

各位老铁们好，相信很多人对人工智能都不是特别的了解，因此呢，今天就来为大家分享下关于人工智能以及人工智能宣传视频的问题知识，还望可以帮助大家，解决大家的一些困惑，下面一起来看看吧！

## 本文目录

1. [ai赋能的口号](#)
2. [人工智能是被媒体人吹出来的还是其确实是趋势？](#)
3. [人工智能领域有哪些“闷声发大财”的公司？](#)
4. [人工智能吉祥物](#)

## ai赋能的口号

让赋能我们的未来。赋能的口号强调了人工智能技术的重要性，对于推动我们的未来发展起着至关重要的作用。技术可以通过挖掘数据、自动化工作，优化模型等方式进一步提高人类的生产力和效益，为我们创造更多更广阔的发展空间。与此同时，技术的发展也需要我们共同合作，才能够充分发挥出其更完美的技术能力。希望我的回答能够对您有所帮助。

## 人工智能是被媒体人吹出来的还是其确实是趋势？

作为一名科技工作者，我来回答一下这个问题。

近些年来随着大数据的发展，人工智能（机器学习、计算机视觉和自然语言处理）确实获得了一定程度的发展，一些智能体（人工智能产品）也确实开始部署到了生产环境中，但是人工智能行业依然处在发展的初期。虽然一些行业领域（包括部分媒体）对于人工智能的呼声比较高，但是人工智能的发展需要一个系统科学的过程。

部分媒体对于人工智能的过度宣传对于人工智能行业的正常发展是不利的，因为过度的宣传往往会带来用户巨大的失望，从而影响未来人工智能产品的推广。从历史发展经验来看，人工智能行业经历了多次“过山车式”的发展，人们巨大的期望和行业发展较慢的现状是导致人工智能行业大起大落的重要原因之一。

当前，在大数据发展的推动下，机器学习（包括深度学习）等人工智能方向取得了一定的成绩，在出行领域（自动驾驶）、医疗领域、教育领域、金融领域都有一定的应用，从目前的应用情况来看，一些智能体已经显示出了一些优势，但是这些智能体往往对于应用场景有较为严格的要求，也就是还处于“弱人工智能时期”。

人工智能与大数据、云计算、物联网一起作为产业互联网的核心技术将在未来广泛落地到传统行业，为传统行业的发展赋能。随着5G的落地应用，物联网将进一步推动人工智能的发展，物联网将承载起人工智能的落地应用，万物互联的背后必然是万物智能。

总之，人工智能是科技发展的重要趋势之一，但是这个过程可能需要较长一段发展时间。

我从事互联网行业多年，目前也在带计算机专业的研究生，主要的研究方向集中在大数据和人工智能领域，我会陆续写一些关于互联网技术方面的文章，感兴趣的朋友可以关注我，相信一定会有所收获。

如果有互联网方面的问题，或者考研方面的问题，都可以咨询我，谢谢！

人工智能领域有哪些“闷声发大财”的公司？

说起人工智能产业的领头羊，大多数人首先想到的应该是谷歌、特斯拉、百度等企业。相比之下，公有云巨头亚马逊在人工智能领域看上去却名声不显。但这并不意味着亚马逊对人工智能漠不关心。

其实，在人工智能争夺战方面，亚马逊是有着他人所无法比拟的天然优势的。

人工智能技术的发展基础之一是大数据，人工智能的提升，需要通过海量数据进行的不断训练、学习。而作为全球最大的公有云服务商，在亚马逊的云端上，无疑有着海量的数据资源，可以为人工智能的训练和学习提供有力的支撑。

此外，人工智能的落地，也需要和行业的业务和具体需求相结合，找到合适的应用场景。在这方面，亚马逊的资源无疑也是十分丰富的。经过这么多年的积累，在亚马逊的公有云平台上，有着来自全世界各个行业的企业用户资源，他们可以为人工智能技术的落地提供丰富的应用场景。

“如果我们综合考虑隐私总体性和我们存储海量信息的能力，并合理地使用这些数据……消费者肯定会很喜欢亚马逊的人工智能系统。”

