

大家好，关于区块链ico项目统计很多朋友都还不太明白，今天小编就来为大家分享关于区块链ico启动项目的知识，希望对各位有所帮助！

## 本文目录

- [1. 看了很多币的白皮书，不明白区块链技术的价值，有大神告诉我吗？](#)
- [2. 中国区块链之父](#)
- [3. 如何给小白讲清楚比特币、区块链和ICO的区别？](#)
- [4. 听说区块链项目能挣钱，谁会玩这个？](#)

看了很多币的白皮书，不明白区块链技术的价值，有大神告诉我吗？

看不懂就对了小白玩家能看懂才怪。

个人建议先别看白皮书看看论坛贴吧媒体上的介绍。一个币是哪个板块的有没有落地的应用或者生态。白皮书都写的很规范甚至很高大上主要还是看论坛贴吧上面大神的解读。建议初入门的先搞清楚几个主流币种因为现在套路太多很多空气币都能编一个很高大上的白皮书。还有现在是牛市大部分币都翻几倍甚至几十倍只有熊市的时候才知道哪个币是有干货的哪个币是空气。

## 中国区块链之父

W.ScottStornetta被公认为“区块链之父”。他也是密码学和分布计算领域的知名人物。他在与Haber共同撰写的论文中首次提区块链架构术，该论文描述了一种称为“区块链”的数字体系结构系统，该系统利用“数字时间戳”进行商业交易。

区块链系统的概念后来被SatoshiNakamoto中本聪用于开发出今天大行其道比特币区块链。与长期同事和合作者StuartHaber一起，W.ScottStornetta为今天区块链技术命的出现奠定了基础。

Stornetta与StuartHaber一起被尊重区块链的同发明者。Stornetta花了数十年的时间密码学和分布式计算领域提供有价值的研究和出版材料，并为几所大学就建立创业公司提供咨询。

他与Haber一起共同撰写了密码学领域的一些重要文献。比特币区块链架构的几个基础就是基于Stornetta的工作。中本聪在比特币白皮书目录中的第三，第四和第五条就是对他在加密时间戳协议中的工作的参考。

Scott在斯坦福大学获得物理学博士学位，现在担任澳洲投资公司FirstDigitalCapi

tal的首席科学家，负责区块链技术公司ICO项目评估工作。

如何给小白讲清楚比特币、区块链和ICO的区别？

区块链就是运行比特币的技术。

区块链是概念，比特币是实现。

而ICO本质上是应用于股票的区块链技术

比特币是迄今为止发明的第一个加密货币，迄今仍是迄今为止最受追捧的加密货币。比特币被称为加密货币网络中的数字黄金标准。

比特币是区块链技术的先驱，它使电子货币成为可能。通过解决复杂数学问题的计算机可以将其交易块添加到区块链中，并通过“数据挖掘”（crypto）获得金钱奖励。凭借区块链技术（唯一的算法而且开源），您无需通过银行或Paypal等第三方就可以最终控制您的资金和交易。

比特币交易也是不可逆转的。因此，您只应该与可信任的各方打交道，因为比特币也被用来作为网络犯罪的手段，比如黑暗网络市场或勒索软件。

区块链

在技术的一般定义中，区块链基本上是一种数据库技术（通过计算机网络），它不允许重写/更新或删除，但它的状态已经是提交给存储在数据或者记录系列中的数据。这意味着它是一次写入，只能读取的分布式数据库技术。

将不同的数据块链接在一起的方法（称为链）是一种称为“分布式共识”的技术，这是一种说明区块链网络中的多个不同实体（在这种情况下是计算机节点）参与进程同意在每个数据集内的记录基于检查密码算法是真实的或错误的。

这确保了一旦在区块链网络中传送，存储和分发数据，它就是一致的，安全的并且极度难以修改。

这些结构就是定义区块链的基本特征。

ICO的定义

一种不受管制的手段，为新的加密货币投资募集资金。创业公司使用他们的初始币

值（ICO）来绕过风险投资家或银行所要求的严格和规范的筹资过程。

在ICO活动中，一小部分加密货币出售给该项目的早期支持者，以换取法定货币或其他加密货币，但通常使用比特币交易。买方得到这些公司的资助代币，而公司则通过购买加密货币或法定资金来资助和开发他们的项目。

听说区块链项目能挣钱，谁会玩这个？

区块链赚钱可以有如下几个方法：

### 一、研发生产

作为区块链技术应用的源头，在研发生产领域，主要有三种形式：

#### 1、造币

利用区块链技术解决一些传统问题这种模式是区块链行业目前的创业主流，一般常见于一些初创企业，他们的解决方案经常会提供一些代币来支持他们的发展，所以我简称为造币。比如云储币力图解决云存储问题，发行了代币SC；比特股提供一种去ZX化交易所，发行了代币BTS；Pressone希望尝试重构内容生态，发行了代币PRS。这种模式，随着今年区块链投资市场尤其是ICO的火热，也为初创企业带来了巨大的市值。可能一个区块链项目还没有具体产品上市，就已经估值上亿。比如EOS，当前市值已经4亿多美金。

