

大家好，今天来为大家解答阿里这个问题的一些问题点，包括阿里人工智能布局也一样很多人还不知道，因此呢，今天就来为大家分析分析，现在让我们一起来看看吧！如果解决了您的问题，还望您关注下本站哦，谢谢~

本文目录

1. [商汤科技获得阿里巴巴15亿人民币投资，如何看待BAT在人工智能领域的布局？](#)
2. [马云开始用人工智能养猪，两年后将达到1000万头，你怎么看？](#)
3. [阿里有几个核心部门](#)
4. [阿里人工智能到底有多强？](#)

商汤科技获得阿里巴巴15亿人民币投资，如何看待BAT在人工智能领域的布局？

《财经》记者近日独家获悉，近日，阿里巴巴向AI独角兽公司商汤科技投资15亿人民币。这应该是截至目前AI领域最高的单笔融资金额。包括阿里巴巴投资部的一位投资人在内的多位投资人都向《财经》记者证实了这一消息，但商汤科技尚未公布这一消息。

这家公司是目前AI创业公司中的头部企业，今年7月宣布了4.1亿美元的B轮融资，11月商汤宣布获得高通的战略投资，金额为数千万美元。

阿里巴巴：寒武纪，旷视科技，深鉴科技，商汤科技

今年以来，阿里巴巴在AI领域的投资动作不断：今年8月，投资了AI芯片公司寒武纪，11月，又领投了另一家AI芯片公司耐能。而旗下的另一个重要投资部门——蚂蚁金服投资部——也投资了两家AI创业公司，旷视科技和深鉴科技。

商汤科技和旷视科技是中国视觉人工智能领域的两家头部公司，商汤科技这一轮融资后，估值在30亿美元以上，旷视科技科技则大约20亿美元。但双方的业务有区别——旷世目前将重心放在安防和金融两大领域，商汤则是侧重横向发展，未来会拓展更多不同的领域的技术应用。

商汤科技在完成3轮财务融资之后，开始引入战略投资。今年11月5日，商汤科技宣布获得通信巨头高通的战略投资，但高通并未公布具体投资额。高通副总裁兼高通创投董事总经理沈劲表示，商汤具有平台级能量的AI公司的可能性，“尽管目前中国AI公司的估值都偏高，但中国AI应用的市场非常大。”

商汤科技成立于2014年，主要业务是计算机视觉技术以及深度学习算法。与大多数搭建在已有底层系统的AI公司不同，商汤最大的特点是原创了底层算法平台，再将技术赋能于其他行业。在此次融资之前，相比多家已经有BAT投资背景的AI创业公司，商汤科技一直是中立的形象，投资方几乎都是财务投资。甚至有不少行业人士曾经认为商汤可能会成为BAT在人工智能领域的竞争对手。

但热门领域的热门公司似乎都逃脱不了“站队”的命运。

除了阿里巴巴，百度和腾讯从今年下半年开始也在加码AI，近期百度投资了AI创业公司声智科技、中科慧眼等，并计划在2018年投资10家以上的AI创业公司；腾讯则在11月份连续投资了三家智能机器人公司。

一位AI领域的财务顾问认为，这些信号表明巨头们都对AI入口的争夺会越来越激烈。“BAT手里虽然有海量数据，但是都没有创业公司纯粹做AI的基因，”他对《财经》记者说道。

他强调，头部AI公司目前估值高企，除了BAT等巨头或者政府基金，其他投资方很难再进入了。

今年7月，商汤科技CEO徐立曾向《财经》记者表示，目前公司的客户数量超过400个，包括美图、小咖秀等相机APP，OPPO、小米、华为等手机厂商，另外商汤还与中国移动合作，在各地的营业厅设置身份验证系统。目前正在风口上的AI安防也是商汤重视的领域，目前已经与深圳和重庆的公安部门展开合作。

引入阿里的投资之后，除了能获得大量的资金来继续加大技术投入，拓展商业领域，阿里的各个平台产生的海量用户数据，也能够为AI的训练提供丰富的养料。而与此同时，阿里的多条业务线，包括马云重点强调的“新零售”都能应用到AI的技术。

对于阿里来说，AI毫无疑问是非常具有投资潜力的领域，像商汤这样的明星头部公司，也拥有很高的未来想象空间，上述阿里投资部投资人表示：“阿里持续看好商汤科技的人脸识别技术在未来生活场景中的商业化前景。”

不少业内人士认为商汤是一家很神秘的公司，除了公司庞大的技术团队，在商业化落地方面的具体情况，公司鲜少谈起。一位知名AI公司的创始人对商汤的估值和商业化规模是否匹配表示怀疑，“商汤的估值甚至比收入高出十倍的上市公司还要多很多。”他对《财经》记者说道。

根据一份做过AI领域调研的投资机构内部资料显示，商汤科技2016年的收入约为2

-3亿人民币。

近日商汤科技创办人汤晓鸥在接受路透采访时，透露了公司正在计划IPO，商汤对此给《财经》记者的回复是：“公司有未来上市的计划，但并无具体的时间表。”

