

老铁们，大家好，相信还有很多朋友对于区块链咖啡和区块链咖啡馆的相关问题不太懂，没关系，今天就由我来为大家分享分享区块链咖啡以及区块链咖啡馆的问题，文章篇幅可能偏长，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [区块链是否真的成为了普通人实现弯道超车的最后一次机会？](#)
2. [想了解一下咖啡行业怎么样？](#)
3. [区块链技术应用的企业，该如何实现区块链+财务的创新？](#)
4. [烧钱机器瑞幸咖啡赴美上市是最后一搏吗？](#)

区块链是否真的成为了普通人实现弯道超车的最后一次机会？

区块链不可能成为普通人超车的机会，不单是这一次，每一次风口，我们普通人都只会是后知后觉那类。当我们嗅到风口到来时，我们已经是别人韭菜了。造成这样根本之因是阶层的固化，阶层的固化延伸出来的就是，各阶层在信息资源的把控上存在的巨大的差异，精英阶层利用手中资源对信息进行分析和预测，从而能做到先知先觉，在风口来到之际早早布好局，剩下就是等待收获而已。所以每次新的财富风口来时，绝大数普通人只是财富的看客而已，幸运者最多是抓住了财富的尾巴。普通人是无法做到共享财富的。

想了解一下咖啡行业怎么样？

首先非常感谢在这里能为你解答这个问题，让我带领你们一起走进这个问题，现在让我们一起探讨一下。

对于2020年的咖啡世界，影响未来的趋势是什么？从种子到杯子，我们在供应链中可以期待什么样的发展？咖啡市场的主要驱动力是什么？这是L?fbergs专业咖啡经理AnnaNordstr?m的观点，我们对其进行了翻译和有限的内容二次编辑（在不影响原观点的前提下）。

一、咖啡价格

咖啡价格危机

在过去两年中，期货市场上的咖啡价格一直处于历史低位，而价格话题也成为了咖啡行业中当之无愧的热门话题。农民和生产者无时不刻的提及现在的咖啡价格处在了不可持续的低点，不仅无法满足生产成本，并威胁到整体优质咖啡的供应。

FOB价格

在包装上显示FOB价格是提高人们对价格危机的意识并显示烘焙商为咖啡支付了多少费用的一种方法。此外，使用区块链技术或其他验证系统，也可以让消费者了解到直接付给农民的咖啡价格。

FOB英文全称为：FreeOnBoard，中文翻译为离岸价格，是指是指咖啡在发运之前在原始港口的价格。

二、咖啡行业

透明度

一杯咖啡成本构成是怎么样？多少来自原产地种植和生产者？多少是运输成本，多少是烘焙的损耗？甚至人力成本占用了多少？目前来看不仅消费者一无所知，很多行业从业者可能也就了解自己的那部分，而对整体成本构成并不清楚，这表现出了行业透明的依然很低。

咖啡产业链非常复杂，很难找出影响一杯咖啡最终价格的所有因素。专业咖啡协会已经发布了其图形化的“咖啡供应链经济学”的修订版，该版本广泛地代表了咖啡供应链的经济学。这对于更好地了解精品咖啡的典型成本可能很有用。

可持续发展

对废弃材料的管理对咖啡行业的每个部门都有影响。减少包装材料并采购更多可持续材料已成为新常态。

翻新浓缩咖啡机，同时节省大量资金，是减少环境破坏的一种方法。此外还有可重复使用的咖啡杯，一次性纸/塑料咖啡杯将被收集，回收（包括塑料盖）并变成可重复使用的杯子。从种子到杯子，我们还面临许多循环思维的倡议。

极简主义

简约的斯堪的纳维亚设计在过去十年中以浅色和简约风格占据主导地位。当我们进入2020年后，我们开始看到对线条简洁的反应，更加有趣，丰富多彩和余弦。从内饰到咖啡包装，应在各种图案，颜色和装饰上继续前进。极简主义，越多越好！

三、咖啡市场

优质罗布斯塔和其他新品种咖啡

由于不再赚钱，许多咖农被迫出售他们的农场。对于他们，解决咖啡价格危机和气候变化的另一种方法是种植新的咖啡品种，以提高产量并更好地应对疾病。味道也不错的新品种咖啡开始寻找进入市场的途径，Centroamericano和Starmaya就是这方面的成功案例。

往东边发展

在世界范围内，东亚地区是增长最快的咖啡市场，咖啡消费市场年增长率高达6%。总部位于中国的咖啡品牌瑞幸咖啡，成立于2017年10月。但到2019年底，它们在中国已经拥有4,500多家商店，其规模超过星巴克。

