

大家好，感谢邀请，今天来为大家分享一下ios元宇宙平台的问题，以及和元宇宙平台的一些困惑，大家要是还不太明白的话，也没有关系，因为接下来将为大家分享，希望可以帮助到大家，解决大家的问题，下面就开始吧！

本文目录

1. [Meta四季报暴雷，节后会带崩A股的元宇宙概念股吗？](#)
2. [ios上特别耐玩的神作](#)
3. [昆仑万维是元宇宙概念吗](#)
4. [小宇宙软件是干什么的](#)

Meta四季报暴雷，节后会带崩A股的元宇宙概念股吗？

Meta四季报不及预期，市值蒸发2000亿美元！节后会带崩A股的元宇宙概念股？

要问答这个问题，显然要对Meta的四季报做一个全面的评估，如果片面理解，则很容易得出错误结论！

先说一下吴哥自己的看法吧：Meta四季报虽然难看，但也表明Meta正在努力朝向元宇宙转型，阵痛是一定有的，Meta出现2000亿美元市值蒸发，并非是系统性问题，不会带崩元宇宙概念，但短期影响可能会有！

以下，吴哥就详细说说自己的一些看法。

一、理性解读Meta四季报

1、用户增长受制于竞争对手

扎克伯格在今日召开的财报电话会议上表示：“TikTok是一个如此强大的竞争对手，在拥有庞大用户群的基础上，还能继续以相当快的速度增长。尽管我们的发展速度非常快，但我们竞争对手的发展速度也相当快。”

扎克伯格谈到Meta旗下短视频应用Reels，他表示Reels的团队执行力非常强，但TikTok是一个规模非常大的竞争对手。

四季报显示四季度日活用户为19.3亿，与上季持平，同比增长5%，低于市场预期的19.5亿；月活用户为29.1亿，持平三季度，低于预期的29.5亿。

由此可见，从季报来看，用户增长陷入停滞。

不过仔细分析，一方面是现有业务受竞争对手冲击增长放缓，另一方面，其实这也是Meta进行全面转型的主要原因吧？

2、广告增长受到苹果隐私条款更改的影响。

首席财务官戴维·韦纳确认了苹果隐私新政对于Meta广告业务的影响，他表示：“iOS14的政策调整对于今年业绩增长确实不利，受影响的总营收额为100亿美元，这时一个非常大的数字，受到影响的主要是电子商务”

苹果应用追踪透明度（AppTrackingTransparency）功能对许多数字广告业务产业影响。该功能通过限制广告商访问iPhone用户标识符来降低定位能力。

由此Meta的一季报指引出现未来业务预测下降也不难理解了。

3、元宇宙部门出现100亿美元亏损

Meta的“元宇宙”开发部门RealityLabs报告了巨额且不断增长的亏损，在2021年亏损超过100亿美元，达到102亿美元，收入仅不到23亿美元。2019年和2020年，RealityLabs的收入分别为5亿美元和11.4亿美元，亏损分别为45亿美元和66亿美元。Meta预计2022年的经营亏损还将“显著增加”。

请注意，RealityLabs并不代表元宇宙。

很多人只是把元宇宙看成是VR游戏，以为带上了头盔就万事大吉，其实元宇宙的深刻内涵并没有抓住。

Meta创始人马克·扎克伯格表示，过去一年，公司在Reels、商业和虚拟现实等重要增长领域取得进展，2022年将继续投资这些和其他关键优先事项，同时努力构建元宇宙。他表示，个性化广告、隐私审查、人工智能等也是2022年的投资重点。

从这段表述来看，很明显，小扎对于元宇宙的未来是有预期的，而视频内容和广告，其实是元宇宙的内容端，虚拟现实是应用端，而人工智能其实才是核心！

二、关于元宇宙投入，小扎早有预期

其实我们从财报及相关会议上的高管发言来看，造成目前不利情况的早在在过去数年中就已有迹象，Facebook的欧美用户数增长一直有停滞势头，但过去的这个颓

势被全世界范围内持续不断的用户增长弥补了。现在出现了公司史上首次用户数下跌，显示Facebook的每日活跃用户数出现纯负增长，说明Facebook在全球范围内也已经饱和。

并且扎克伯格期待，在未来十年内，元宇宙将有10亿用户，拥有数千亿美元的数字商务，并为数百万创作者和开发者提供工作岗位。

这个趋势，也是Meta公司如此用力地在元宇宙等新领域中开拓的原因之一。从最近的季报情况来看，几大科技巨头中，苹果、亚马逊、谷歌均交出了不错的季报成绩，而这些巨头们都在努力构建自己的护城河。