但此前，多位AI行业人士向《财经》记者透露，商汤科技已经与投资方签订了对赌协议，需要在未来几年内尽快上市。

一般来看，如果公司与投资方签订对赌协议，约定上市时间，但到期违约无法上市，且董事会没有批准延期条款，就会触动强制回购，大多数情况下，投资方会根据年化12%的复利，回购股份。

要撑起这么高的估值，并在短时间内上市，以公司目前的收入还有差距。但以商汤目前的行业地位来看，上市或是成为巨头公司的可能性依然存在。中关村并购母基金合伙人吴巍认为，AI是一个非常大的市场，足以撑起十家，甚至几十家大公司，“在这样的情况下，手握重金的阿里完全可以把不同细分领域的赛道都投了。”他告诉《财经》记者。

AI公司在经过一轮又一轮的高额融资之后，商业化落地迫在眉睫，相比财务投资，引入巨头的战略投资更利于商业化的推进，而对于巨头来说，这也是争夺AI入口和话语权的快速路径。

马云开始用人工智能养猪，两年后将达到1000万头，你怎么看？

马云开始养猪，两年后达到1000万头，对此你怎么看？

前几天互联网上爆出来马云要开始养猪了，并且会大量使用高科技手段，真正实现畜牧养殖业的现代化，并且按照预期目标，在两年以后猪的数量将达到1000万头。似乎马云所做的事总是我们平常人所看不懂的，在我们还没见过电脑是什么样子的的时候，他就一头扎进互联网，把电商弄的风生水起，20年后，当所有人都一头扎进线上经济，瞄准电商的时候，他又将目标瞄准线下。那么如何看待马云养猪这件事呢？首先我认为是一件好事，互联网+科技+传统养殖业肯定会碰撞出来的新的火花，我相信在几年以后养猪行业，甚至养殖业都会因为马云涉足这一行业而改变。当一件新事物的出现往往会推动旧事物的变革，马云的电商时代是这样，养猪也应该会是这样，马云思维下的中国养殖业肯定与普通农村地区的养殖业有所区别，十分期待其碰撞出来的火花。

其次我相信马云做这件事肯定不是毫无根据的，他肯定是做了充分的市场调研，从而去做这件事。在我们所了解的市场中也可以看到，实际上线上经济在我国的经济

领域只占了很小一部分，线下经济仍然是经济发展的重要驱动力，从阿里巴巴收购大润发、腾讯入股万达等一系列商业行为就可以看出来互联网巨头对于线下经济的看好。

最后我想说养猪+科技+互联网是一个概念，希望马云可以把这个概念玩好、玩透彻，以此来推动整个传统养殖业的变革，这样的发展也是有利于中国农村经济发展的，毕竟在整个中国有巨大的养猪市场以及衍生出来的其它产业链。欢迎关注花开陇上，和有趣的人做朋友。

阿里有几个核心部门

阿里的核心技术部门有阿里云、达摩院、平头哥等部门。阿里内部最牛的技术部门非达摩院莫属，很多尖端科技、芯片什么的全部是达摩院在研发，那些大家听说过的大神例如贾扬清就在达摩院。

达摩院机器智能团队已经发展成为拥有10位IEEE Fellow、20多位知名大学教授的AI研发团队，源于达摩院智能实验室的技术，也正在成为阿里每日向全世界15亿人提供的百亿次服务背后的重要支撑。

阿里不算在人工智能上布局特别早的国内公司，但随着达摩院这两年的成长，其在人工智能技术布局的深度、应用的广度上又到达新的阶段。尤其机器智能实验室，现已是整个阿里经济体中最核心AI技术的输出口。

阿里人工智能到底有多强？

2019年6月，第三届图像识别竞赛现场，阿里AI在紧张的角逐后最终杀出重围，在参赛的150多支队伍中捧得了冠军的奖杯，由此开始“五冠”暴走的征途。这让阿里这一曾经的商业巨头如今在科技界大放异彩。年仅两岁的阿里云，为什么能在众多实力强劲的研究所中杀出一条血路？

这一成效不能不归功于他背后阿里集团的强大实力——达摩院。这个神秘的研究团队，拥有10位IEEE Fellow、20多位知名大学教授超过一半的科学家拥有顶尖高校博士学位，在国际各大学术会议上共发表了将近400篇顶级论文，技术触手可及。

但光有人才是不够的，在哪里找数据呢？阿里其他应用的成功商业化涉猎到了超过20个行业，这就意味着能为阿里云AI提供更复杂且真实的应用情景，在这样真实面对用户的算法训练中，AI能够不断进行自我强化，逐步厚积薄发，逐步形成国内其他公司难以比拟的优势。

与其他团队单一模块积累，广泛的领域整合、规模广大的用户场景，使得阿里AI能够应用到在更多的领域，这就形成了一种系完整统的集成整合能力，使AI技术能够在所有模块都有所输出。

更值得称赞的其实是阿里开放包容的精神，科技最终的目的是造福全人类而不是一家之言，即使拥有这样其他团队难以实现的优势，阿里也还是选择了开放创新。它打造了能够为中小企业提供人工智能服务、快速降低成本的AI平台，组织天池AI大赛将优秀算法转变为实际方案。这些举措不仅能够使其自身得到发展，也使得整个AI领域能够达到技术共享、解决更多实际问题。

关于阿里到此分享完毕，希望能帮助到您。