

今天给各位分享脸书改名元宇宙的相关评论的知识，其中也会对脸书更名元宇宙进行解释，如果能碰巧解决你现在面临的问题，别忘了关注本站，现在开始吧！

本文目录

1. [靠改名打“翻身仗”，Facebook能在元宇宙时代摆脱苹果掣肘吗？](#)
2. [脸书的成立就是为了元宇宙，军方背景，脸书有何不可告人的目的？](#)
3. [元宇宙到底是什么，为何元宇宙会被官媒点名？](#)
4. [元宇宙.....元宇宙.....这几天元宇宙为什么一直都是热点话题？](#)

靠改名打“翻身仗”，Facebook能在元宇宙时代摆脱苹果掣肘吗？

Facebook对metaverse的关注也是为了在科技行业的长期游戏中制衡苹果。

科技领导者将他们的故事视为从一个主导平台到另一个平台的一系列转变。每一次过渡都是现任者的危险时刻，也是新来者的机会。

对于行业领导者来说，控制下一个平台的斗争AR或XR才是重要的。

今天，马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）领导了metaverse的指控，因为他想确保苹果不会拥有智能手机之后的任何东西——硅谷认为智能手机将是耳机和护目镜、混合现实应用程序和远程存在的混合体。

Meta，以前叫Facebook，现在正大力投资于各种硬件，比如VR、AR、智能家居设备等等，以确保苹果不会先拥有下一代设备。

苹果的模式是让其他公司抢滩市场，推出只有早期采用者才会喜欢的半生不熟的产品，然后在适当的时候抢占公众的想象力，赢得市场的盈利高地。

脸书的成立就是为了元宇宙，军方背景，脸书有何不可告人的目的？

【按】2004年2月4日，美国军方监控民众的重大项目LifeLog关闭，同日脸书成立。脸书注册名为“Metaplatforms,Inc.”里面就藏着它2021年10月28日更名的“Meta”，即“元宇宙”的“元”。脸书更名后的标志是个形同无穷大的莫比乌斯环。莫比乌斯环，这个符号在数学上代表无限，实际上是一个极为有限的密封式的矩阵。著名的莫比乌斯环诅咒就是将生命禁锢在一个封闭的空间内让其陷入永世轮回、奔苦无尽头。我们该怎么解释这些巧合事情呢？难道脸书公司的成立就是为了“元宇宙”，是否与美国军方有关呢？脸书与扎克伯格到底是啥背景，有何不可告人的目的与秘密？他们到底想要干什么？

这里引用《元宇宙革命与矩阵陷阱》一书中的部分考证文字来做回答。

美国军方两大监控项目

2003年，美国国防部高级研究计划署DARPA创建了一项名叫LifeLog的重大项目。该项目不仅能够记录民众及时地理位置和行踪轨迹数据，还会记录个人电子邮件、即时消息、电话、语音邮件、蜗牛邮件、传真和基于Web的一切交易，以及特定靶标所能收听到的每个语音广播、电视广播以及他们所能看到的每个出版物、网站或数据库的连接等，旨在建立一个随时随地能够跟踪、监听民众的大数据库。

这个项目和如今很多财团、机构或国家建立的大数据中心所收集到的有关民众种类繁多、事无巨细的庞大行为大数据相比，可能连一只蚂蚁都算不上。然而，这在当时被称为雄心勃勃的大计划一经现面世，便引发了社会民众、公共团体和民间组织等的猛烈抨击，于是美国这项监控民众的项目LifeLog被迫于2004年2月4日关闭。

同样在2003年，美国国防部DARPA下属的信息意识办公室（Information Awareness Office）也开展了一个类似于LifeLog的TIA计划，即恐怖主义信息挖掘计划，不久也被国会关闭。

脸书更名与莫比乌斯环

上文讲到，美国DARPA发起的两个项目相继关闭，特别是其中的LifeLog项目在2004年2月4日宣布歇业的当天，脸书公司成立了，而且脸书注册时的公司名字就叫做“Metaplatforms, Inc.”。

注意该公司名字中的第一个词汇“Meta”，正是脸书公司于2021年10月28日更名为梅塔的这个名字，也就是元宇宙英文词汇“Metaverse”前面那个代表“元”意思的神秘词根。

我们该怎么解释如此巧合的这些事情呢？或许脸书在成立之初就考虑到了未来的“元宇宙”，也或许脸书公司的成立就是为了“元宇宙”，是否与美国军方有关呢？当然，美国政府、军方或金融性质的部级机构，一些是有私人投资或被私人拥有的，如美联储等。

再看看脸书这么些年来所做的事情，基本上与TIA计划和LifeLog项目差不多。不同的是，用户高达30多亿（接近全球人口一半）的脸书在搜集民众行为大数据方面所做出的成就，与TIA计划或LifeLog项目成立之初的期望相比，可谓功勋卓著，有过之百倍、千倍而无不及。