事实上，亚马逊在人工智能领域的布局已经有几年时间，而且早已经走向商用。

近日，亚马逊公司便宣布已准备将人工智能技术用于商业服务中，计划将其用于云存储方面，用于保护用户数据的安全。据悉，亚马逊的这一计划，主要是通过机器学习技术，自动识别、分类和保护用户保存在亚马逊云计算平台上的敏感数据。

在引入人工智能技术之后，亚马逊就成为了首家将人工智能技术引入云存储服务，用于保护数据安全的云服务提供商。

这并不是亚马逊第一次在人工智能方面发力。亚马逊在人工智能方面更大的成就是其人工智能语音助手Alexa。时至今日，亚马逊推出的以Alexa为核心的智能音箱Echo销量已逼近千万，成为了消费级市场当之无愧的最成功AI产品，没有之一。

2012年8月31日，四名亚马逊工程师注册了一项基础性专利，这项专利的内容日后最终演变成了Alexa。专利涉及了一种人工智能系统，该系统旨在与人类语言，这一世界上最大、最复杂的数据集进行互动。工程师当时只需要使用11个单词和一个简单的图表就能描述它的工作原理。创造一种全新的计算机交互体验。

这位亚马逊首席科学家曾在BBNTechnologies公司致力于研究自然语言和语音识别技术，为美国国防部高级研究计划局（DARPA）等客户提供服务。亚马逊2013年向他抛出橄榄枝，邀请他加盟打造语音控制的AI服务。

对于语音识别和语言技术，2014年，亚马逊推出了以Alexa为核心的智能音箱Echo。该产品一经推向市场，便引起了消费者的广泛青睐。在很多人看来，这是一个全新的产品，因为之前没有人见到过同样的产品。带来了变革性的影响。

如今，Echo已经成为世界上最赚钱的人工智能产品，据第三方机构统计，亚马逊目前已经占据了美国人工智能语音设备70%的市场。

在推出Echo的同时，亚马逊也在着力打造人工智能领域的生态圈。虽然，亚马逊是一家十分注重保密的公司，但他们也意识到，在人工智能时代，开放合作至关重要。因此，在Alexa这一技术上，亚马逊采取的开放策略，这一策略也使得亚马逊在人工智能领域迅速开疆拓土，攻城略地。

2015年6月，亚马逊做出了一个惊人的决定，宣布开放旗下的人工智能语音助手Alexa，第三方开发者可以在Alexa平台上开发基于语音的Skill（技能），而这些技能则可以通过亚马逊的Echo智能音箱被消费者应用于家庭生活中。

今年年初，在美国拉斯维加斯举行的CES2017展会上，亚马逊负责Echo、Alexa和应用商店的副总裁Mike George宣布，如今Alexa的技能达到了7000多个，而且增长速度越来越快。当时，他正在参加LG举办的一场智能冰箱发布会，而该冰箱就内置了亚马逊的智能语音助手Alexa。

也正是有了这些第三方开发者的广泛参与，Alexa的技能越来越丰富：查询天气、询问问题、Uber打车、查询菜谱、控制家用电器等等，看上去Alexa似乎已经无所

不能。

如今，Alexa正被整合到各种各样的东西上，从洗衣机到空气净化器，再到婴儿监控器和牙刷。“当我们将某样东西对外开放的时候，我们让人们能够与我们的产品进行竞争，我们非常乐于看到这样的情况。”

费城的Inglis公司为残疾人提供住房和其他服务，其首席执行官GavinKerr在8个居民住宅中安装了亚马逊Echo和Dot设备。他希望在先期试点测试完成后，最终可以为所有300座住宅全部配备这样的设备。据悉，Kerr公司的服务对象是数百名患有多发性硬化症或其他身体衰弱状况的人。对于那些卧床不起或坐着轮椅的人来说，够不到墙上的温度控制器是非常痛苦的。在对Alexa进行一些小改动后，它就可以为那些语言功能严重受限的人群提供服务了。

在持续推进Alexa的同时，亚马逊在人工智能领域也在不断发力。

2016年年底，在拉斯维加斯举行的亚马逊开发者大会上，亚马逊公布了一个新的人工智能平台，并带来了三款基于机器学习的工具。这三款工具分别被命名为AmazonRekognition、AmazonPolly和AmazonLex，它们分别承担着图像识别、语音识别和聊天交互等三个方面的角色。

