

很多朋友对于区块链和区块链流媒体不太懂，今天就由小编来为大家分享，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [区块链在人们未来的生活应用场景中，会是什么样的存在？](#)
2. [区块链可以应用到哪些行业？](#)
3. [海外媒体融合运营的特点有哪些？](#)
4. [区块链技术能给音乐平台带来革新吗？对此你怎么看？](#)

区块链在人们未来的生活应用场景中，会是什么样的存在？

区块链技术确定5G条件下用来物联网的计量单位的，物联网会产生数以万计的海量数据，怎么来计量单位？还会用现在的手机流量计费吗？不会的。必须要用区块链技术来计费的，否则，收费的依据都不好掌握。

区块链可以应用到哪些行业？

区块链的创建是可靠可验证的，这是网络安全应用的完美基础。区块链技术应用领域主要涵盖哪些行业呢？

1、区块链技术应用领域之医疗保健行业

医疗保健作为一个行业，将从区块链整合中受益最多。

身份管理：基于区块链的患者识别系统可以改善最危险和最棘手的问题与患者健康记录不匹配。

数据保护：医疗行业通常是数据泄露次数最多的行业。该数据包括患者、医生和医疗记录等机密信息。去中心化系统可保护数据免受本地节点的攻击或故障。基于区块链的系统还将使医院和患者之间的数据共享更安全，更快捷。

防止欺诈：不幸的是，这个问题几乎在每个行业都很常见（虽然有变化）。在医疗保健行业，欺诈通常是指伪造的医疗记录、索赔和工作证明。但是，防篡改的哈希分类账可以解决这个问题

2、区块链技术应用领域之保险业

区块链技术可为保险业节省数十亿美元，同时也可改善数十亿人的生活。

索赔处理：处理保费和索赔占用了保险公司的大部分时间。这篇文章是大多数错误可能发生的地方。2016年，处理了超过1万亿美元的保费。数十亿美元的索赔被拒绝，只有第二次提出才被接受。使用基于区块链的应用程序，可以安全、快速、无错误地共享和更新信息。更不用说节省了大量纸张和工作时间。

新服务：服务，如P2P保险、小额保险、按需保险、再保险和参数保险等服务，都能在区块链的帮助下得以高速的发展。

3、区块链技术应用领域之电信行业

权力下放：传统上，电信行业一直高度集中，独立实体拥有整个供应网络并承担所有成本。随着越来越多的数据每天传输，他们看到了对改进基础设施的重大需求。这削减了利润率并增加了消费者的成本。电信公司分享数据，计算能力和基础设施采用1中心化将带来更可持续和可扩展的业务模式。

5G支持：从3G到4G的转变是昂贵的，电信公司仍然没有达到这项投资的预期回报。但现在，为了保持竞争力，通信服务提供商必须尽快推动具有竞争力的5G服务。区块链允许电信公司从传统的客户端及服务器模型转移到本地化的接入节点系统。这将带来更快更可靠和更具竞争力的成本。

新的收入来源：身份即服务、数据管理、物联网连接以及由于区块链实施而成为可能的新伙伴关系。这些都是电信行业的额外收入来源。

4、区块链技术应用领域之能源行业

能源部门已经处于重大技术改革的中期，区块链正在发挥重要作用。据EY称，已经确定了100多个区块链用例。一些最大的用例是：

P2P能源交易：2016年，纽约居民使用智能合约在公共以太坊区块链平台上交易可再生能源。很快，大多数家庭可能会产生自己的能源，并使用基于区块链的智能合约与其他人交换额外的能源。

Microgrids：由于长距离传输，美国每年损失1300亿美元的能源。微电网的目标是通过创建小型、本地化的发电站来解决这个问题，这些发电站可以通过防篡改分类账执行能源交易。

5、区块链技术应用领域之供应链

据IBM称，供应链中的区块链实施可以使全球贸易量增加15%。这些收益大部分

可以在三个方面取得：

可追溯性：溯源是任何供应链中的一个重要方面。基于区块链的溯源应用程序是完美的解决方案。能够处理大量数据集，实时数据访问和更快的数据共享。沃尔玛和Bext360是两家已经使用区块链追踪其产品的公司。

认证：食品安全和假冒商品对健康造成严重威胁，并造成数万亿美元的失业和收入损失。区块链提供了一种可验证并可靠的方法，商品和服务在世界各地的旅行都可以进行验证。区块链已经证明在汽车、制药和食品供应链中作用巨大。

