

大家好，今天来为大家分享房产金融 区块链的一些知识点，和房地产 区块链的问题解析，大家要是都明白，那么可以忽略，如果不太清楚的话可以看看本篇文章，相信很大概率可以解决您的问题，接下来我们就一起来看看吧！

本文目录

1. [如何借助区块链探索与研究房地产业？](#)
2. [实际应用区块链的项目有哪些？](#)
3. [区块链在人们未来的生活应用场景中，会是什么样的存在？](#)
4. [房链是什么行业](#)

如何借助区块链探索与研究房地产业？

这是个好问题，我最近也在思考这个问题。

要了解，区块链与房地产业如何结合？

首先，要明白区块链技术是什么？

百度词条说：区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。所谓共识机制是区块链系统中实现不同节点之间建立信任、获取权益的数学算法。

简而言之，区块链的核心就是分布式数据存储，每个节点都是一个独立的信息存储单元。

那么房地产行业，与之结合，重点也应该是在这个方面。

思路一：房管局将不复存在

使用区块链技术后，作为房屋的管理机构，房管局将不复存在，我们购买房子、过户房子根本不需要再有房管局备案环节。无论是购房，还是二手房过户，在个人电脑或者双方使用手机，瞬间就可以完成。

由于使用区块链技术，房子交易纪录将被各个存储节点所共识，并且无法篡改。

思路二：一房多卖彻底杜绝

由于区块链的分布式存储与不可篡改性，一旦一套房子产生交易，所有节点都会共

识，且不可篡改，房主想再次违规出售这套房源的可能性将是零。目前困扰购房者的一房多卖现象将得到彻底解决。

思路三：房地产数据不再扑簌迷离

由于区块链的数据安全性与分布式存储特性，房地产交易市场将变得异常透明。房屋交易实时的交易量、交易金额、房子交易价格将能够被每一个节点轻松获取，不会再任由某一个统计机构信口雌黄，购房者看的云里雾里。

交易信息的透明，必然将促进房地产消费向更加理性的方向发展。

思路四：房叔房姐要哭了

如果将区块链与个人信息数据库相连接，那么区块链的可追踪“交易”的特性，将强化为可追踪“交易者”的特性，针对每套交易的房子设置所有者数字指纹，某人名下有多少套房子将不再是个秘密。那时候房叔房姐们还不一查一个准。

现在能想到的，就是这些。对于区块链与房地产的结合，肯定不会仅仅是以上这几点，大家还有什么好的想法，欢迎留言讨论。

实际应用区块链的项目有哪些？

区块链已不再是专属于技术人员、行业支持者以及金融从业者的狂欢。随着数字货币风暴的“爆红”，区块链技术被人们所知悉，但这从不代表着区块链被定义为一项金融科技——作为一个去中心化的协议体系，其所内含的智能合约、共识机制、加密算法、分布式账本等，无一不在刺激着学术研究者们的肾上腺素。

在去中心化技术给这个时代带来新革命的同时，MAC多原链技术也在更多的行业施展拳脚，利用去中心化计算机系统来创建安全、可验证和永久的交易记录，从而解决不透明或非可信问题。从本质上讲，MAC多原链创建了一个安全的、分布式的信息和交易记录数据库。对于交易不透明等问题，广告行业存在的欺诈流量、隐私泄露等正在逼迫MAC多原链技术发展，以借其构造新的广告环境。

“我知道广告费有一半浪费了，却不知道是哪一半浪费了”

---约翰·沃纳梅克

目前数字广告不少费用被浪费掉了，但是又不知道是怎么浪费的，几乎人人知道。尴尬的是，一百年过去了，这个问题依然存在。目前整个生态的参与者都有各自的

差异数据，很难达成共识，不仅浪费资金，还耗费精力和时间，拖慢业务节奏。

互联网的数字广告服务极大挤压了电视、广播、报纸杂志等媒体的空间，它毫无疑问大获全胜。经济发展日新月异，在如今，无论是线上还是线下消费，消费者所贡献、交换的数据均与日俱增。这些数据的价值远不仅仅是“定位”就足够了：AI为挖掘数据价值提供了极大的便利，数据又为广告商定位投放提供了商机。通过AI技术可以从中挖掘出环境、地点、时间、显著性、拥挤性、天气、轨迹、社交和全方位渠道，广告商终于也走上了科技之路。惊喜的背后往往还存在着惊吓，数字广告背后的数据，水分多的让小编虎躯一震。

当前的广告行业是不完全竞争市场，巨头蚕食了越来越大的利润空间，独立开发者和小型广告平台生存状况堪忧，有的甚至走投无路，从而退出市场。在全球数字广告行业中，“低效”甚至成为了准则：广告主付费购买广告却得不到想要的投放效果，用户则被迫收到一条条令人厌恶的广告，如此往复不已，数据量与数据价值更是不成正比。

巨头垄断虽不是广告欺诈现象的罪魁祸首，但它们却是行业乱象中的利益获得者。无利益则无动力，对于巨头们来说，广告欺诈带来的不透明保障了其在广告行业的垄断地位，它们又怎会致力于消除广告欺诈呢？

MAC多原链的存在，使得一切数据信息“有迹可循”。运用在数字经济中不得不提的数字广告行业中，MAC多原链技术表现为：智能契约和分布式分类帐、减轻广告欺诈、媒体支出更透明、调节广告投放频率、保护消费者数据隐私。对于目前低效无序的广告供应链来说，MAC多原链必将是推陈出新的关键所在。

MAC多原链技术的灵魂是共识机制和激励机制，共识机制是指在去中心化的、点对点的分布式网络中为达成某交易而定下的一种协议，其作用是维护系统的运作顺序和公平性；激励机制是利益分配和使用的核心点，使得区块链每个环节的参与者都能获得自己的回报，保障了系统的可持续性。

