

很多朋友对于星球数字藏品和星球数字藏品馆不太懂，今天就由小编来为大家分享，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [什么篮球品牌好？](#)
2. [支付宝集五福历年数据](#)

什么篮球品牌好？

买个好的篮球，打球都打得开心些。至于篮球品牌，一般都会优先选择这几个。

1.斯伯丁

这个毫无疑问，篮球品牌中的No.1，NBA指定用球，也是买球的第一选择。

2.耐克

这个就不用说了，耐克的篮球也是做得不错。

3.阿迪

说完耐克说阿迪，不过阿迪的篮球相对使用的比较少。

4.摩腾

这个也是世界知名体育器材制造商，摩腾公司和国际篮联合作，因此在国际赛场比如奥运会等，都是用的摩腾牌篮球，这个牌子的篮球比较有特点，花纹独特，且一个球有两种主色调。

5.威尔胜

威尔胜也是世界知名运动品牌，其在网球赛场上非常常见，威尔胜的篮球也是NCAA联赛用球，球的性价比较高。

6.世达 (star)

这是韩国的品牌，在中国体育市场也较为常见，篮球使用量一般。

最后，个人推荐篮球买斯伯丁或者威尔胜。当然，要视室内、室外等各项具体情况来定。

支付宝集五福历年数据

1、2016年，支付宝第一次推出集五福的活动，集齐五福，即可平分2.15亿元现金。然而，当年只有79万人最终集齐五福，参与平分2.15亿元的大奖，每人最终分得271.66元现金！

2、2017年，形式包括VR扫福、扫朋友五福手势获得福卡、蚂蚁森林浇水等，玩法从平分变成了随机式：最高666，总额2亿。

3、2018年，数据显示，截至除夕，全球有2.51亿用户集齐支付宝五福。扫福地点南至阿根廷，北抵挪威，2300余座城市参与。除夕夜共有1.5亿用户打开手机淘宝，接收明星的春晚视频拜年和红包福袋。

4、2019年，集五福活动还针对2018年就发力的下沉市场，开发出一个普及金融安全知识的新玩法——答答星球，凡答对涉及网络与金融安全的题目，即有机会得福卡。20天时间，参与人数高达2.12亿，累计收藏用户数超过3000万。同时，2019年是直播爆发的一年，通过邀请李佳琦直播，直接为与支付宝合作的新春福气品牌带货，2万箱安慕希酸奶10秒售罄，可口可乐直播当天同款商品销售额较历史峰值增长1938%。

5、2020年，支付宝集五福拼手气分5亿元正式开奖，有3亿多人集齐了五福，按照总额5亿来算，平均每人只能分到约1.57元。数据显示，五年里超6亿人参与集福，全民扫福超过400亿人次，集五福成为最受欢迎的新年俗。

6、2021年，被称为“数字藏品元年”，基于区块链技术的数字藏品发展势头火热。共有300,106,772人集齐五福，拼手气分5亿元。集齐五福人数同比2020年下降5.7%，平均每人分得1.66元。

7、2022年，1月31日，农历除夕，22点18分，支付宝集五福正式开奖，共有275,305,636人集齐五福，拼手气分5亿元。今年集齐五福人数同比下降8.26%，平均每人分得1.82元。

日前有消息显示，支付宝2023兔年集五福活动于2023年1月10日-1月21日举行，并且此次活动期间支付宝方面将上线随机福卡，可随机开出五福福卡中的一种。

关于本次星球数字藏品和星球数字藏品馆的问题分享到这里就结束了，如果解决了

您的问题，我们非常高兴。