自动化：中间商和人工交易每年花费1.6万亿美元，并使整个系统变慢。像SecurCapital这样的基于区块链的公司已经开发出一种更安全，更快速的自动化供应链间通信和运营的替代方案。

6、区块链技术应用领域之网络安全

随着每年数千次网络攻击，网络安全变得越来越重要。传统使用网络的方法变得越来越不安全。基于区块链技术的互联网从根本上说能更安全的抵御网络攻击。立即重做整个互联网是不可行的，但我们可以用区块链技术来保护自己。例如，分布式分类帐可以验证用户并完全阻止未经授权的用户。去中心化的数据库及域名系统使黑客更难找到破坏防火墙的方法。集中式系统更容易受到攻击。

海外媒体融合运营的特点有哪些？

随着5G的深入推进和互联网用户的不断增长，视频消费和音频消费占互联网流量的比例越来越高，国外视听新媒体行业发展体现以下特点。

特点一：在线视频呈现移动化、短视频化、社交化、游戏化发展

移动终端成为在线视听消费主要渠道。2019年底5G用户总数达到1300万。预计到2025年，全球将有26亿5G用户，占移动用户总数的29%。随着5G的深入推进和互联网用户的不断增长，视频消费和音频消费占互联网流量的比例将越来越高。2019年移动数据流量中63%来自视频消费。一方面具有视频功能的智能设备日益普及且屏幕向更高分辨率发展，大量在线应用程序增加了嵌入式视频；另一方面移动用户观看的视频越来越多，按用户数和观看时间的视频点播流媒体服务增幅较快。

短视频发展迅猛，成为战略发展重点。短视频与社交、信息获取、娱乐休闲、碎片化阅读、垂直业务等不断融合，形成新兴的网络综合体。美国各主要互联网平台积极布局短视频，市场竞争激烈。Facebook、Instagram等多个平台都推出短视频服

务。Netflix、Hulu等传统流媒体平台也不断涉足短视频业务。Netflix于2019年4月上线每集12~17分钟的短剧。Hulu也将短片作为其原创内容的优先选择。

社交媒体与短视频、视频直播、商务等各类应用快速融合，社交视频特别是社交短视频是最吸引人的内容形式之一。美国主要社交网站都发布了社交视频应用。2019年，拥有6.15亿用户的YouTube每天播放10亿小时的视频；Facebook用户每天观看视频数量约为80亿个；Instagram上有65%的广告是视频广告，平台72%的用户在观看视频广告后购买了相关产品；Twitter有82%的用户主要在应用程序上观看视频内容；Snapchat用户每天观看100亿个视频，平均每个用户每天花费时间约为25分钟。

在线视频与体育运动、网络游戏融合，电子竞技直播快速发展。在英国，约有120万电子竞技受众，巴西32%的互联网用户（约3000万人）是电子竞技的活跃粉丝。亚马逊游戏直播平台Twitch的视频流播放时长由2016年的48.7亿小时增加到2019年年底的100亿小时。游戏视频的增长同时也体现在流量上，截至2019年9月，网页视频流占全球互联网视频流量的16.4%。各大互联网运营主体都推出了电竞直播平台，YouTubeGaming不仅提供直播视频，用户还可以观看比赛录像，微软的Mixer以无延迟直播为特点，FacebookGaming则主打电竞社交。

特点二：在线音频形态丰富，成为视听媒体新增长点

在线音频消费不断增加。用户屏幕使用时长见顶，搭载了人工智能的音频终端，例如智能音箱、智能耳机等设备日益普及，促进在线音频迅速发展。在线音频的形态更加丰富，除了在线广播、卫星广播、在线音乐之外，有声书、播客、智能语音搜索等应用越来越广泛。调查表明，60%的美国人听过在线音频，平均每周收听时间超过16小时；英国在线音频用户数量持续增长，2019年10月达到2960万。在其他欧洲国家，人们收听广播的方式也逐步转向在线方式，如瑞典12~79岁群体9.8%收听在线广播。2020年全球有声书市场收入将增长25%，达到35亿美元；全球播客市场收入将增长30%，达到11亿美元。

智能语音相关终端销量不断增加。谷歌Home、亚马逊Echo和苹果HomePod等智能音箱的全球销量从2018年的1.14亿台增长到2019年的2.08亿台，增幅为82.4%。截至2019年年底，41%的美国家庭拥有智能音箱，平均每个家庭拥有2.6个智能音箱。智能语音指令的使用频率提高，54%的用户使用过智能搜索、智能购物等语音指令，其中24%的人每天都使用智能语音指令。有50%的用户开始进行商务类互动，例如将产品添加到购物车或者查看零售商店营业时间等。

