

大家好，今天来为大家分享茶产业人工智能的一些知识点，和茶产业人工智能发展现状的问题解析，大家要是都明白，那么可以忽略，如果不太清楚的话可以看看本篇文章，相信很大概率可以解决您的问题，接下来我们就一起来看看吧！

## 本文目录

1. [怎么看待人工智能，开辟新时代？](#)
2. [浙江十大产业](#)
3. [什么是大健康产业，谁能请举例说明一下？这个产业的前景如何？](#)
4. [中国茶产业大趋势，将会是如何？](#)

## 怎么看待人工智能，开辟新时代？

人工智能已成科技界未来二三十年发展方向，在人工智能驱动下，人类将迎来史上重大变革，人们的生活也将发现翻天覆地变化，智慧生活得以实现，也助力普惠金融落地，特别遥不可及的无人驾驶汽车也有望迎来重大突破。

### 智慧生活

AI技术的应用加速了智能家居普及，在人工智能赋能下，使得人机交互更为自然，设备通过图像识别技术更好地理解我们的世界，如亚马逊人工智能助手Alexa是全球最受欢迎数字助理。

诸如作为全球大型家电第一品牌的海尔，海尔旗下开放U+智慧平台，各种智能设备可以基于该平台实现互联互通。经过多年探索和实践，其成套化智慧家庭方案已落地千万家庭。

智能家居产业发展多年，各种智能设备进入我们家庭场景中，从智能电视、智能冰箱等智能家电再到门锁、灯泡等传统设备，在智能化趋势下，只要你愿意，完全可以DIY一套智能生活场景。并利用人工智能语音助手实现人机交互，实现语音控制各种应用，此外，只要你生活习惯不没有改变，设备可以根据生活习惯感知用户需求，主动为用户提供相关服务。

### 金融科技

金融科技是金融业下一波发展趋势。人工智能与金融行业深度融合，把数据连接起来，通过数据来分析客户，或者说感知客户的需求，提升金融服务效率。对金融业影响深远，从网点智能化升级到智能投顾，再到后端的构建了线上线下多维服务体系，推动一个全新的智慧金融时代到来。

尽管金融科技在国内发展较晚，但发展迅猛，比如蚂蚁金服在金融科技领域领跑全球，把人工智能引入金融服务，成为全球独角兽之王，依据胡润研究院发布的大中华独角兽指数显示，蚂蚁金服估值高达1万亿元。为此，传统银行业也在积极拥抱金融科技，依托IoT+AI等新技术的应用，对核心流程、服务及产品进行改进，提升了客户体验，通过数字化和移动化，使得服务流程更加简单和快捷，不仅降低银行业的运营成本，也能提升服务效率，并结合数据分析能力，更好地量化金融风险，也能提高信息的安全。

## 无人驾驶

得益于人工智能等技术日益成熟，无人驾驶技术不断完善，在这个行业将会涌现的新的巨无霸，其中谷歌旗下无人驾驶公司Waymo是全球最具典型的巨无霸创新企业，在去年大摩给出的估值高达1750亿美元。可以说谷歌带来了科技企业和传统车企纷纷大力投下重金发展无人驾驶汽车，是谷歌让无人驾驶汽车走进大众视野。作为发展无人驾驶核心推动力量推动者，引发百年汽车迎来最大革命，人们出行也将进行变革，叫车软件+无人驾驶汽车在未来有望改变人们拥有汽车方式。

如今，在全球掀起一轮自动驾驶竞赛，以此同时，无人驾驶也是各路资本追逐对象，就在今年2月，自动驾驶公司Nuro就获得了日本软银9.4亿美元融资。为自动驾驶汽车制造AI芯片的地平线，也获得了新一轮6亿美元融资，估值在30亿美元。

