

大家好，关于欧洲元宇宙公司很多朋友都还不太明白，不过没关系，因为今天小编就来为大家分享关于元宇宙公司是什么意思的知识点，相信应该可以解决大家的一些困惑和问题，如果碰巧可以解决您的问题，还望关注下本站哦，希望对各位有所帮助！

## 本文目录

1. [揭秘！元宇宙概念值不值得追捧？元宇宙经济最终都在割谁的韭菜？](#)
2. [元宇宙已经热了一年，明年会有什么发展趋势？](#)
3. [元曦机器人是哪个公司做的](#)
4. [昆仑万维是元宇宙概念吗](#)

## 揭秘！元宇宙概念值不值得追捧？元宇宙经济最终都在割谁的韭菜？

今日看到一篇论文，作者仿照天主教教义对人类恶行的分类，归纳细数了元宇宙的七宗罪。

### 天主教的七宗罪

这篇文章是“元宇宙当下“七宗罪”：从产业风险放大器到信息管理新图景”，发表于《图书馆论坛》作者为华东师范大学许鑫，易雅琪和汪晓芸等人。

这篇文章算是对元宇宙热的“冷思考”，但细数元宇宙“七宗罪”的目的绝对不是为了号召大家抵制元宇宙。作者们在写作过程中持有较为中立的态度，得到的结论值得我们学习、思考。作者们细数的七宗罪如下：

#### 1、“傲慢”：不自知的空泛噱头

作者认为关于元宇宙概念探讨的“傲慢”现象表现在对概念噱头的空泛引用。具体表现为，其一，凭空造概念，各方自说自话；其二：夸大后果，争做最佳解释者。

#### 2、“嫉妒”：不健康的竞争格局

作者认为是由于各大平台之间的互不认可、内卷竞争造成了元宇宙的竞争“嫉妒”。具体表现为生态封闭和技术割据。

#### 3、“暴怒”：不辩证的科技排斥

作者认为元宇宙浪潮引发的“暴怒”来自于行业与公众将其负面猜想作为靶子宣泄

情绪，从而引发部分立场对科技不加辩证的排斥。具体表现为，其一，利益相关者的新科技排斥、技术抵制；其二，普罗大众的舆论风向标、情绪出口。

#### 4、“懒惰”：不均衡的供需结构

作者认为意欲“去中心化”而未“去中心化”是元宇宙创造者与追随者的“懒惰”。元宇宙提倡用户无障碍参与元宇宙的内容创造并获利，但现实是其所依托平台仍然被私有企业所垄断。这种懒惰在内容生产层面、设备终端层面和知识产权层面都有所表现。

#### 5、“贪婪”：不持续的激进扩张

作者认为“贪婪”发于元宇宙中的大同虚拟社会梦想，源于人性对资源掠夺与占领的原始私欲，并试图快速扩张到新环境。具体表现为，其一，第三媒介时代沉浸传播覆盖下的全真互联网，强调当互联网边的“全真”虚拟世界和现实世界将会真正被打通，虚拟和现实价值对等；其二，广义通证经济、数字孪生虚拟下的媒介化社会，腾讯、Facebook等世界顶级流量巨头的高调布局暗藏野心，而当下互联网尚未发展成熟，下一代网络空间的畅想就已议论纷纭。

#### 6、“暴食”：不节制的盲目崇拜

作者认为元宇宙的“暴食”现象源于对其引领资本市场的盲目崇拜。具体表现为：消费不足、应用场景过广；资本过热，超出实际需求。

#### 7、“色欲”：不理性的享乐主义

作者认为元宇宙放大了用户人性中的“色欲”，模糊了善与恶的边界，是非理性的享乐主义思潮。主要是因为：交互形态革新，感官刺激升级；灰色产业兴起，媒介依赖成瘾。

我个人认为，这篇文章将元宇宙当前的弊端较为详细地阐释了出来，对于企业、个体如何看待元宇宙现象有比较好的指导意义。

在这里分享给朋友们！

元宇宙图景

元宇宙已经热了一年，明年会有什么发展趋势？

从政府和企业的行为可以看出，虽然目前外部对于元宇宙概念和属性的看法仍在不断变化，但是对于元宇宙未来的良好前景已基本形成共识。展望未来，元宇宙的3种前景在当下已经较为显著。首先，从市场规模的前景来看，目前已有多个国际知名咨询机构公开表示看好元宇宙的未来市场规模。如普华永道预计，2030年元宇宙市场规模将达到1.5万亿美元，彭博行业则估计届时元宇宙市场规模可以达到2.5万亿美元；摩根士丹利预计，未来元宇宙潜在市场空间将超8万亿美元。不仅如此，元宇宙在其发展过程中，还将拉动壮大其他领域的市场规模。其次，从产业创新的前景来看，元宇宙带来的产业创新前景包括了两方面：元宇宙将打破我们所习惯的现实世界物理规则，以全新方式激发产业技术创新；此外，元宇宙将与不同产业深度融合，以新模式、新业态带动相关产业跃迁升级。最后，从应用范围的前景来看，当前元宇宙的应用主要表现在游戏、娱乐等领域，其他领域应用相对较少。未来，伴随元宇宙技术和产业成熟度的持续提高，其应用范围将逐步扩大，并不断深入。如元宇宙或将在社会治理、公共服务等领域具有巨大的应用前景。

## 元曦机器人是哪个公司做的

中国创泽智能机器人集团

新华财经北京11月17日电（丁晶）新华财经从中国创泽智能机器人集团获悉，该公司日前在中国清华大学科技园展出首台元宇宙机器人。该机器人系统为创泽与欧洲最大机器人实验室之一的英国布里斯托机器人实验室联合开发。

## 昆仑万维是元宇宙概念吗

昆仑万维：互联网平台是元宇宙的基础，昆仑万维在发力元宇宙方面具备得天独厚的优势。加之业绩高速增长、估值较低、概念独特，后市有望被市场深度挖掘其投资价值。

纵观元宇宙概念落地的产业，电子游戏是目前元宇宙概念最好的呈现载体，为用户提供了具体的场景，实现了一部分的精神诉求。例如，在游戏世界里玩家可以创造自己喜欢的虚拟形象，可以升级打怪、购物社交，甚至是结婚生子。游戏世界里开放的UGC内容生产模式，为元宇宙的多样性、社交和文明的模式提供了一个方向。游戏行业可谓在发展元宇宙层面有着天然的优势。

OperaGX的绝大多数用户为游戏玩家，在打造UGC社区上潜力巨大，完全符合元宇宙的全部特征，甚至能够创造出更加丰富、多元的虚拟体验。

昆仑万维旗下浏览器巨头Opera通过游戏切入元宇宙。

除了字节和Facebook外，还有一家公司昆仑万维，也对元宇宙进行了布局。作为旗下业务版块之一的Opera，是全球新兴互联网市场的流量巨头。Opera拥有3.8亿互联网月活跃用户，截至2021年Q2在GooglePlayStore累计下载量超过10亿次，是欧洲和非洲市场的顶级流量平台。作为一个覆盖全球的流量入口，Opera从几年前开始暗暗发力元宇宙

OK，关于欧洲元宇宙公司和元宇宙公司是什么意思的内容到此结束了，希望对大家有所帮助。