随着5G、人工智能、区块链等技术不断扩大在音视频领域的应用，互联网向价值互联网升级，视听新媒体新兴服务模式、业务形态层出不穷，移动视听消费仍然呈

高速增长态势，全球视听新媒体市场格局不断发生变化，呈四大发展趋势。

趋势一：网络视听行业竞合态势加剧

视听服务与各类服务融合力度进一步加大。社交媒体、在线搜索、电子商务、零售、体育、音乐等业态纷纷借力视听服务，拓展视听消费新业务。2019年在线用户在有视频的网站花费的时间同比增加了88%，预计2022年互联网视频将占互联网流量的82%。

社交媒体视频消费不断增长，超过了其他媒体平台。数据显示，美国互联网视频用户中60%使用过Facebook观看视频。推特含视频推文的用户参与度是其他类型推文的10倍。亚马逊也推出了视频直播销售。搜索服务方面，语音指令和图片搜索渐成趋势。体育、游戏与视频紧密结合的电子竞技产业持续增长，预计2020年，全球电子竞技收入将达到11亿美元，同比增长15.7%。

融合的加剧带来与视频相关行业的激烈竞争，流媒体、短视频、直播行业竞争愈加白热化。在美国，Netflix、Disney+、HBOMax、AppleTV+都加入了在线流媒体竞争。数据显示，在线视频持续播出两分钟后，60%的用户会停止观看，视频在最初10秒吸引用户注意力至关重要。随着技术对视频的推动，垂直视频、沉浸式视频将会给用户带来新的体验，成为新一轮竞争的主要阵地。直播在2020年仍然会获得长足发展，直播流的评论量是非直播评论的10倍以上。同时，与娱乐和教育相关的视频也是市场关注的重点。

趋势二：多项技术落地驱动视听服务业务升级

技术生态体系进一步成熟，大量技术落地应用。一些“指日可待”的服务和产品2020年将进入市场。单一技术不再是一个个的孤岛，而是变得越来越紧密，技术间相互依存、相互影响，技术应用的价值不断增值。在这些技术的交互作用下，未来移动视频的相关应用将更智能、更高速、更有价值、更个性化、更互动化、更有预测性且更加真实。例如，消费视听内容的联网终端会不断增加，到2020年物联网设备数量将达到146亿。加载人工智能芯片的智能手表、消费级无人机、电子阅读器、3D打印机、AR/VR眼镜和智能音箱等将大量进入市场，与5G、区块链等技术交互作用，进一步与视听生态结合，带来视听新媒体服务的升级。

AI算法在优化用户视听消费体验中越来越受关注。随着联网终端的不断增长，物联网设备产生了巨大的数据量，机器学习处理器进入终端设备，经过人工智能分析数据筛选过滤，再将有价值的内容传输和存储到云端，降低云端存储成本和带宽压力。对视听用户来说，能够通过优化算法提供个性化最优体验的平台成为首选。

沉浸式视听体验和应用将更受关注。随着虚拟现实、增强现实等技术不断应用于视听服务，沉浸式视听服务将成为下一个可能的增长点。2019年Facebook推出社交虚拟现实应用Horizon，用户在共同建构的虚拟世界中玩游戏和探索“世界”。增强现实技术也普遍用于各大社交媒体平台，如Snapchat和Instagram等平台引入增强现实滤镜，优化用户在社交媒体上共享的视觉内容。2019年全球沉浸式视听内容每个月的流量约为38EB，预计2022年沉浸式应用的使用量将比2019年增长12倍。

趋势三：移动视听服务的市场规模和经济价值将不断增长

移动流量持续增长，移动互联网广告收入超越电视等其他媒体广告收入。2019年到2025年，移动数据流量年均增长率将达到27%，增长的主要动力是视频消费流量，同期移动视频流量年均增长率将达到30%。移动互联网广告花费在2019年已超过电视广告花费，成为体量最大的广告门类。2020年移动互联网广告收入将占媒体广告收入的34%，电视媒体份额将跌至28%。

智能手机带动的移动商务获得高速增长。智能手机最吸引广告商的是在商业上的无缝衔接能力，用户可以通过智能手机轻松完成查找、查看、购买等一系列动作，使用手机预存的信用卡、地址信息与生物识别信息相结合，顺畅地完成支付。增强现实技术甚至支持用户在收到商品之前完成实时试用。智能手机也可以加载其他广告形式，例如应用程序安装广告，预计这类广告2020年市场价值将达到600亿美元。

