

与投资相关的信息有很多种，在搜集信息时，应该溯本求源，寻找最真实可靠的信息。

例如：行业政策性文件一定要从国家政府相关网站上寻找，最官方，最靠谱。有的信息是直接信息，有的信息则是经过统计、加工处理的间接信息，不同的信息来源不一样，可信度也不一样，需要特别注意。具体的信息来源有以下几种：

一、上市公司公告：

这是非常重要的信息来源。上市公司遇到重大变化都会发布公告，需要重点关注公告中的这几项内容：1.财报类：年报、半年报、季度报告、业绩报告、业绩快报；2.资本运作类，再融资（定向增发），收购等；3.股东信息类：大股东增减持、高管增减持、举牌、实际控制人变更等；4.业绩相关：经营相关类、重大合同签订、订单、医药类公司的产品注册等。

二、行业数据：

主要来源于国家统计局、各行业协会网站等，也有一些市场公开的数据。1.价格数据：有些为实时的公开数据，比如钢铁、铜、铝、PVC、橡胶等期货商品；有些源于行业网站，比如各地的水泥价格。2.销量，销量是行业景气度的重要指标，有些行业会统计公告业内各公司、工厂每月的销量，比如汽车行业、发电行业等；这些行业数据公告的频率高于上市公司财报，因此可以体现预测下季度企业业绩表现和发展趋势。3.产能分布：像水泥、煤炭、电力等行业有明显的销售半径，我们可以研究产业产能分布分析各公司优劣势。4.业内竞争数据,各公司市场占有率。5.进出口数据：研究行业供需变化等，6.行业发展趋势：增长预期，技术路径等，一些专业性较强的观点、判断等。

三、宏观数据：

比如CPI，PPI，M2,GDP，人口，用电量，投资额，重点行业进出口产销量数据等，这些数据一般可以在国家统计局的官网上查得。

四、新闻、财经网站、股评、研究报告等，这些东西都是经过别人加工过的，其观点有很强的主观性，里面的数据也并不见得真实可靠。因此在阅读这些信息时，非常有必要保持怀疑态度，不可尽信。相关数据等都应该经过自己核实。券商研究员的研究报告也是需要警惕的，毕竟我们几乎所有研究报告的结论都是正面、积极的。然后是研究报告股评，可能会有某种目的性，带有较强的误导性。新闻媒体，财经记者更不用说，他们往往关注新闻的吸引力，并不会着重研究分析，他们本身也缺乏相应的专业能力和知识水平。

五、感知身边的信息。

春江水暖鸭先知，身边的信息往往是超前的。例如，汽车销售员会知道车辆的销售情况，食品经销商会对市场情况了如指掌等。很多类似的信息会散布在身边。只要稍加关注并通过和人聊天、讨论就可以得到并挖掘出有用的东西。但是很多人并没有这种意识。

六、主动调研：

这主要是对一些公开信息的补充，通常采用电话调研、实地调研，市场走访三种形式。1.电话调研：一般可通过公司公开的投资者电话向公司董秘咨询一些问题，核实一些市场传言，信息等，包括询问市场情况，产品销售情况，大客户情况，产品价格订单等。2.实地调研，即到公司走访，与实际控制人、高管进行面对面交流，到生产线、工厂考察等，这可以直观地感知公司的质地，甚至判断实际控制人的为人、性格等。但是一般投资者会比较难通过实地调研。3.市场走访，例如去看看公司产品在商超的销售情况，走访销售网点的员工，拜访其代理商、咨询公司客户或者潜在买家观点等。这里需要注意的是：公司董秘，高管、实际控制人并不是完全会说实话，或有可能夸大事实。所以要保持怀疑态度，察言观色，注重核实。

搜集到信息后，并不代表就大功告成了。而是需要持续地跟踪、更新数据，掌握、分析预判这种变化和趋势；了解各类数据指标的计算方式，这才是核心所在。另一方面，在分析上市公司公告、行业数据、宏观数据等时，应保持独立思考，不带偏见和主观情绪，就事论事。对于相关统计数据，应该理解其指标计算方式、构成。保持清醒，才能看到事实本质。