#### 2、挖矿

协助造币团队生产代币如果说造币是研发出一种新型代币，那么挖矿就是具体的生产手段之一。但并非所有代币都支持挖矿，只有采用POW（工作证明）机制的币才支持，其中Z的就属比特币了。挖矿效率跟算力紧密关联，现在基本都是规模化挖矿，一般人难以参与。加上挖矿并非是代币唯yi产出途径，投资风险还是比较大的。

#### 3、外包

提供技术解决方案在研发领域，还有一种模式就是为一些没有区块链技术能力的团队提供区块链解决方案。

围绕这一新兴技术，想必类似的项目会越来越多。至于是否靠谱，还是要多留一些

心眼。小结：整体来说，在研发生产领域，更适合组织进入，个人掘金空间有限，所以这里简单概述下。

## 二、金融流通

无论哪一种代币，出来后总要流通，于是金融领域产生了很多的需求。对于一个组织而言，常见两大做法：

### 1、开交易网站

有买卖的需求，就有交易网站的需求。虽然交易手续费比股票来的便宜，但是交易频繁时，其产生的手续费也足够丰厚了。经过几年发展，目前市面上的交易网站已经不少了，但是如果从区块链行业的长远发展来看，目前的数量很可能是不够的。Z重要的是，从目前Jimi的体验来看，大部分交易网站让人很难满意。不是临时宕机，就是访问卡顿。充值效率低下不说，在移动互联网时代，居然很多都没有APP.....让用户感觉不爽的地方越多，机会也就越多。那么做交易网站有两种形式，一种是针对已上市代币的交易，如比特时代、云币网、ZG比特币等；一种是针对新项目的ICO募集，如币众筹、ICOINFO、ico365等。

### 2、做基金投资

如果说做交易网站是2C的话，那么做基金投资则是2B，门槛较高，主要有两种形式：做风险投资，投资各种区块链初创企业，这类基金要求的资金门槛更大更多一些，当然回报就是真正的股权。参与PRE-ICO，就是在ICO之前参与代币募集，好处在于可以以更低的价格买入代币。如果项目好，回报是相当惊人的。相比于风投来说，这种投资对资金的要求相对较小。

对于个人而言，门槛就低了很多，主要有三种方式：

### 1、ICO

你可以理解为股市里的打新股，可以以较低的成本持有代币。行情好时，代币上市可以获得数十倍的涨幅。即使没有遇上好行情，成本相对后来还是比较低的，是比较稳妥的投资方式。

### 2、炒币

如同在上证交易所买卖股票一样，在各大交易所进行代币的买卖是大部分人Z常见的投资方式，一般分为炒现货和炒期货，这里就不再赘述。

### 3、搬砖

跟股票不一样，一个代币可以上多个平台，包括国内国外。由于每个交易所博弈情况的不同，导致同个币种在不同交易所的价格难以保持一致，这就在事实上留出了价差套利的空间。当然，随着搬砖人的变多，价格的差距也会迅速抹平。何况搬砖还要面临汇率、手续费、行情波动等多种风险，现在的难度也越来越大了。小结：相对于研发生产领域，金融领域已经有不少的散户进场了。

## 三、周边支持

作为一个新兴的行业，除了研发生产和金融流通，在其周边还有很多赚钱机会。

### 1、工具

由于区块链离钱较近，所以大家的关注度也就非常高，围绕其日常使用，就产生了很多的工具需求。举几个常见的案例：行情查询：这对于很多投资者来说几乎是每天必做的事情，由此在各种场景下都产生了解决方案，如微信群里的查价机器人，小程序里的区块链指数，APP里的sosobtc。安全防盗：毕竟是真金白银，安全也是每个投资人都关注的ZD，比如谷歌身份验证、太一护照等，都是为了安全而生的工具。

### 2、媒体\论坛

一个新兴的领域，总有资讯、交流等需求，从而有了媒体\论坛的需要。比如自媒体领域的公众号，生财有术小密圈孵化出来的“白话区块链”就是一个典型案例，不到1个月就完成了从0到10000粉的目标，可谓踩对了风口。而围绕区块链内容，除了自媒体，还可以做网站、论坛、音频、视频乃至直播。就目前观察而言，市面上尚未形成垄断，市场还有很大的空间。

### 3、内容付费

由于这个行业实在太新，所以相关的内容产品也是少之又少，这里面可以做几个事情：

#### 1) 投资者教育

作为一个新兴的投资品，很多投资者对于区块链都是一知半解，从而产生了不少学习需求，目前常见的有两种做法：网课模式：通过一块听听\干聊等课程普及区块链知识，比如之前老猫的几节课。社群模式：通过小密圈（现改名为知识星球）开展投资实践和沟通，比如金马的小密圈。

## 2) 开发者培训

前面有提到研发领域有一种赚钱方法是造币，而造币需要的技术人才是现在市场上急缺的。因此在线下，有很多针对区块链技术的培训课，靠不靠谱另外说，这确实是个不小的市场。

## 3) 行业研究报告

如果说前两类都是针对个人，那么这种报告则是针对一些企业居多。

关于区块链ico项目统计，区块链ico启动项目的介绍到此结束，希望对大家有所帮助。