在发布新产品的同时，亚马逊相关负责人还透露，亚马逊已经在机器学习方面已经有非常深厚的积累，只不过对外很少披露；实际上，亚马逊内部已经有数千人在从事亚马逊人工智能的相关工作。

当登陆亚马逊AI的官网，就能看到这样的介绍：AWS提供全面的人工智能平台和服务，此类服务提供云原生的机器学习和深度学习技术来应对不同用例和需求。

**AI服务：**AWS的人工智能服务提供云端的自然语言理解(NLU)、自动语音识别(ASR)、视觉搜索和图像识别、文本转语音(TTS)及机器学习(ML)托管服务。

**AI平台：**AWS推荐使用MXNet作为深度学习框架，以获得高度可扩展、灵活且快速的模型训练体验。AWS可以提供针对CPU和GPU EC2实例优化过的深度学习AMI和CloudFormation模板。

**AI基础设施：**神经网络其中涉及增加大量模型的过程。AmazonEC2P2实例提供功能强大的NvidiaGPU，这大大缩短了完成这些计算所需的时间。

可以看到，亚马逊的人工智能技术已经覆盖了基础设施、平台、服务等各个环节。而且，更重要的是，还可以看到各种AI服务应用场景。

事实上，我们一直都在热炒，人工智能技术多么的先进，如何的创新。但是，无论怎样先进的技术，最终都要落地到实际的应用场景中，才能够产生更大的价值。在这方面，亚马逊无疑深谙其道。

据外媒报道，亚马逊正准备让人工智能算法来替代时尚造型师和设计师。据了解，他们的研究人员正在研究相关的机器学习系统，机器学习算法。通过分析附加到图像上的几个标签，其便能够推断出某些搭配以便更有效的发现最新趋势并做出反应，甚至是创造时尚。

从智能家居到智能零售，再到时尚设计，亚马逊人工智能下一个将要入侵的领域还远吗？

在我国网易在杭州举办的网易云创大会上带来多款人工智能事业部研发的产品。此次，也是网易人工智能事业部第一次出现在大众面前，这个事业部是否和阿里人工智能实验室，腾讯人工智能实验室一样神秘呢？

最近可能大家刷朋友圈经常会看到这样的标题，「BAT如何布局人工智能产业」，「BAT如何抢夺AI领域人才」，「BAT人工智能实验室大揭底」等等。不可否认，BAT是国内互联网科技领域三巨头，他们各自成立的人工智能实验室的架构、研究方向及研究领域都深受外界关注。其实除了百度，阿里，腾讯三家以外还有一家互联网大公司成立人工智能部也非常早，它就是网易。

在杭州举行的网易云创大会上，网易人工智能事业部（NETEASEAI）一口气展示了多项产品，其中包括实时基于三维实物呈现虚实结合效果的“网易洞见”、可以将任意面转换为屏幕的增强现实互动投影模块“网易影见”、智能聊天机器人开发平台“网易波特”、开放平台“网易智能+”等。

网易洞见是一款展示和体验增强现实内容的工具。就是在平面广告、视频广告等营销模式的基础上加入AR技术。目前众多国际品牌如可口可乐、Spotify、BBC等，都已启用AR增强用户体验。网易洞见是网易自主研发了AR引擎，实施基于三维实物呈现虚实结合的效果。

网易影见是一款基于投影交互的新场景的产品，它可以在任意一个平面都能投射出一个屏幕，主要应用在智能厨房、互动教学等。

此次开放网易“波特”是对话机器人的统一平台，未来能够应用到很多场景。比如此次网易云推出的教育解决方案，用户可以在波特平台上配置机器人，同时，接入大量平台自有的优质内容及服务（如音乐、云课堂、电商、邮件、新闻等），让产品拥有智能对话。