趋势四：视听新媒体格局在交流互鉴中逐渐变化

全球视听新媒体格局持续发生变化，中国视听新媒体领域的创新正在悄然改变世界。抖音国际版（TikTok）闯入Facebook、YouTube等巨头主导的国际媒体领域，经过三年的发展TikTok应用在全球下载量超20亿，引起了美国主要视频网站对短视频的关注，推动了美国短视频行业的发展。

区块链技术能给音乐平台带来革新吗？对此你怎么看？

区块新看点|区块链技术下，数字化模式如何重塑陷入困境的音乐产业！

区块链是一种技术，它是一种称为分布式账本的新型数据库。它为我们提供了一种更安全的存储和管理数据的方法。数据通过网络共享，网络中的每个人都有自己的相同副本。如果有人更改数据，它会在几分钟内甚至几秒钟内出现在所有副本中。这使得攻击区块链数据库比单个数据库更加困难，因为区块链数据库的数据都位于一个特定位置。篡改数据也比较困难，因为区块链网络的成员会立即发现数据库的一部分发生更改。

引用-区块新看点：《区块链的百科解密（2020版）》

区块链对音乐行业意味着什么？

区块链通过彻底改变版权和版税流程，确保艺术家、作家、出版商和音乐产业价值链中的每个人获得适当的报酬，从而有可能为音乐行业节省数十亿美元。

音乐长期以来一直是一种独特的、个性的自我表达方式。但它也远远超出了艺术——音乐也是一个庞大的企业，它为成千上万的艺术家、制作人、舞台操作者、多维设计师提供了多层次就业机会。直到今天，音乐产业正以前所未有的速度向数字领域转移，这已经成为不可逆转的潮流和趋势。

数字变革的浪潮已经席卷了音乐产业的各个链条，其不仅适用于数字原生制作阶段，如果没有底层支持的技术，这是无法想象的，而且对于后期制作和发行也同样如此。

区块链+音乐

如今，世界各地的所有音乐爱好者都更喜欢使用流行的便利模式：Subscription（订阅）。像Spotify和其他音乐订阅流已经成为一种新的趋势，除了精心制作的播放列表外，还提供了对所有最新作品的免费访问。该公司提供了一个当时并不存在的解决方案——在网络媒体盗版的高端时期，它并没有与互联网的浪潮搏斗，而是以合法分销模式的形式提出了答案。这改变了音乐的分发方式和存储形式，如CD、DVD和盒式磁带等过去音乐存储都已经被大众所遗忘。

Spotify（声田）是一个的正版流媒体音乐服务平台。

数字金融的浪潮只能与互联网带来的转型范围相比。随着区块链解决方案在征服世界中逐渐进步，音乐行业的所有者已经在考虑如何利用新的技术解决方案来充分利用他们的业务。虽然先驱者的数量仍然比较小，但预计将大大推动在来年改变现状。

区块链有能力修改音乐产业

音乐产业有着长期依赖合同义务和伙伴关系的传统，其中绝大多数都是集中的性质。然而，随着区块链的到来，这一切可能都会改变。这项技术在提供可靠的唱片记录的同时，还能够颠覆当前音乐产业赖以生存的支柱，从而使之成为一个更加自由和开放的空间。

以下是一位连续剧企业家、音乐作家、瑞典议会前议员克里斯蒂娜·洛文斯特伦 (Christina Löwenström) 对世界区块链新闻机构CoinIdol说道：

“音乐产业是由技术变革推动的。盗版和非法流媒体服务在过去是司空见惯的事，但现在区块链来解决这些问题；

如今，音乐产业已经到了一个新的阶段，这是一场新的产业革命的一部分。区块链是为了确保音乐版权的所有权和创造更多的价值。它将给更多的机会重组和分享版权，不仅仅是一个组织或标签工作室。从现在起，它将使人们有可能直接向听众讲话，并让听众参与并获得所有权的一部分。”

以下是区块链如何改变现有现状的一些示例。

2.1、版权保护

传统上，音乐知识产权的安全性一直是人们关注的主要问题之一，而且自音乐行业成立以来，知识产权就一直一直存在。艺术家往往无法证明自己对音乐作品的创作能力，并且经常被指控从另一个舞台的同行那里偷东西。这正是为什么知识产权问题一直保持敏锐，并一直作为一个持续担心的许多艺术家。

