

大家好，今天来为大家分享人工智能公司融资的一些知识点，和人工智能公司投资的问题解析，大家要是都明白，那么可以忽略，如果不太清楚的话可以看看本篇文章，相信很大概率可以解决您的问题，接下来我们就一起来看看吧！

本文目录

1. [AI领域巨头林立，火眼智能为何能获得千万A轮融资？](#)
2. [融资有哪几种模式](#)
3. [人工智能创意构想](#)
4. [为什么近两年自助咖啡机公司获得的融资早上升趋势？](#)

AI领域巨头林立，火眼智能为何能获得千万A轮融资？

伴随着人工智能正快速渗透到安防行业的各个环节，安防也是目前AI公司争战的主战场，火眼智能这样的例子也正说明这个千亿规模的市场垂直细分环节还大有可为。而视频技术也从传统的安防应用向业务应用拓展，单一视频信息向多源信息融合发展，视频监控向“可视化”发展，大数据构建平安城市大脑。以产品化落地和商业化闭环为导向的AI产业化阶段已经到来，尤其在AI+安防领域，计算机视觉技术已被广泛应用并获得典型客户的认同。火眼智能基于移动视频分析，不仅做到了向行业伙伴输出AI算法和软硬件解决方案，同时还落地硬件实现人脸识别、车脸识别和大数据研判系统等功能，同时也预示着移动视频分析领域的广阔前景，除了警用安防领域之外还将大有作为。

融资有哪几种模式

以下是中小企业常见的几种融资方式：

1. 银行。银行贷款是大部分中小企业的选择，其中以国有商业银行的贷款为主。

但银行一般不愿意提供长期信贷支持，多为一年以内周期的短期贷款；

另外，出于扶持国有经济的发展为主要目标，银行会压缩中小企业的筹资通道。

2. 众筹模式。众筹是指由项目发起人、投资者和众筹平台三方组成的融资模式。是以创业者将项目在众筹平台上充分阐述来争取社会资本的关注和支持。

众筹模式的准入门槛低，是比较受广大中小企业欢迎的一种融资渠道；

其缺点是项目筹资期会比较长，且需要支付众筹平台费用，还要付社会资本（即

投资人) 报酬(项目收益或企业自产商品), 剩余资金均为无成本的自有资金。

但上述费用报酬的支出是有前提的, 即项目在限定时间段内完全或超额筹到预期金额才算众筹成功并需要给投资者报酬。反之, 则是众筹失败, 投资者拿回投资金。

3.P2P网络融资模式。这是随着P2P技术的推广而快速扩张的融资渠道, 比如陆金所、红岭创投等都是比较出名的网贷平台。P2P网贷模式发源于民间借贷, 优化之处是突破了地域界限, 即借贷双方是通过互联网实现资金供给和需求匹配的; 二是中小企业通过网络平台找资金方可以扩大搜索范围, 成功机率高; 再来是资金价格透明, 选择范围大。

缺点是融资成本高, 高利息再附加中介费用是筹资成本增加;

P2P平台发展还不完善, 缺少社会监督导致平台自身风险高, 公司约束机制欠缺, 比如淘宝贷等公司的倒闭跑路事件。

4.融资租赁。是最常用的卖方信贷融资模式, 有直接租赁和售后回租两种方式。最大优点是承租人无需一次性付清购买标的的全部价款, 可以采用产生的利润来支付租金的形式

5.寻求创业融资平台。这种渠道是随着互联网的发展所涌现的平台, 其中更不凡有政府投资扶持的投融资平台, 是比较安全、高效的一种融资渠道。平台有海量投资机构(投资人)资源, 通过AI智能帮创业者匹配对应项目领域的投资人并进行项目投递, 创业者足不出户就能和投资人在线沟通, 大大提高了创业者的融资效率。

人工智能创意构想

.人工智能情景喜剧

2016年, 人工智能创作了堪比大卫·林奇(David Lynch)的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德(Andy Herd)想要看看, 如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》, 那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包Tensor Flow, 赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语, 但赫德也从中分离出了一些“场景”。

2.人工智能电影预告片

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头, 但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预

告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

3.人工智能恐怖片

今年8月，Kickstarter上启动了一个项目，试图为全球首部由人工智能合作编剧的长片筹资。一名数学家设计了这一神经网络，将全球数千部成功的恐怖片进行了拆解，并分析了每部电影的票房数据。系统随后制作大纲，在此基础上人工编剧撰写了剧本。人工智能随后还制作了预告片，展示其理念。这一众筹活动已经取得成功，而该团队目前正与两家好莱坞制片公司展开合作，将于2017年初启动电影的拍摄。

为什么近两年自助咖啡机公司获得的融资呈上升趋势？

未邀来答！

中国咖啡消费相比其它国家还处于初级阶段，开发潜力巨大，再加上中国庞大的内需和多元化需求的转变，咖啡必将在中国创造出万亿级的消费市场。

我们甚至可以这么认为：咖啡是餐饮行业的下一个风口。现在看好趋势，未雨绸缪，将来才有机会分享红利。

投资咖啡产业，挣的不是当下的钱，是在为5-10年之后咖啡浪潮来袭做好准备。

回顾当年日本软银投资阿里，先是看好电子商务在中国的发展，然后才是看准马爸爸。做为创始人，如果说马爸爸的成功是必然；那么作为投资人，未必，除非先看好，然后再看准。

关于人工智能公司融资和人工智能公司投资的介绍到此就结束了，不知道你从中找到你需要的信息了吗？如果你还想了解更多这方面的信息，记得收藏关注本站。