

大家好，关于勇敢数字藏品很多朋友都还不太明白，不过没关系，因为今天小编就来为大家分享关于勇敢数字藏品图片的知识点，相信应该可以解决大家的一些困惑和问题，如果碰巧可以解决您的问题，还望关注下本站哦，希望对各位有所帮助！

本文目录

1. [周瑜银元后面是什么字](#)
2. [希曼宁品牌创始人谁](#)
3. [茅台酒如何收藏？](#)

周瑜银元后面是什么字

周瑜银元后面是“船”字。因为周瑜是三国时期的名将，他的银元上面有他的肖像图案，下面是“周瑜”字样，银元的背面则是一艘船的图案，因为周瑜主要以船上作战著称，这个图案也象征着他的战功。周瑜在三国时期是吴国重要的将领，曾多次参加战争并得到胜利，其中以赤壁之战最为著名。他与诸葛亮、司马懿等人被誉为三国智谋之一，至今在历史和文学作品中都有广泛的影响。

希曼宁品牌创始人谁

希曼宁是由李蔚先生于1993年创立的品牌。李蔚先生是一位著名的设计师和营销专家，他在服装设计和品牌建设方面拥有丰富的经验。他创立希曼宁品牌的初衷是为中国职业女性提供一种时尚、高品质的商务装扮，帮助她们在工作中展现自信和优雅的形象。希曼宁品牌在中国市场上获得了广泛的认可和信赖，并成为了中国商务女装行业的领军品牌之一。

茅台酒如何收藏？

你确定要现在收藏茅台？

看完我的回答，然后再做决定！

01一瓶难求

最近贵州茅台股票突破1700元，跨入两万亿市值俱乐部，成为中国第一大市值企业。

为庆祝这一激动人心的时刻，我决定开瓶茅台---迎宾酒庆贺一番。

别问为什么不开茅台，我家没矿，造不起！

二两茅台酒，一克黄金都换不来。即便如此高价，你还买不到。买茅台通常有三个渠道：超市、专卖店、互联网。

超市的货架上，茅台永远缺货。只能提前预定，价格随行就市，反正不是1499元！

茅台专卖店里，“1499元的茅台”没货。当然，你若能多出个三五斗，货就有了。

1499元的茅台并不是绝对没有，你可以到京东、天猫、官网去“秒杀”。买到的几率很高，至少比青天白日遭雷劈要高！

成交价远高于指导零售价，这就是现在的茅台。

02国酒之争

根红苗正，是茅台与其它中国名酒最大的不同。红军长征路上的四渡赤水，让茅台与中国政治结缘，从那时起茅台就逐渐披上了权力的外衣。

伟人代言也是茅台得天独厚的优势，建国后的特殊年代里，茅台频繁出现于国宴、外交场合。茅台把这些图文影像精心收集整理并加以传播，以佐证其“国酒”身份。

2001年9月，贵州茅台开始向国家工商总局商标局提交“国酒茅台”的商标注册申请，十几年来屡败屡战。最接近成功的一次是2012年7月，“国酒茅台”通过了商标局的初步审查，消息披露后遭到了白酒行业几十家机构的共同抵制。

2018年5月商评委作出决定，再度决定对这一商标不予核准注册。茅台反手将商评委和五粮液、剑南春、郎酒、汾酒等31家反对机构告上法庭。然而2018年8月13日22点07分，茅台在官网发布了申请撤回“国酒茅台”商标行政诉讼案件的公告。

其实无论商标注册成功与否，茅台都是最大的受益者。十七年的时间，足以让“国酒茅台”的概念深入人心。

03动人的故事

酒好，只是高端白酒阵营的入场券，接下来要考验的就是讲故事能力。这一方面茅

台绝对是酒厂中的翘楚，无论数量还是质量其它酒厂都望尘莫及！

茅台最广为人知的故事有两个：1915年巴拿马万国博览会金奖和开国大典宴会主用酒。

关于茅台巴拿马获奖的宣传，茅台可谓是不遗余力。怒摔酒坛的故事情节跌宕起伏，令无数国人为之倾倒。然而关于茅台酒的真实获奖状况，它自己的描述都是前后矛盾的。

1954年茅台酒瓶背标首次出现巴拿马获奖的信息：“巴拿马赛会世界名酒第二位”；

1984年茅台觉得第二名不大好听，于是改成：“巴拿马万国博览会荣获奖章、奖状”；

2003年茅台终于鼓起勇气改了个一步到位：“1915年获巴拿马万国博览会金奖”；

就这样，茅台自娱自乐的完成了从小银奖到大金奖的改变。这个故事讲了千万遍，至于你信不信无所谓，反正它自己信了。

开国领袖、总理还有众多将军元帅都钟爱茅台酒，尤其许世友将军更是爱到骨子里，以至于去世后陪葬品都有它。

正是因为这些源远流，茅台酒一直宣称自己是开国大典主用酒。关于这一点，可能是茅台记混了，毕竟1949年11月份遵义才解放。

面对这两个故事，汾酒总有一种宝宝心里苦，而且说不出的痛.....

04从酒到投资品

每年七千万瓶的销量，1499元还买不到。这种明显不正常的消费，让茅台慢慢从消费品变成了投资品：很多人买茅台不是为喝，而是想坐等升值！

俗话说姜是老的辣，酒是陈的香，在各种拍卖会上，陈年茅台频频拍出令人咋舌的天价。互联网上，更是流传着各种版本的茅台回收价目表，随便打开一看，都能让人激动的热血沸腾。

低迷的股市、波澜不惊的房价、崩溃的比特币、“爆雷”的P2P，让民间资本急需

寻找一个突破口，茅台正应其时。看起来茅台似乎是一个不错的投资品，没有保质期，存放时间越久价格越高，还没有杂七杂八的交易费。

贵州茅台酒，变的越来越不像酒，不知道是它在驾驭资本，还是资本控制了它。要知道在资本市场，没有永涨不跌的神话。那些拥有股票和大量存货的人，希望茅台能永远在资本市场呼风唤雨、一骑绝尘、千秋万载，寿与天齐！

厂家与资本也不停的在媒体鼓吹茅台酒厂的成长性，产品的稀缺性和增值性。抛开国酒光环、子虚乌有的故事还有养胃护肝、一夜八次郎的传说，茅台只是一瓶酒，还是工业化、大批量生产的酒。

现在茅台股价如日中天，茅台酒一瓶难求，媒体上的鼓声越来越密，花越传越快，不知道最后一棒落在谁的手里。

君子兰是花、普洱是茶、茅台是酒，并没有什么不同。当然，每个参与其中的人都不会这么想，只不过有的想发大财，而有的则举着镰刀.....

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。