同样在欧洲，东部也发生了事情。增长最快的咖啡市场是罗马尼亚，年增长率高达30%，其次是哈萨克斯坦和乌克兰，而欧洲的总量仅为3%。

定制化

定制化的咖啡订单数量也一直在上升，尤其是在美国。消费者可以从头开始制作自己的饮料，并可以选择饮料的类型，大小，任何配料或糖浆口味。下订单后，咖啡师将制作您想要的一切饮料。

在较大的城市中，网上订购和付款，然后再取货或送货上门的咖啡正在兴起。通过使用应用程序收集客户数据，咖啡店可以知道谁喜欢哪种咖啡以及何时何地。这使他们能够改善服务，并希望提供更好的咖啡。

社交化

咖啡旅游业不仅在生产国而且在繁荣的咖啡大城市增长。年轻一代比以往任何时候都更向往前往世界著名的咖啡原产地和咖啡馆参观，用手机拍下自己的所见所闻，并上传到网上让更多的人看到。这种如同社交化的形式不仅传播了当地的咖啡文化，还给更多的咖啡相关企业和品牌带来了更多的关注度和流量。

四、咖啡产品

冷萃咖啡

冷萃咖啡是目前增长最快的咖啡饮料，由于其顺滑的口感和多种风味的选择，正成为主流产品。这一品类别已不再被视为新颖事物，而是消费者的重要选择。此外，

不加糖的冰咖啡也可能会成为下一个市场热门单品。

脱因咖啡

脱因咖啡（不含咖啡因）是近年一种的趋势。而且消费者对脱因咖啡的品质和品类要求越来越高，精品脱因咖啡，速溶脱因咖啡等等都在市场中出现。

从数据上看，脱因咖啡在西欧和日本这些传统咖啡市场快速增长，总体年增长率高达10%，超过了普通咖啡的增长率。

防弹咖啡

酮咖啡，也称为防弹咖啡，是将咖啡与黄油或椰子油混合在一起的饮品。可以满足那些高脂，低碳水化合物饮食的消费者。此外，还有些咖啡添加了注入玛咖和胶原蛋白的超级食品咖啡，以增强健康。肠道健康和减少糖分也推动了对天然和有机产品（如浓咖啡浓咖啡）的需求。

在以上的分享关于这个问题的解答都是个人的意见与建议，我希望我分享的这个问题的解答能够帮助到大家。

在这里同时也希望大家能够喜欢我的分享，大家如果有更好的关于这个问题的解答，还望分享评论出来共同讨论这话题。

我最后在这里，祝大家每天开开心心工作快快乐乐生活，健康生活每一天，家和万事兴，年年发大财，生意兴隆，谢谢！

区块链技术应用的企业，该如何实现区块链+财务的创新？

近年来，区块链技术的进步，逐渐渗透到金融领域，其发展速度及应用前景也颠覆我们对传统领域的认知。区块链原是一种数据记录的格式，财务会计也是记录数据，两者有共通的地方。财务会计记录经济数据交易事项及财报的相关数据。

区块链技术作为一种新的记录数据方式、具有去中心化，点对点，不易篡改的特点，应用到财务领域将会产生深远的影响。类似于瑞幸咖啡财务22亿美元造假的事情就不会发生，至少在一定程度上可以减少上市公司，在财务上做手脚的行为；让市场的运作更加稳定，很好的保护了投资人的收益。

财务运作是以筹集资金、并加以运用，借助市场的行为分配资金，以达到连贯性财务良性循环。但是财务运作存在着成本比较高，耗费周期较长的缺点，并没有得到

很好的解决。如果可以运用区块链技术发展数字货币，企业可通过大数据，云计算等信息技术，结合区块链的优势，可有效缩短与对方企业签约时间，为企业节省时间成本；同时运用区块链“去中心化”的特点，彻底解决筹集资金时，成本过高的问题，利用区块链技术的高度保密功能，让企业的财务信息保持高度机密，不受任何人非法干预或篡改，有利于财务保持真实性和透明性。

举个例子:某A公司出于企业级财务需求和交易系统向去中心化发展，结合区块链、云计算等最新的技术和应用，研发了企业钱包系统，实现信息流和资金流合一。区块链的去中心化，会让A公司的财务数据不会只保存在总部的一台机器上，而是在各个分公司或服务站点都存有数据，如果某某想通过财务数据修改来伪造记录，并不会像以前一样那么容易修改总部上的数据。

烧钱机器瑞幸咖啡赴美上市是最后一搏吗？

目前来看如果上市失败瑞幸可能就此倒闭，烧钱圈地的模式一旦资金流断裂必然难以为继，不过利好是它的获客成本已经从100多下降了10倍，后续亏损应该会逐渐减少，并且开发周边产品逐步实现盈利。咖啡本身不赚钱，只是引流产品，后面肯定会引入奶茶面包等利润产品，其庞大的白领消费客户群是它盈利变现的最大资本，我看好瑞幸。

关于区块链咖啡到此分享完毕，希望能帮助到您。