

很多朋友对于发展元宇宙产业和元宇宙产业链不太懂，今天就由小编来为大家分享，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [如何理解著名经济学家陈人通教授讲授的元宇宙赋能制造业](#)
2. [数字经济细分领域](#)
3. [元宇宙需要电视屏幕吗](#)
4. [未来的经济增长，究竟应该依靠什么行业？](#)

如何理解著名经济学家陈人通教授讲授的元宇宙赋能制造业

元宇宙赋能制造业是一种新兴的经济模式，也是当下互联网技术和智能制造技术的结合体。陈人通教授讲授的元宇宙赋能制造业是指，利用数字和计算机技术将现实世界中的物品和服务建模成为虚拟的数字世界，使制造业从传统的生产制造向数字化、智能化转型，实现对制造流程和产品质量的全程管控，提高生产效率和降低成本，促进制造业加速升级。延伸而言，元宇宙赋能制造业还有潜力将传统工业形态与各种数字技术融合，进一步推动数字经济的发展，为中国经济的高质量发展提供新动力。

数字经济细分领域

数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。包括日常的共享单车、外卖、互联网金融、网购等等。数字经济具体到细分领域，还包括人工智能的应用和物联网的发展。

元宇宙需要电视屏幕吗

什么是元宇宙？这个问题一直没有标准答案。

总体来说，就是在互联网世界，借助信息技术（软件+硬件+创意设计+人机交互）、5G通讯、大数据、云计算、人工智能等众多高科技手段，搭建一个与现实世界完全平行的虚拟空间，一方面将现实世界在网络世界中完整体现出来，也可以将现实世界中难以实现的目标在网络世界中体现出来。这个网络世界（空间）就是我们所说的“元宇宙”。

元宇宙是一个虚拟世界。进入元宇宙需要佩戴AR眼镜、VR头盔等工具，才能真实体验、感受并参与。

目前，我们不借助AR眼镜或VR头盔，还无法进入元宇宙世界，不能达到沉浸式体验的目的，主要是目前我们所用的电脑、电视等显示屏的分辨率还达不到，目前，我们才刚刚进入4K高清分辨率阶段。

随着技术的迭代和突破，一旦达到16K分辨率的时候，我们就可以直接进入元宇宙空间。

数字经济的核心就是促进传统产业与互联网深度融合。元宇宙则是互联网发展新阶段的产物，在5G通讯的强大支撑下，通过大数据、云计算、AI、物联网等科技手段，打造独特的网络空间，构建独具特色的工业元宇宙、生活元宇宙、商业元宇宙、交通元宇宙、教育元宇宙、文化元宇宙、艺术元宇宙、建筑元宇宙等等。

未来的经济增长，究竟应该依靠什么行业？

未来的经济增长，究竟靠什么？经济增长的三大驱动，投资、消费、进出口。我们来分析下，未来谁会成为经济增长的主要驱动哪？

投资：一个国家处于基础设施建设阶段时，投资是经济的主要驱动力，比如我国之前几十年的发展，就是靠投资驱动的。因为这时我国的有大量的基础设施需要建设，国家城市化率很低，但是，当这些做的差不多时，还有什么好项目可以投资吗？没有了，所以，投资驱动只有在国家基础设施没有完善时才会成为主驱动力，后面只是个辅助而已。试想一下，国家的基础设施都建的差不多了，总不能拆了重建吧，这不是浪费吗？

消费：消费是一个国家发展到成熟时期的主要驱动力，当然，这和这个国家的体量有关，只有当这个国家有足够的人口数量，且人们还要有一定的消费能力时，消费才能成为经济增长的主要驱动力。比如美国，高工资高消费，还有人口数量基础，消费就成为了经济增长的主驱动力。因此，高收入和高人口数量是消费成为经济增长驱动力的基础。比如说欧洲国家，虽然收入也很高，但人口数量少，因此经济增长反而不如日本，这就是因为人口数量区别导致的差别。而印度拥有庞大的人口数量，但收入上不去，同样，消费也成不了经济增长的主要驱动力。

进出口：要想让进出口成为一个国家的主要驱动，这要看这个国家的能生产出什么商品，要么生产的商品成本低，在国际有价格优势，比如我国的大部分商品。要么具备稀缺性，各国发展都离不开自己还生产不了的商品，比如美国的芯片，日本的机床等，都具备稀缺性，世界各国发展都需要，但因为技术达不到，自己生产不出来。

但是，进出口商品的价格优势随着国家的发展，都会逐步失去，所以，要想成为一

个真正的进出口大国，靠的是比他国领先的技术，各国都需要，但自己生产不出来商品，只有这样才能成为未来的进出口大国。

总结：未来什么行业会成为经济增长的主要动力，很明显，一是消费行业，二是进出口行业。

我是禅风，点个赞加关注，还有更多的精彩内容与你分享

OK，关于发展元宇宙产业和元宇宙产业链的内容到此结束了，希望对大家有所帮助。