## 最后

展望2019，智慧家庭、无人驾驶、金融科技和智慧医疗等众是AI技术落地重要垂直领域，在近年来，人工智能技术得到爆发式进步，只因算法、算力和数据之间的良性循环，也上升到国家战略层面。对整个社会而言，为全球经济注入活力，普华永道发布的报告显示：到2030年时，人工智能对全球经济的贡献将高达15.7万亿美元。中国新一代人工智能发展规划中，到2030年人工智能核心产业规模超过1万亿元，带动相关产业规模超过10万亿元，培育高端高效的智能经济。

## 浙江十大产业

### 1、蔬菜产业。

在稳定发展平原蔬菜基地的基础上，发展山地蔬菜、设施蔬菜和加工出口蔬菜基地。

### 2、畜牧产业。

实施西进东扩战略，积极发展奶牛、兔、羊等的畜禽养殖业。

3、果品产业。

打造浙江精品果业，提升特色果品竞争力。

4、茶叶产业。

全力打造浙江绿茶品牌。

5、水产养殖业。

6、竹木产业。

7、花卉苗木产业。

8、蚕桑产业。

9、食用菌产业。

10、中药材产业。

什么是大健康产业，谁能请举例说明一下？这个产业的前景如何？

什么是大健康产业，谁能请举例说明一下？这个产业的前景如何？

有人说，未来的一切产业都是大健康产业，个人觉得非常对。

但要做好大健康产业，却很难，或者因为需要大量的投入，时间长，投入大，再或者需要一些新技术，这些技术还处在前沿，没有规模化的应用，更不用谈什么消费认知了。

什么是大健康？

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病的改变，提出的一种全局的理念。大健康产业可以理解为围绕满足各类健康（身体、精神、环境）需求的所有产业总称，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。

随着各国精准医学战略计划的实施，精准医学技术创新及创业浪潮的不断发展，全球精准医学市场迎来热潮。精准医学的发展在国内方兴未艾，潜力无限，是大健康产业未来发展的新风口。

什么是大健康产业？

大健康产业是倡导一种健康的生活方式，不仅是‘治病’，更是‘治未病’；消除亚健康、提高身体素质、减少痛苦,做好健康保障、健康管理、健康维护；帮助民众从透支健康、对抗疾病的方式转向呵护健康、预防疾病的新型的健康管理模式。

大健康产业分为“健康管理、医疗医药、康复智能、养老养生”。

大健康产业细分领域；我国依托大健康四大产业层级，形成了囊括医疗产品、服务、健康管理、环境、康体养生、智慧养老、商业配套、产业配套等全产业链的健康产业谱系。

大健康产业市场前景广阔；健康是人类永恒的主题也是社会进步的重要标志，健康已成为新世纪人们生活的基本目标。大健康产业具有巨大的市场潜力，美国著名经济学家保罗·皮尔泽曾将其称为继IT产业之后的全球“财富第五波”。

中国大健康产业尚处开发初期，发展前景广阔。2019年大健康产业规模达6万亿元。

大健康产业为什么难做？

因为政策的导向已经变了，2019年的权健事件之后，国家对直销行业开展了百日行动，各大直销企业现在是风声鹤唳，草木皆兵。

最近，有做直销的企业跟我沟通，甚至提到他们有直销牌照的企业还不如没有牌照的，因为他们的新品根本就通不过国家的审核，没有牌照的反而不用审核。

大健康为什么难做？

因为前些年微商的兴起，已经抢夺了很多传统大健康产品的份额，各种概念的健康产品在微商上乱搞，低价、低品质把市场搞得一塌糊涂。当然，时至今日，很多做大健康的微商也玩不下去了，因为新的流量进不来，老的流量又在流失，微商走到今天也已经接近穷途末路了。

