

各位老铁们好，相信很多人对茅台搞元宇宙都不是特别的了解，因此呢，今天就来为大家分享下关于茅台搞元宇宙以及茅台 元宇宙的问题知识，还望可以帮助大家，解决大家的一些困惑，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [1000元的茅台估值是否偏高？](#)
2. [茅台模式厉害在哪儿，我们可以借鉴吗？](#)
3. [假如元宇宙公司破产了，里面价值百万的房产怎么办？](#)
4. [元宇宙酿酒师是个什么东西](#)

1000元的茅台估值是否偏高？

偏高了，而且是高的离谱！

第一，从目前茅台的收益来说，远远是差股市第一老大工商银行很多的。但是他的市值却仅比工商银行少了0.6万亿左右，这明显不合理。

2018年，茅台集团营业收入736.39亿元，同比增长26.49%；实现营业利润513.43亿元，同比增长31.85%；实现归属于母公司所有者的净利润352.04亿元，同比增长30%。与2017年营收增长49.81%，净利润暴增61.97%的数字相比，茅台集团2018年的增速放缓了不少。

“宇宙行”工行发布2018年年度财务报告，全年营业收入7251.21亿元，增长7.3%；净利润2987亿元，比上年增长3.9%，归母净利润2977亿元。工行2018年度预计现金分红金额为893亿元，每10股税前分红2.506元。

与往年相同，利息净收入仍然是工行营收的最主要组成部分。2018年，工行实现利息净收入5725.18亿元，比上年增加504.40亿元，增长9.7%，占营业收入的79.0%。

利润差了88%，市值只有差31%？不是偏高，是什么？

第二，从茅台目前股价和市盈率来看，也已经接近一个阶段性的高位！

我们可以看到在2014年的时候，茅台的市盈率仅有8.83倍左右，而那个时候的股价也出现了一个历史性的低位。

但是这5年以来，茅台股价水涨船高，一路飙升到了1100元的上方，而他的10年

平均市盈率仅有24倍左右，可是如今茅台的市盈率已经达到了35倍附近，股价和市盈率的曲线也出现了倒挂。

所以，这样的情况其实只能代表一个现象，茅台现在是少部分机构资金说话的结构，涨幅过大了，风险大于机会。

第三、机构抱团周期是有时效性的，目前已经进入了一个尾声！

我们可以发现，A股每一轮的概念炒作都是有周期的！

在2007年的牛市里金融，黄金成为了当时的主流炒作产品；但是2008年牛市结束以后，风向开始调头，到了2011-2013年的熊市周期里，消费概念被机构抱团取暖。

而在2014-2015年的牛市里，互联网成为了当时的主流炒作概念；但是当2016-2019年的熊市周期里，机构再一次抱团了大消费概念股。

对于抱团取暖的定义来看，持续加仓并持有有一个板块接近至超过30%，视为“抱团”。

类似的情况发生过四次，分别是：

2007Q1-2010Q1抱团金融持续13个季度；

2009Q3-2012Q3第一次消费抱团持续13个季度；

2013Q1-2016Q1抱团信息科技持续13个季度；

如果从2017Q1算正式开始抱团，目前只持续了11个季度。

综合来看，茅台确实是已经高估了，并且是少部分资金决定的上涨结果。这种情况难以维持。

股市是有规律的！

没有业绩支撑的，涨起来，也会跌下去，早晚的事而已；

同样的，有业绩支撑的，跌下去，也一定会涨起来，时间的问题而已；

现在的茅台业绩和销量远远无法支撑现在的股价和市值，因此，风险大于机会！

目前来看许多处于高位的白马股核心资产已经存在一定的溢价，以白马股指数为例，当前该指数总体PE为15倍，整体估值水平虽不高，但较年初的11倍已经上行近50%，这种贵可能短期内仍能持续，但随着核心资产的性价比逐渐降低，未来将逐渐回归高风险、低收益的局面！

一家之言，欢迎指正。?点赞关注我?带你了解更多财经背后的真正逻辑。

茅台模式厉害在哪儿，我们可以借鉴吗？

我觉得几乎没有借鉴价值，贵州茅台的模式之所以能如此成功，就是因为它是独一无二的。

总结一下贵州茅台的商业模式：控制向市场投放的产能，对渠道商严格管控，某种程度上来说，是人为制造的商品稀缺，提高了公司产品的内在价值。

上述商业模式的核心优势在于，贵州茅台的酒品，哪怕是再贵，市场也乐于为此买单。这实际上已经进入了奢侈品的范畴，而奢侈品的价格上限是极其高的。

贵州茅台敢于这么做的底气在于，全国消费者都认可的品牌溢价，以及消费者客观上对白酒消费的持续增长的需求。对绝大多数行业和企业来说，上述两者都是不可复制的。事实上，在充分竞争的市场，单仅涨价却不会丢失市场份额，甚至还能进一步攻城略地一项，便已经是各企业可遇而不可求的幸事了。

假如元宇宙公司破产了，里面价值百万的房产怎么办？

前两年，有同事在一个群里卖茅台，就是那种买了虚拟茅台然后人家帮忙卖的，哈哈，我咋劝都不好使！最后钱没了。也是前两年，有同事买虚拟币，APP上，最后毛都没剩，这类概念，哈哈，承载了多少人的骗局，骗子就喜欢这类概念。

元宇宙酿酒师是个什么东西

元宇宙酿酒师是指在虚拟现实世界中的一种职业，其工作内容是在元宇宙中利用虚拟现实技术酿造各种酒类产品，为玩家提供虚拟的品酒体验。这种职业通常出现在一些虚拟现实游戏或社交平台中，如SecondLife、VRChat等。元宇宙酿酒师需要具备一定的酿酒知识和技能，同时还需要了解虚拟现实技术的应用和运用。

文章分享结束，茅台搞元宇宙和茅台

元宇宙的答案你都知道了吗？欢迎再次光临本站哦！