建立广告购买的信任研究表明仅计算2016年，超过70亿美元的花费用在了机器人点击上。而MAC多原链的出现即将改变这一现状。MAC多原链是透明并且加密的，企业可以非常方便地判断出观看广告的人是不是他们的目标用户，每年可以节省数百万的额外广告开支。企业可以有效确保他们支付的广告是有效的。告别中间代理商MAC多原链技术最终会彻底动摇整个市场，企业可以跳过传统的广告购买流程，直接向那些观看广告的目标群体支付费用。使用“微型货币”，企业之间将会争夺真实用户的真正“关注”，而非仅仅是广告的印象。并且企业可以在货币交换之前就证明广告已经受到了关注。市面上已经有一种浏览器，使用它自身的“基础关注代币”让企业能够直接向那些在自己广告上“耗费了关注度”的用户支付费用。

这意味着企业将走向更加智能的广告支付，并与潜在的客户建立起联系。精准定位目标用户在过去，广告主需要从各种不同的渠道来收集关于消费者的数据，比如年龄、性别、他们的薪资水平，甚至于他们开什么样的车、晚上习惯于去哪里用餐，这些正是所谓的用户画像。但是使用了MAC多原链技术以后，广告主具备了直接从用户那里构建用户画像的能力，可以收集所有用户愿意分享的信息。这也使得市场具备了更强的能力来满足用户的需求，并将广告只投放给那些最有可能购买你产品的用户身上。提升透明度MAC多原链技术的数字账本系统使得每一个产品在供应链的移动过程中都具备了防篡改的透明度。这意味着买家可以轻松检查到产品来自哪里，谁经手过，是否合法，是否假冒，是在网上拍卖得来的还是在实体店购买的。这也将强大的权力交付给了用户自己，极大地提升了用户体验。一些公司甚至于用MAC多原链来讲述他们产品的“故事”，包括可以追溯到谁为这个产品制作了模型。从这个意义上说，MAC多原链技术不仅仅是建立了信任，它同样还建立了品牌。减少欺诈行为通过MAC多原链技术来运行数字广告，营销自动化团队将能够准确地看到谁浏览了他们的广告，并在实际开始之前及时拦截任何欺诈行为。广告欺诈是真实存在的，在我们说话的时候，它们正在全世界范围内发生。虽然它们被认为是犯罪活动，但它们往往比金钱更能让品牌付出代价——那就是它们的声誉。区块链可能无意中为这个永恒的问题提供了解决方案。

我国实施创新驱动战略和新一轮科技革命，正处于重要历史交汇期，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链技术与实体经济融合程度进一步加深。MAC多原链作为一个颠覆性的技术，下一个互联网级别的超级大风口，自然有其非凡的解决痛点，颠覆行业的能力。

MAC多原链技术在任何地方都是一个杀手级应用，随着技术的不断发展，MAC多原链可能为营销和广告商提供更多的价值，广告传媒领域将可能出现更多极具吸引力的机遇。

区块链在人们未来的生活应用场景中，会是什么样的存在？

你好，很有缘看到你的问题，本来打算睡觉的，看到系统要请又有有个区块链的问题，就想着解决下，希望能帮到你

楼主能提问这个问题，我想也是对区块链有所了解，首先我先说下对区块链的定义理解---区块链就是一个大网，他是个密码本，是个记账本，是个记账的网络

在区块链中有各式各样的币种，比如我们熟知的比特币，以太坊，或者最近大家有耳闻的央行发行的数字币，只要存在交易，都会记录在区块链这张网络上，都有记录可以查的出来

通过我上面的解析，相信大家对区块链会有个认知了，那么随着区块链在生活中的普及，我们应该也听过比特币换车换房的案例，还有以太坊，柚子币等可以吃饭的饭店，这个在深圳都有，这些都是现有的区块链应用场景

那他未来会是一个什么样子的存在呢？还是给大家举例子

大家都知道美元吧，国际流通货币，任何国家的币都可以兑换，推理到区块链中，比特币就是区块链行业的老大，现在价值还是几万一个，最贵的币，每一种币都有自己的数字钱包地址，这个地址就好比是我们的银行账户，我们看下图

这些币种都是可以 and 比特币兑换的币种，我不知道通过上面的稍微专业的术语，大家能不能理解，简单的来说，就是以后吃喝拉撒，所有的消费支出，收入等等都会是数字化时代转入到区块链时代，只要我们拥有区块链，我们可以到任何一个国家消费，不需要再兑换别过的币种，区块链就是钱，任何用到钱的地方都可以用区块链来替代，就是这样

另外区块链还有个特性就是上面的每一步交易记录都有据可查，也就是说不会再出现贪污，受贿，不明账单，银行，企业，个人，各个商业都无法偷税漏税，所有的交易记录都是公开，都可以查到，非常透明，也有利于国家管理，银行企业，老板等管理企业的每一笔账单。

我的回答总体上用了些这行业稍微专业的术语，如果对区块链有不理解的，可以多看看几遍，有不对的地方欢迎给予指正，希望能帮到你，如有问题欢迎下方评论，我继续来给大家解答，希望能帮到楼主，喜欢请点个赞，谢谢。

房链是什么行业

房链是易居中国在2018年3月份发布的中国首个“开源式”房地产区块链场景应用研究中心。

在房链的系统模型中，一切都可以基于时间戳的链式区块结构、分布式节点的共识机制、基于共识算力的经济激励和灵活可编程的智能合约记录和传递，这是区块链技术与思维最具代表性的创新点。

房链这套系统是用“区块链思维”来促进技术创新以满足房地产领域场景应用。

作为区块链落地应用之中比较成功的存在，“房链”为后续更多的区块链落地应用提供了宝贵的经验。

好了，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！