如今，随着区块链技术成为主流，这些问题是可以解决的。传统上，在难以证明音乐作品作者身份的情况下，艺术家会提起法律听证。然而，通常的做法是，所有法院程序都很长，对结果缺乏明确性。在这种情况下该怎么办？为此，区块链给出了一个明确的答案-

它可以促进执法，在必要的情况下，甚至可以利用作为法院法律案件的证据。

以下是克里斯蒂娜在这方面指出的观点：

“知识产权在未来将变得更加宝贵。这就是为什么作曲家和音乐艺术家必须拥有版权的所有权。解决这一问题的方法是人工智能 (AI) 与区块链相结合的形式——它允许跟踪每一张唱片的音乐版权历史。通过标记音乐权利，每个人都可以拥有特定的所有权份额。”

2.2、对艺术家和音乐家的直接奖励

在区块链将成为所有合同义务的起点和终点的世界里，艺术家不再依赖制作工作室来分配收益。他们将不再面对中间机构/工作室，这通常扣除他们的付款份额或像Spotify平台，支付艺术家只他们实际赚的一小部分。

克里斯蒂娜进一步阐述：

"音乐行业的支付系统非常复杂。大多数机构不支付低于50美元的费用，即使艺术家可能赚不到1美元或2美元的音乐流媒体。此外，在大多数情况下，该机构收取最大的利润份额，使音乐家的收入较少。为了避免这种情况，区块链为音乐家提供了一个更容易获得公平回报的解决方案。

最重要的是，智能合约可以作为一种透明和渐进的方式，促进未来音乐产业的业务关系，因为它们不依赖任何外部方，并直接将付款分配到艺术家的账户。

2.3、促进独立艺术家

像Spotify这样的平台对品牌标签和知名艺术家表现出更明确的偏好并不罕见，这符合他们让主要分销合作伙伴受益的战略。这样，独立艺术家被留在船外，这使得他们不安，以达到高水平的意识。

Christina进一步指出新艺术家面临的障碍，并阐述了区块链可以帮助他们解决的方法：

"新艺术家面临的挑战在于推广阶段。除了制作唱片外，音乐家还应注意宣传音乐作品，并围绕它建立观众。这只能通过互联网实现。

如今，每个人都以同样的老方式使用数字网络。然而，挑战在于让事情变得不同，并在过去关注盗版之后，在流媒体上赚钱。我们可以添加什么？我们能带来什么价值？区块链形式的新解决方案是所有这些问题的答案，它使新艺术家更容易在现有生态系统中宣传自己，同时确保音乐家获得公平份额的报酬。 "

新型冠状病毒使音乐产业更需要区块链技术

Covid-19期间，对许多行业来说是一个重大的变革点，当然音乐产业也不例外。自从病毒开始传播以来，许多表演者不得不找到一种更便利的方法，主要在数字领域创作和传播音乐的途径方面。其中一个例子就是在隔离状态中的封闭生活时期，它成为一种通过社交网络与粉丝建立信任和无接触的非常流行的技术实现方式。

因此，如今对数字领域的适应和接受在音乐领域变得比以往更加重要。这就解释了为什么随着最新尖端数字解决方案的提供，人们将不再对在实践中应用它们犹豫不决，因为这将作为他们新的重要竞争优势。

以下是克里斯蒂娜对此的反思：

"音乐产业本身是巨大的，对音乐的兴趣是巨大的。在Covid-19之后，已经数字化的音乐产业变得更加数字化。这首先反映在取代实际生活流表演的生活中。这很可能成为一个新的现实，我们必须接受已经发生的转型浪潮。"

目前世界上在" 区块链+音乐 "的成功案例

" 区块链+音乐 "的成功案例

MEDIACHAINUJOCHOONOPENMUSICINITIATIVEMUSICOINMYCELIIVIBER
ATEBLOKURSMACKATHONEMUSICVOISEMUSICLIFEBITSONGDIGIMARCBLO
CKPOOLAUDIUSINMUSIK

关于作者：

区块新看点-程伟 (Block.Chan) ，拥有10年金融科技项目的解决方案孵化和运营经验。5年区块链领域在数字资产交易平台、电子数字钱包、区块链联盟链和公有链框架下Dapp孵化运营的实操盘经验。Block.Chan致力于运用新兴技术在新商业、数字经济时代通过智能自动化解决方案来实现创新产品赋能产业升级的目标为己任。

声明：本文为区块新看点-程伟 (Block.Chan) 原创产业解决方案，欢迎各界人士交流学习，转载请备注来源于"区块新看点" 版权所有，谢谢！

关于区块链的内容到此结束，希望对大家有所帮助。