大健康产业的是长期的趋势，大家都知道，但大健康的范畴非常广泛，产业链很长

，需要在产业链上有大的投入：平台，团队，技术，品牌，产品，模式，推广，这些不是一般的企业可以做到的。

就算完成了前期的工作，后期产品的销售才真正考验企业的能力。

大健康产业很多产品，属于视频或者保健类产品，不是药品，非刚需，替代性很强，因此，很难有一种有效的方式去完美的促成销售。

很多企业投入周期长，难以支撑，苦苦挣扎。

怎么做大健康产业？

我们在2018年接触了很多大健康的企业，发现的问题都很集中，怎么实现项目落地，产品推广和销售，而且，大家都认为自己的产品不错，甚至认为自己的产品是一流的。

我的建议是：

第一，系统的梳理品牌，形成超级IP势能；

第二，场景化产品的塑造，形成刚需和流量；

第三，商业模式，个性化模式，精准有效的推动渠道；

第四，自媒体精准的触达，完成精准的沟通和推广；

第五，社群的转化和裂变。

全新，轻运营系统，前期的策划，模式经过一段时间的探索已经成型，除了产品这个关键要素，最重要的还是分享和分享系统确定，团队搭建，两年时间，我们积累了近万人的团队，在运营推广上也有专人操作，急功近利做营销，做品牌，做销量，实现裂变！

这一套模式就是社群+新零售模式！新项目，新模型，新趋势，已经登场！

很多个人创业者，跟我说，蒋老师，我们自己干一个项目好难，没有产品，没有品牌，没有资金，没有团队……

是的！我们就是在为你打造项目，我们深知你的痛苦和痛点，大众创业，万众创新

，降低门槛，我们期待你的加入！

一切产业都是大健康产业：抓住风口，人生巅峰！

大健康难做，有目共睹。

一个是行业复杂，鱼龙混杂；

另外是投入周期长，难以获利；

第三是很多产品非刚需，替代性强；

第四，做成了违法，犯罪。

未来趋势毋庸置疑，但要保持谨慎的乐观；

我们的大健康宣言：

蒋老师及团队已经Allin大健康：

1、我们的大健康宣言：只为项目有缘人！

2、大健康的16字方针：机缘巧合，资源匹配，需求吻合，优势互补！

3、大家康选品原则：未来的产品只有两个属性：一个是健康，一个是社交！

4、理念：健康第一，社交第二，健康是基础，社交的手段；裂变是核心！

未来的一切行业都将是大健康行业，不是健康产品将寸步难行！

健康是1，财富是0，大健康是现在，也是生活，更是未来！

深知精准营销创始人CEO蒋军

头条加入蒋军老师社群新零售实战全攻略圈子，即可洞见趋势、即刻掌握方法；积极参与，创造大健康的美好未来！

中国茶产业大趋势，将会是如何？

2018年中国茶叶市场现状全国茶叶种植面积4800万亩以上，产量280万吨，其中绿茶155万吨，红茶29万吨，产值2100亿元，茶叶产值每年增长12%左右。

茶叶产业未来增长最快的应是白茶，因现在占比较小，市场认可度不断提高，同时较易储存并得到一定增值，也有一定的金融属性，白茶中的特殊产品最有储存价值，如生态白茶、有机白茶、野茶的小白等市场稀缺产品；二是武夷岩茶，被茶叶市场认定为高端茶的武夷岩茶，也是由于前期占比较小而近几年种植面积大幅扩张，产量每年增长超30%，市场推广营销力度不断增大，所以未来十年仍然会有较大的增幅；三是红茶，市场较为平稳，应有小幅增长，增长部分会集中于新产品和优特稀缺品种上；四是普洱，生普较熟普更有价值，特别是古树茶等不可多得的产品，熟普和其他普通普洱将不太乐观，前期炒做过大炒做时间过长，市场存量巨大，产供大于需求所以风险较大；五黑茶命运与普洱差不多，近几年也有一定的炒做，后期不太看好；六绿茶产量占我国茶叶总产量的一半，由于市场的快速流通，部分市场被别的茶类取代，市场份额将有一定量的减少。

但未来两三年的经济景气度会很差，人们的购买力也随之下降，茶叶行业也首当其冲！

好了，关于茶产业人工智能和茶产业人工智能发展现状的问题到这里结束啦，希望可以解决您的问题哈！