显然，全力冲刺进入元宇宙，这个小扎认可的的未来，就是他所认为的护城河。而当元宇宙拓荒成功后，那是一个更大的世界！

三、元宇宙的未来与路径

元宇宙已经被大家所认识和接受，Facebook改名Meta就已经代表了转型的决心！目前，Meta已经拥有超过10,000名员工在打造AR眼镜等消费类硬件，扎克伯格认为这些硬件最终将像智能手机一样无处不在，他们将构建一个完整的「元宇宙」世界。

其实元宇宙的趋势真的已经进入到我们现阶段的生活了，从游戏领域、VR、NFT、虚拟现实、虚拟偶像、区块链这些概念，都与当下大火的“元宇宙”相关联，元宇宙也被业内不少人认为是未来生活发展的方向。

不管是从科技巨头还是上到相关部门，元宇宙在国内的火种已经点燃。

四、短期影响与长期影响

无可否认，Meta是目前元宇宙的总龙头，但从元宇宙整体的发展情况来看，现在仍处于初级阶段。

元宇宙相关的基础设施，如虚拟现实技术、人工智能技术、区块链技术等仍处于发展完善阶段。很显然目前仍处于炒概念的阶段，这就如之前的互联网热潮时期的状态是类似的。

从吴哥自己的理解来看：

1、Meta股价出现大幅调整，或有情绪面影响，短期会得到一定程度的修复

从业绩来看，只不过是出现停滞，增长放缓，本身业务仍在继续增长过程中，且元宇宙投入越多，其实未来越值得期待。

2、元宇宙的想象空间太大，发展空间太大，仍未到泡沫期

我们想象一下，元宇宙是从下半年开始火的。只发展了不到一年时间，很多概念我们刚刚听说，很多应用也才刚刚开始。

比如我们最近听到的数字孪生技术，或者是虚拟人技术，其实都已经开始应用了。包括一些数字藏品的研发与销售，都如火如荼地开展起来。

但我们也要关注到一些虚拟房产类的项目火爆这种现象。

3、元宇宙的前景美好，但需去伪存真

从目前来说，元宇宙这一美丽图景被越来越多人接受。而许多上市公司也不排除借元宇宙概念炒作的嫌疑。因此我们在投资上还需要明辨是非。

吴哥认为，元宇宙绝非VR游戏，绝非炒概念，目前在发展初期，更关注一些与元宇宙相关的基础设施相关的企业，比如VR设备、人工智能、数字孪生等技术相关企业。

4、短期来看，Meta肯定会对元宇宙概念产业负面影响，但长期看仍在促进元宇宙的发展！

不过Meta此次的股价大幅缩水，其实也在提醒我们，元宇宙的这条路上，注定是充满了各种挑战的，只有做好充分准备的人，才能走到终点！

ios上特别耐玩的神作

苹果手机游戏最好玩的分别有：

- 1、休闲Labyrinth2 (弹珠迷宫2)
- 2、策略TinyTroopers2 (小小部队2) TowerDefense (终极塔防)
- 3、动作CW : Blade (卡通战争：剑灵) 造梦西游
- 4、智力DoodleDEvil(涂鸦恶魔)DoodleGod (涂鸦上帝)

5、搞怪奇怪的大冒险联网策略游戏ClasshofClans（部落战争）

昆仑万维是元宇宙概念吗

昆仑万维：互联网平台是元宇宙的基础，昆仑万维在发力元宇宙方面具备得天独厚的优势。加之业绩高速增长、估值较低、概念独特，后市有望被市场深度挖掘其投资价值。

纵观元宇宙概念落地的产业，电子游戏是目前元宇宙概念最好的呈现载体，为用户提供了具体的场景，实现了一部分的精神诉求。例如，在游戏世界里玩家可以创造自己喜欢的虚拟形象，可以升级打怪、购物社交，甚至是结婚生子。游戏世界里开放的UGC内容生产模式，为元宇宙的多样性、社交和文明的模式提供了一个方向。游戏行业可谓在发展元宇宙层面有着天然的优势。

OperaGX的绝大多数用户为游戏玩家，在打造UGC社区上潜力巨大，完全符合元宇宙的全部特征，甚至能够创造出更加丰富、多元的虚拟体验。

昆仑万维旗下浏览器巨头Opera通过游戏切入元宇宙。

除了字节和Facebook外，还有一家公司昆仑万维，也对元宇宙进行了布局。作为旗下业务版块之一的Opera，是全球新兴互联网市场的流量巨头。Opera拥有3.8亿互联网月活跃用户，截至2021年Q2在GooglePlayStore累计下载量超过10亿次，是欧洲和非洲市场的顶级流量平台。作为一个覆盖全球的流量入口，Opera从几年前开始暗暗发力元宇宙

小宇宙软件是干什么的

小宇宙是一款播客App，提供契合中文播客听众的「发现」「收听」和「社区」体验。用户可以通过这款软件发现喜欢的播客节目，发送弹幕和评论，找到品味相似的同好。

该产品于2020年3月正式发布，包含Android、iOS平台客户端。

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！