之后最有可能带来新一代产业革命的技术。

中国届时将成为人工智能应用的最大市场，因为中国拥有丰富的应用场景，拥有全球最多的用户和活跃的数据生产主体。

2人工智能将会带来深刻的行业变革

经过多年持续积累，中国在人工智能领域取得重要进展，国际科技论文发表量和发明专利授权量已居世界第二，部分领域核心关键技术实现重要突破。

传统的互联网科技巨头百度、腾讯、阿里巴巴目前在人工智能领域处于领先地位，在它们之后，国内还有上百家创业公司正在人工智能的各个方向探索新技术。

目前，语音识别和计算机视觉与图像是国内人工智能市场最热门的两个领域；另一方面，传统行业的公司也在积极引入人工智能，以降低自己的运营成本。

在人工智能的影响下，新的细分领域将会出现，传统行业也将发生深刻的变革。

总之，新一代人工智能技术的应用将给各个行业带来众多新的可能性，甚至有可能颠覆现有的行业格局并可能重塑行业，我已隐约看到中国企业在新一代人工智能浪潮中抢得先机。

感谢阅读，欢迎在评论区留言与我交流！

腾讯产业布局

1、通信及社交

在通信及社交业务的战略重点是，通过数字内容、线上及线下服务加强用户连接，并通过小程序、微信支付及企业微信等工具，深化与企业的联系。

2、网络游戏

在网络游戏业务中，本公司的战略重点是提升内部研发实力，加强外部合作，以及拓展海外业务。

3、数字内容

重点关注数字内容投入及发展付费会员业务，立足长视频领域，拓展短视频业务。

4、网络广告

广告方面，着眼于加强精准投放能力，提升广告主的广告投放效率。

5、金融科技

金融科技方面，致力于推动支付创新，增加支付使用场景，扩大理财产品组合。

6、云及企业服务

云及企业服务方面，专注于开发定制化行业解决方案，帮助企业伙伴加强与用户的联系，助力各行业的数字化升级。

7、腾讯健康

腾讯健康成为超过3亿微信用户获取实时疫情数据、线上问诊及AI自诊等服务的重要渠道。提供AI医疗影像技术，协助进行对新型冠状病毒的诊断。

好了，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！