



这是4月15日拍摄的第133届广交会场馆。新华社记者 邓华 摄

参加本届广交会的马来西亚-中国总商会团逾200人，并且提前出发，提前到达。“在马来西亚企业家眼中，广交会汇聚了中国最优秀的企业和最优质的产品，拥有其他展会无法比拟的资源 and 商机。”马来西亚-中国总商会总会长卢国祥说。

首次启用新展馆，增设3个新展区、3个新专区；在三个展期内均设立进口展区……已走过66年的“老广交”不断增加“新成色”。中国对外贸易中心主任储士家说：“这是一届久别重逢的广交会。中外客商既可以延续三年来‘屏对屏’的联络，又可以重启‘面对面’的洽谈，共襄盛举，共享商机。”

“广交会从来不会让我们失望！”西班牙特乐士集团总裁霍安·巴萨加纳说，我们是广交会的老朋友。过去20多年总能在这里找到优质、合意的产品，并与中国供应商和合作伙伴建立更多更好的关系。我们对广交会全面恢复线下展感到非常高兴和期待，相信广交会将继续为公司的业务创造价值。



4月15日，采购商（右）和电动自行车参展商在广交会上交流。新华社记者 邓华 摄

本届广交会是历史上规模最大的一届，展馆新、结构优、成色足是最大特色。面对国际贸易新趋势和市场新需求，广交会组委会增设工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”等题材，新参展企业超过9000家，其中不少是制造业“单项冠军”、专精特新“小巨人”，代表制造新势力新方向。

广东嘉腾机器人自动化有限公司带着能托举近百吨货物的智能移动机器人新产品参展，可定制化适用各应用场景。此前公司内外销比例为9：1，眼下正着力扩大海外营收：在美国，位于底特律的新工厂今年即将投产，销售团队积极争取订单；在德国，广交会同款AGV也将同步亮相汉诺威工业展；在越南，众多工人忙碌着推进项目。

“了解到今年广交会线下重启，并新设工业自动化及智能制造新展区，我们马上报名，希望结交更多客户。”广东嘉腾机器人自动化有限公司营销总监游建文表示，今年公司营收总额预计超过6亿元。

“新面孔”身手不凡，“老广交”也不甘示弱。

从产品升级到场景创新，从双品牌联动到数字化互动，作为广交会的常客，格兰仕今年继续推出扫码预制菜微波炉等新品，尝试现场烹饪体验、数字直播“实景”，全面加强与客户、消费者的互动与交流，用品质“种草”国际市场。



这是广交会新设置的新能源及智能网联汽车展区展示的亿航载人和运输无人机（4月15日摄）。新华社记者 刘大伟 摄

本届广交会进口展规模进一步扩大，首次在三个展期均设置进口展，面积达到3万平方米，较疫情前增长50%。美国、加拿大、意大利、德国、西班牙等40多个国家和地区，有508家境外企业参加进口展，其中“一带一路”沿线国家和地区的参展企业占73%。

阿联酋LULU国际集团在2000年第一次参加广交会，每次参会都收获颇丰，这使得公司年复一年地与广交会保持业务往来。“我们总能在广交会上找到优质供应商和新产品，并结识新朋友。广交会帮助我们公司向客户提供物美价廉的产品，促进了阿联酋、中东和中国人民之间的相互了解和互联互通。”已多次参加广交会的公司全球营销总监莱达古玛说。

作为中国三大美国商会之一，华南美国商会的会员占美中双边商业、贸易与投资总额的40%。商会会长哈利·赛亚丁表示，今年，中国经济活动迅速反弹，商业、贸易与投资需求越来越高。广交会对中美商业关系至关重要，不同规模的美国采购商都能在此找到业务范围内合适的商品并获得良好销路。

新时代新征程上，广交会正努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

“办好第133届广交会，对中国经济发展、对世界经济复苏，都具有重要意义。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说，对中国而言，广交会展位是企业走向

世界的桥梁；对世界而言，广交会为各个国家和地区的企业与中国企业合作构建安全、可靠、高效的供应链创造机会，也为他们搭上中国经济复苏和发展快车提供平台。

文字记者：周强、丁乐、胡梦雪、马晓澄

视频记者：霍思颖、黄国保、丁乐、欧阳建嘉、苟洪景、孟盈如、李嘉乐

海报设计：殷哲伦

编辑：储兴华、戚文娟、程昊、邬金夫

统筹：郜新鑫、李逾男