网易是国内最早一批运用AI技术的公司。早在2011年，李晓燕在网易成立了网易多媒体技术组，主要为网易的各个业务部门提供技术支持。到2012年，开始做人工智能的产品实践，陆续将深度学习技术应用到人脸识别、语义识别、智能客服、智能开放平台等众多产品和服务中，属于国内较早一批把人工智能和互联网相结合，应用到产品中的实践者，在此过程中也积累了大量人工智能产品化的经验。后来这个部门发展成了今天覆盖算法、开发和业务孵化的人工智能事业部，一直为网易的各个业务提供人工智能相关的技术支撑。

网易人工智能部门在成立之初就确定了他的发展路线，不会主攻基础性研究，更重实际应用。所以网易人工智能开发的技术首先从业务上的需求出发。比如网易有道的翻译服务，需要用神经网络翻译技术，传统的cpu做模型训练效率很低，而英伟达的GPU在训练神经网络上表现非常好。所以当2016年4月，NVIDIA的深度学习超级计算机DGX-1一经发布，尽管当时DGX-1的售价高达12.9万美金，网易还是第一时间下了订单，这台DGX-1在2016年10月下旬交货，网易也因此成为国内最快开展DGX-1应用的机构。今天网易人工智能事业部，已拥有自建分布式深度学习平台，包括底层深度学习GPU集群、深度学习模型、开放能力接口，以及深度学习、语音音频、计算机视觉、模式识别、人机交互、异构计算等技术，在业务上支撑网易的邮箱、游戏、云音乐、网易云、电商、有道等等，也为企业客户和消费者提供AR、BOT、AI开放平台等产品和服务，目前已经与很多行业龙头企业展开了合作。网易最大收入来自游戏，因此他们会研究如何在游戏里面发挥人工智能的价值。

网易甚至还结合当下人工智能的热潮，专门制作了一部电影《人工智能:伏羲觉醒》，注重人工智能的实际应用路线可谓是体现的淋漓尽致了。

网易云和网易人工智能事业部虽然分属不同的部门，但从技术角度来看，云技术和AI从来不分家。比如说在7月13日的网易云创大会上，网易云就和网易人工智能部的网易波特宣布联合开发教育云服务模式。

网易云服务众所周知，网易有很多toC端成功的产品，比如说网易云音乐，网易严选，网易考拉等，但网易的野心并不止于此，他们还要紧跟腾讯阿里，来分享企业级服务市场这块大蛋糕。网易云服务平台就这样诞生了。虽然和阿里云，腾讯云等云计算厂商相比，网易云规模不算很大，但网易有自己特有的盈利模式。网易现在的云产品有做云计算和大数据服务的「网易蜂巢」；提供反垃圾、验证码、注册保护、登录保护、活动反作弊、应用加固等安全解决方案的「网易易盾」；基于专业的跨平台视频编解码技术和大规模视频内容分发网络，提供稳定流畅、低延时、高并发的实时音视频服务的「网易视频云」；基于PaaS的即时通讯IM云服务的「网易云通讯与视频」；还有网易云客服，提供智能客服的网易七鱼。网易大数据产品有包括一站式大数据管理与应用开发平台「网易猛犸」和企业级大数据可视化分析平台「网易有数」。

AI科技评论发现，过去十多年间网易在大数据、分布式存储，积累了非常多的技术能力，比起国内BAT三巨头，网易略显低调。除了技术低调，网易的产品和服务也通常在对外默不作声的状态下完成，一旦它对外发布了，开始宣传了，你会发现他在产品上已打磨许久。这就是网易的风格，也是他多款小而美，以“小清新”见长的产品一经发布就能大获成功的原因。

## 人工智能吉祥物

人工智能APPVERSA，做的品牌吉祥物设计。吉祥物是一只白色的有着玫粉耳朵的猫，名叫BoBo，是一只喜欢艺术和科技的黑手党大佬猫。这个设定贴合VERSAPP本身是位艺术家设计师赋予的愿景。

BoBo热爱艺术红酒和美女，对高科技装备更是舍得花钱投入。性格拽拽的，受人喜欢，有一群拥护它的小弟，也蛮有女人缘，很快集齐了12星座的前女友。

BoBo性格浮夸，见过大世面，平时搞怪逗逼，但是认真起来非常帅，而且还非常仗义。酷爱凹造型，喜欢换装，穿梭在不同的艺术空间之中。在确定这只猫作为吉祥物之前做过大量的草图设定。

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！