注意，从严格意义上来说，不是脸书“facebook”更名为“Meta”，而是在脸书之上凭空设置了一个名叫“元”的母公司，即作为全球最大的社交媒体平台facebook变成了Meta的子公司，当然facebook原先下属的Instagram和Whatsapp公司，现在也变成Meta下属的facebook、Instagram和Whatsapp等被控股的公司了，可想“元Meta”对于扎克伯格及其脸书而言，是个什么地位，有多重要。

不过，还有个让人不可思议的是“Meta”前面的标志，是一个微微变形的无穷大符号“ ∞ ”，如图1。这里将网友对梅塔（Meta）公司名字与标识的解读列出如下：

第一，向大众表明他们一直以来都在搜集大众的信息，已经不再掩饰；

第二，Meta在希伯来语发音的意思是“死亡”；

第三，Meta公司的图标是一个有限又无限的符号，就是一个莫比乌斯环或者克莱因瓶。这个符号在数学上代表无限，实际上是一个极为有限的密封式的矩阵。

第四，梅塔公司标志对“ ∞ ”进行了改变，看起来更像一个游戏的手柄，有人解释为“让你在一个无限与有限的空间中永远地自嗨下去，直至.....”

我们知道任何公司标志与名字的设置，公司所有者肯定会高度重视，一般会赋予某些期望、寄托的意义且要很吉祥，绝对不会随便弄弄，更何况世界最大的社交平台呢？所以facebook的奇怪更名与怪异标识让人浮想联翩，到底扎克伯克要干什么呢？

图1：2021年10月28日facebook正式更名为Meta，标识变成了一个近似无穷“ ∞ ”的符合。

莫比乌斯环属于一种拓扑学结构，非常神秘，甚至有人将其理解成四维度空间在人间的映射存在，然而它的制作却又出奇的简单，只需用一个长条状的纸条，捏住一端将另一端旋转180度再与另一端粘好，一个简易的莫比乌斯环便做好了。你可以用手不断触摸纸环的路线，便会发现转着转着你就从纸的一面转到了另一面，并可以无限循环下去。

如果将蚂蚁放在莫比乌斯环上，它会一直在这个无限路径实则封闭的狭小圈套中不停地循环奔跑，直到精疲力尽甚至耗尽生命都不可能抵达尽头的那一天，如图2。这就是著名的莫比乌斯环诅咒，即陷入无限死循环。这也是著名的“莫比乌斯环上的蚂蚁”现象的由来。

莫比乌斯环具有强大的死循环力量，然而制造又非常简单，这似乎在暗示某些让人脑洞大开的道理.....

图2：“莫比乌斯环上的蚂蚁”现象，著名的莫比乌斯环的诅咒。

不仅蚂蚁，其他一些动物在受困于一个小空间内的时候，它们往往也会表现出莫比乌斯环的心理和行为。有人做过一个实验，将一只狼关进一个如同监狱的小场地内。由于狼一般每天要奔走至少25公里的路程，于是这只狼就在这个狭小场所内不停的奔走，最后在地上留下的图案就是一个无穷大的符号。所以，莫比乌斯环诅咒也有可能是一种心理暗示下的行为操控。

上文节选自《元宇宙革命与矩阵陷阱》一书。该书是一部告诉你现实社会及其元宇宙到底有哪些矩阵、编程、陷阱与迷阵的图书！是一部一部从内核、深度和高度等多维度立体解读现实世界及其元宇宙的力作。

元宇宙到底是什么，为何元宇宙会被官媒点名？

元宇宙设想本身是充满了潜力的。彭博行业研究报告预计元宇宙将在2024年达到8000亿美元市场规模，普华永道预计元宇宙市场规模在2030年将达到1.5万亿美元。

各大互联网巨头也纷纷加紧自己的布局。在国内，阿里、腾讯和百度等互联网大厂已经开始布局元宇宙业务，技术路径已经逐步清晰。例如，腾讯在今年10个月内已经至少投资了67家游戏公司，未来或许将以“游戏+社交”的方式接轨元宇宙。阿里巴巴也通过刚刚成立的XR实验室逐步实现元宇宙的四个阶段布局，百度则早早在VR方面开发百度希壤虚拟平台。字节也收购了相关公司。海外互联网巨头上，Facebook改名Meta；英伟达在11月9日的GTC大会上更新元宇宙协作平台Ominiverse；微软近日在Ignite大会上宣布，将为自家的会议和视频通话软件Microsoft Team添加3D虚拟形象与沉浸式会议。

但再美好的想象也需要落地，最大的概念也不能无限的炒作。

元宇宙目前最大的问题还是落地时间的问题。一个产业能否真的实现长久发展，最重要的是能实现商业化运营。通俗的说只有在这个行业里的上下游公司能赚钱了，这个行业才能真的具有生命力。而以当前的算力和技术水平其实还远远不能支撑元宇宙这个概念的落地，业界普遍预计，相关技术至少还需要10到20年的积累才能逐渐实现元宇宙这个概念。关于元宇宙的投资标的，连中信证券都无奈表示“当前时间点很难给出元宇宙的短期受益投资标的。从目前虚拟现实技术的发展来看，与元宇宙虚拟世界和现实世界相融合的愿景仍然相距甚远。”面对元宇宙概念持续的

