

一、概述

卷烟用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品，又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。目前，我国卷烟行业种类繁多，具体如下：

分类方式

按原料分

按香型分

按等级分

种类

烤烟型、混合型、香料型（东方型）、晒烟型

烤烟型、混合型、外香型、雪茄型

烤烟型

甲一级卷烟、甲二级香烟、乙一级卷烟、乙二级卷烟、丙一级卷烟、丙二级卷烟、丁级卷烟、戊级卷烟

混合型

甲级、乙级

晒烟型

甲级、乙级

数据来源：中国卷烟行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2029年）

二、上游分析

2014-2020年，在政府不断推进禁烟控烟宣传进程及力度，我国烟叶产量和种植面积逐年下降。根据统计局数据显示，2020年，我国烟叶产量和种植面积分别为213.4万吨和101.4万公顷，并且下降趋势将持续延续。



数据来源：中国卷烟行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2029年）

三、中游分析

中国烟草行业实行的是“统一领导、垂直管理、专卖专营”的管理体制，具有强监管特征。我国卷烟行业生产在2016-2018年受烟草消费税大幅度上升的影响，产量及销量下降，2019年开始回升。根据国家统计局数据显示，2021年，我国卷烟行业产量达到24182.4亿只，同比增长1.3%；2020年卷烟销量达2.53万亿只，同比增长6.66%，预计2021年将达到2.6万亿只。



数据来源：中国卷烟行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2029年）

四、下游分析

随着国家大力推进禁烟控烟宣传，越来越多的人逐渐认识并接受吸烟危害身体健康的理念，进而使得国内吸烟率不断下降，吸烟人群数量持续下降。根据数据显示，2018年，我国15岁及以上人群吸烟率达26.6%，预计2019年约为26.2%，根据2018-2019年吸烟率测算出2019年的吸烟人群规模达3.2亿人左右。由此可见，我国烟民数量不断下降，卷烟行业市场需求将持续下降。

资深行业研究机构 客户涵盖多家世界五百强企业

观研天下[®]

观研产经脉络 天下商机在握

行业报告 | 可行性报告 | 商业计划书 | 定制报告等