炒作，经济日报刊文称：“个人投资者应对当前被热炒的“元宇宙”概念股保持清醒认识，切莫贸然为一个刚刚兴起且不成熟的概念买单。判断行业的成长性，首先要看应用终端是否普及，能否建立虚拟和现实的联系。其次要有真实的内容建设和落地场景。当“元宇宙”终端产品的销量提升，带动终端厂商、代工厂需求提升；内容公司开始提供出其他具有社交属性的内容产品；不断有新技术和公司“对“元宇宙”的各个组成部分进行优化时，这个行业才真正开始走向成熟。”

元宇宙.....元宇宙.....这几天元宇宙为什么一直都是热点话题？

元宇宙（Metaverse）近期在Facebook改名META后，掀起广泛的讨论。究竟这是下世代网络的样貌，还是泡沫炒作，各界都相当关注。

目前对于元宇宙的内涵，并未形成一个普遍定义。但归纳众多讨论，基本上有两个关键要素：一，在元宇宙中，不同虚拟空间的资料不仅可串连、可交换运用，更可与现实融合，形成逼真且彼此互通、互补，绝非只是附属于现实世界的感官境界；二，在元宇宙中，使用者称为“数位居民”，这些数位居民可以创造各种互动经验，在元宇宙内发生的各种体验无法被暂停、重设或结束，互动会持续发生、推进，就如同现实生活一般。

根据上述两个关键要素，元宇宙可被认知为：由虚拟物件、虚拟居民，与各种衍生出的互动关系所高度合成的环境。在这样的环境中，人们与在现实环境相仿，能够进行学习、工作与各种社交活动。身处在环境中的使用者，也将转化成为数位居民、组成虚拟社区，累积、创造出共同经验。

如果进一步细究元宇宙内涵，不难发现仍有高度抽象的特质，更有甚者认为不过是市场炒作话题。但近期最令人惊艳的实例，不外乎nVIDIA在年度大会GTC2021中打造的CEO“数位分身”上阵，竟让大多数的人不怀疑镜头中的人物，其实并非真人；虽然所费不貲，但就技术角度而言，证明当前科技已有让虚拟分身、虚拟物件“以假乱真”的能力。而这种能力，在智慧装置与介面、无所不在的运算基盘、空间模拟等科技持续迅猛进展之下，虚拟空间和实体空间将更常被“互相借用”，这种虚实融合的情境，在未来的生活之中将更为常见。

首先，虚拟空间的数量将会大幅攀升，让过往在真实世界的活动，移到虚拟世界进行。这几年在疫情的环境下，相关应用案例已出现，例如AI学术会议ACAI2020，改在“动物森友会”的虚拟空间进行；原先在虚拟世界进行的活动，也开始转移到真实世界之中，比如FOX打造新型态的歌唱选秀节目 - “ALTEREGO”，不同的是，上台较劲的参赛者并非选手本尊，而是他们的数位分身。这些案例都证实虚拟、实体环境融合、借用的可能性。

其次，预期个别虚拟空间与实体空间相互打通的程度、以及规模都将愈来愈大。一开始是混合实境（MixedReality,MR）应用情境的实现，之后则是各虚拟空间，以及虚拟跟实体世界之间的边界将消失。当此一情境成为可能，也将使得各行各业的商业营运模式出现大翻转，虚拟结合实体空间互补性的商业模式将会增多，个人身份与资产、交易与货币的形式也将产生重大的变化。

事实上，元宇宙所涉及的科技相当复杂，部分还处于基本的假设与初期研究阶段，其中不仅是技术层面的问题，虚拟与实体空间如何互补，商业模式又要如何磨合，不难想像是一段漫长的路程。

最值得思索的是，在元宇宙的理想情境，期许虚拟世界运作模式，可以比照真实世界的运作机制，要有虚拟的经济体、交易机制、规范与准则，而这些新机制，也必须与真实世界的模式进行互通，这也意味着需要更全面的标准、规范；倘若没有一套所有参与者都愿意采纳、遵守的规范，那么元宇宙的情境，不仅无法有效扩散，甚至可能成为犯罪的温床。

从上述规范问题进一步延伸，如智慧财产权、资产流通、数据安全与保护、数位身份的认证等，也都将成为元宇宙产业发展必须回应的课题。如同其他新兴科技，一种新兴科技的出现，将驱动产品功能与应用产生改变的同时，也将进一步影响既有的规范体系，但后来创造出的规范体系，也将会进一步影响科技产品的样貌。也唯有经过这种反覆的循环、调适历程，这种如科幻的情境才能有机会顺利着陆。

文章分享结束，脸书改名元宇宙的相关评论和脸书更名元宇宙的答案你都知道了吗？欢迎再次光临本站哦！